

Forandringsstyrkelse:
Gode praksis inden for genbrug og
upcycling for dårligt stillede
grupper

En omfattende guide til bæredygtige
forretningsmodeller og inkluderende
praksisser

trainsustain.eu

INDHOLD

Hvem kan bruge denne guide?	3
En guide til inkluderende genbrugs- og upcyclingpraksis.....	4
Good practice definition, kriterier og indsatsområder.....	6
GOOD PRACTICES	
RETO Cyprus	9
Beyond Inclusion	12
Dis-Entrepreneurship Community Support Centres	15
Genbrug af kontormøbler	18
Recycling	20
Grünbag	22
Kontoer	24
Nature and Landscape Care (Natuur- en Landschapszorg) - Udvikling af miljøkarriere	26
Repair Café - Fremme af bæredygtighed og samfundsengagement gennem reparationskultur.....	28
Emmaüs Défi - Fremme af social integration og miljømæssig bæredygtighed gennem genbrug og genanvendelse.....	30
Gamle bådbøjer forvandles til dekorative lamper – en Atelier Poupe genbrugsinnovation.....	32
La Recyclerie	34
Argusrecycling	36
Wearcycle	38
Ultriplo Lda	40
From Granny to Trendy	42
Txukundu	44
Community Composting	46

HVEM KAN BRUGE DENNE GUIDE?

Hovedmålgruppen for denne guide er mennesker, der tilhører dårligt stillede grupper, som står over for sociale og økonomiske udfordringer. Guiden kan bruges til at opmuntre dem til at engagere sig i genbrugs- og upcycling-initiativer som et middel til indkomstskabelse og samfundsengagement.

Guiden kan også bruges af en bred vifte af interessenter, herunder sociale virksomheder og nonprofitorganisationer, til at udforske innovative forretningsmodeller og bedste praksis, der involverer og styrker dårligt stillede grupper i genanvendelses- og upcycling-aktiviteter. Den kan også bruges af offentlige organer til at forstå vellykkede initiativer, der fremmer social inklusion og bæredygtig udvikling og støtte lignende programmer i deres regioner. Virksomheder, der er interesserede i virksomheders sociale ansvar (CSR) eller søger muligheder for social indflydelse, kan også få indsigt fra guiden. På samme måde kan startups og iværksættervirksomheder, der ønsker at integrere dårligt stillede personer i deres forretningsmodeller, hente ideer og strategier fra denne guide til at designe mere inkluderende og bæredygtige virksomheder. Andre interessenter omfatter uddannelsesinstitutioner som skoler og universiteter, der kan bruge den som en pædagogisk ressource til at undervise studerende i socialt entreprenørskab, miljømæssig bæredygtighed og inkluderende forretningsmodeller. Endelig kan guiden bruges af alle, der er interesserede i at støtte eller deltage i genbrugs- og upcycling-aktiviteter, fremme social inklusion og bidrage til miljømæssig bæredygtighed.

Forfattere

Eirini Papadopoulou (SYNTHESIS Center for Research and Education)

Louise Dufossé (Solution : Solidarité & Inclusion)

Kenza Benohoud (Solution : Solidarité & Inclusion)

João Pacheco (Proportional Message)

Leire Burgaña Revert (Gureak Lanean)

Jolien Smits (DINAMO)

Bieke Suykerbuyk (DINAMO)

Indledning

Denne guide giver uvurderlig indsigt i den bæredygtige transformation af materialer og liv ved at samle en lang række oplysninger og banebrydende metoder fra hele verden.

Om projektet:

Udviklingen af denne guide er en del af projektet "Train Sustain", som udspringer af et kritisk behov for at give vigtig træning til NGO-medarbejdere, frivillige og undervisere. Projektet fokuserer specifikt på at forbedre kompetencerne hos erhvervsuddannelseslærere og frivillige, der underviser i genbrug og upcycling-teknikker.

I bund og grund er "Train Sustain" designet til at styrke dårligt stillede grupper ved at udstyre dem med den viden, de færdigheder og de kompetencer, der er nødvendige for at trives i en verden i konstant udvikling, især i forbindelse med nye grønne forretningsmuligheder. En dyb forståelse af genbrugs- og upcyclingpraksisser søges fremmet med det formål at fremme social inklusion, bæredygtig praksis og økonomiske muligheder for dem, der har forskellige problemer.

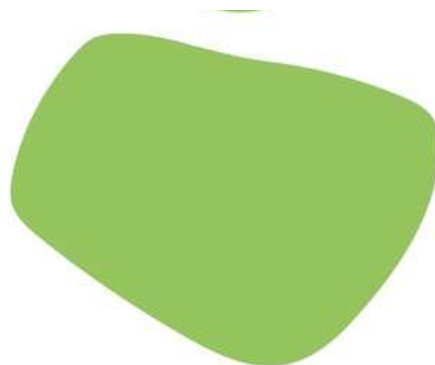
Dette projekt er medfinansieret af EU og koordineret af FO-Aarhus, Danmark, en anerkendt forening for voksenundervisning. Resten af partnerskabet består af DINAMO i Belgien, der er dedikeret til voksenuddannelse af frivillige, Synthesis Center for Research and Education på Cypern, Solution Solidarité & Inclusion i Frankrig, Proportional Message, der er specialiseret i uddannelse, træning og støtte i Portugal, og Gureak, et anerkendt center for forskning og uddannelse i Spanien.

Formålet

I Europa har upcycling og genbrug gennemsyret samfundet på alle niveauer og fungerer som en vej til en bæredygtig fremtid. Disse initiativer fremmer miljømæssig bæredygtighed og skaber samtidig nye beskæftigelsesmuligheder. Efterhånden som den globale bevidsthed om miljøproblemer og klimaforandringer stiger, gør nationer en indsats for at afbøde konsekvenserne af årtiers uansvarlig bortskaffelse af affald. I spidsen for denne globale indsats står European Green Deal (EGD), som har til formål at afkoble økonomisk vækst fra ressourceforbrug og lede EU i retning af et velstående, CO₂-neutralt samfund inden 2050. Midt i disse miljømål er situationen for marginaliserede samfund, især dem med handicap, ofte blevet overset.

I betragtning af den vedvarende beskæftigelseskløft og sociale marginalisering, som disse personer oplever, er det bydende nødvendigt, at vi fokuserer på at give dem mulighed for at forbedre deres livskvalitet og yde meningsfulde bidrag til et bæredygtigt og blomstrende samfund. Dette projekt anerkender dette behov og søger at bygge bro over kløften ved at give underprivilegerede grupper uddannelse og færdigheder inden for genbrug og upcycling og derved forbedre deres beskæftigelsesegnethed og udvide deres jobmuligheder.

Denne guide er udviklet til at hjælpe denne gruppe af personer med dokumenteret bedste praksis, der er blevet implementeret i hele Europa, og som viser, hvad der har vist sig at være effektivt, og hvad der ikke har. Guiden giver også råd til, hvordan man implementerer disse praksisser og giver indsigt i, hvad man kan forvente, alt imens man er opmærksom på deres begrænsninger.



GOOD PRACTICE DEFINITION, CRITERIA AND AREAS OF ACTION

The following section of the guide will showcase a diverse range of best practices that exemplify innovative socio-economic recycling and upcycling business models.

In the context of this compilation, we define "good practice" as approaches, experiences, or initiatives that have demonstrated effectiveness and can be successfully replicated in other settings. These practices encompass techniques and methods that yield positive outcomes and results.

"Good practices" can encompass both processes or interventions that are easily transferable and the process of planning and synthesizing research from various sources. The terms "good practices" and "best practices" are sometimes used interchangeably. "Best practice" refers to advancing the application of existing norms and principles, both at the international and national levels. These practices are characterized by their innovativeness, creative problem-solving, positive impact on implementation, sustainability, and potential for replication.

Kriterier

1. Teknisk gennemførlighed

Den gode praksis er letforståelig og mulig at implementere.

2. Effektivitet og succes

Den gode praksis har vist sin strategiske relevans som et effektivt middel til at nå specifikke mål. Den er blevet anvendt med succes og har haft en positiv indvirkning på flygtninge og lokalsamfund.

3. Mulighed for at kopiere og tilpasse

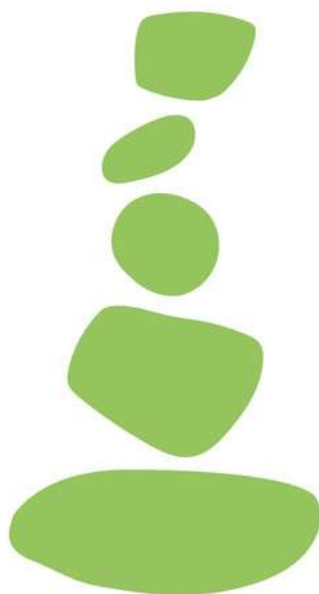
Den gode praksis kan tilpasses og har potentiale for at blive kopieret, hvilket gør den egnet til lignende formål i forskellige situationer, herunder forskellige lokale eller nationale sammenhænge.

4. Kønsfølsomhed

Den gode praksis fremmer ligestilling mellem kønnene, tager højde for kvinders og mænds forskellige kønsrealiteter og inkorporerer kønsrelaterede overvejelser i alle aspekter af initiativerne.

5. Innovation

Den gode praksis kan betragtes som innovativ, når den introducerer nye, effektive og bæredygtige tilgange til håndtering af samfundsmæssige udfordringer. Den forbedrer resultaterne betydeligt og bidrager til positiv forandring.



GOOD PRACTICES

RETO CYPRUS

RETO Cyprus-projektet, der blev etableret i 2012 og stadig kører, finder sted i Nicosia på Cypern og er et bemærkelsesværdigt eksempel på en vellykket socioøkonomisk forretningsmodel. RETO Cyprus, eller RETO A LA ESPERANZA, opererer på internationalt plan og fungerer som et fyrtårn af håb for dårligt stillede grupper ved at engagere dem i genbrugs- og upcycling-aktiviteter. Disse aktiviteter er skræddersyet til at opkvalificere deltagerne, så de kan trives på et arbejdsmarked i forandring med nye grønne forretningsmuligheder.

Den primære metode i RETO Cyprus drejer sig om at indsamle forskellige typer produkter til genbrug og upcycling. Det fungerer som et værktøj til at fremme social inklusion, imødekomme sårbare gruppers specifikke behov og lette deres afvæning og reintegration.

Kernen i RETO Cyprus-projektet er et unikt nøglebegreb. Projektet bygger på personlige erfaringer fra ledere i lokalsamfundet, som selv er tidligere misbrugere. Disse ledere, sammen med vejledning fra lokalsamfundets videnskabelige personale, giver et stærkt paradigme for reintegration for personer, der stadig er i behandling. Projektet lægger vægt på, at deltagerne bor sammen 24 timer i døgnet, uanset hvilken form for afhængighed de kæmper med. Projektets målgruppe er personer på 18 år og derover, som kæmper med stofmisbrug. Det er vigtigt, at projektet byder deltagere fra forskellige uddannelsesmæssige, sociale, nationale og andre baggrunde velkommen.

RETO Cyprus bekæmper social udstødelse og sikrer en smidig social integrationsproces. Målet er at give deltagerne et terapeutisk program, der hjælper dem med at få de nødvendige færdigheder til at klare sig selv i et arbejdsmiljø og leve et selvstændigt, bæredygtigt liv.

Projektets metodiske tilgang er omfattende. Den omfatter et struktureret dagsprogram med individuelle aktiviteter og gruppeaktiviteter. De individuelle aktiviteter fokuserer på udvikling af personlige færdigheder, mens gruppeaktiviteterne omfatter terapeutiske møder, fritidsaktiviteter og forskellige workshops. Disse workshops dækker især en række færdigheder på professionelt niveau, herunder tømrerarbejde, møbelrestaurering, polstring, reparation af husholdningsapparater og genbrug.

Projektet opererer i tre faser, der starter med indsamling af brugte genstande fra lokalsamfundet og information til offentligheden om projektet, derefter reparation og upcycling af de indsamlede genstande i lokalsamfundets værksteder. Den sidste fase omfatter salg af de reparerede genstande til nominelle priser gennem en butik og en e-shop, hvor overskuddet geninvesteres i programmet.

RETO Cyprus' holistiske tilgang adresserer fem forskellige områder på samme tid: beskæftigelsesegnethed, sårbarhed, grøn praksis, erhvervelse af færdigheder og social inklusion. Den økonomiske bæredygtighed gennem værkstedets overskud gør det muligt at yde gratis hjælp til dem, der har brug for det. Desuden understøtter projektets succes en gentagelse i andre lande med lignende eller andre målgrupper, såsom mennesker med handicap, migranter og andre sårbare grupper. RETO Cyprus har været en bemærkelsesværdig succes, men dets tilpasningsevne til forskellige kontekster er stadig uprøvet.

RETO Cypern har opnået bemærkelsesværdige resultater, herunder selvfinansiering af det terapeutiske og rehabiliterende program og sikring af social reintegration af deltagerne. Det har også skabt en følelse af fællesskab, da deltagerne bor sammen 24/7. Desuden giver projektets værksteder værdifulde færdigheder og producerer reparerede, renoverede og upcycledede produkter. Endelig tilbyder projektet serviceydelser som levering og flytteservice.



Virkingen af dette initiativ på deltagerne er meget positiv. De oplever øget selvværd, smidig reintegration i samfundet og tilegnelse af færdigheder. Samtidig bidrager deltagerne til at vedligeholde og forbedre lokalsamfundet, hvilket fremmer en bedre arbejdsmoral og sociale interaktioner. Omvendt er der nogle udfordringer, som omfatter risikoen for social udstødelse på grund af deltagernes baggrund og arbejdsgivernes tøven med at ansætte tidligere misbrugere. Erfaringerne understreger, at sårbare personer med stofmisbrug kan leve et normalt liv, og at erhvervelse af færdigheder ruste deltagerne til arbejdsmarkedet, uanset deres baggrund.

RETO Cyprus er et lysende eksempel på god praksis, der engagerer dårligt stillede grupper i genbrug og upcycling. Den omfattende tilgang til social inklusion, udvikling af færdigheder og økonomisk bæredygtighed giver håb og forandring for personer, der kæmper med afhængighed. RETO Cyprus tjener som inspiration for dem, der ønsker at kopiere lignende modeller og have en positiv indvirkning på sårbare samfund.

Find mere information

- Tel: 00357-22-775150
- Email: retoincyprus@hotmail.com
- Hjemmeside: www.reto.com.cy/
- Facebook: <https://www.facebook.com/RETOCyprus/>

BEYOND INCLUSION

Beyond Inclusion-projektet, der løb fra december 2020 til februar 2023, er et initiativ, der omfatter flere lande og er implementeret i Cypern (Nicosia), Grækenland (Athen), Rumænien (Bukarest), Bulgarien (Sandanski) og Spanien (Palma de Mallorca). Projektet repræsenterer et betydeligt fremskridt, når det gælder beskæftigelsesmuligheder for personer med handicap, især inden for små og mellemstore virksomheder (SMV'er).

Hovedformålet med Beyond Inclusion-projektet var at understrege den centrale rolle, som arbejdsudbydere, især SMV'er, spiller for at fremme jobmulighederne for personer med handicap. Projektet gik i gang med at udstyre SMV'er med et omfattende sæt værktøjer og praksisser, der er åbent tilgængelige via e-læring og e-konsulentformater. Disse ressourcer havde til formål at hjælpe SMV'er med at anerkende fordelene ved at inkludere handicappede i deres arbejdsstyrke og bevæge sig ud over det typiske "filantropi - socialt ansvar - lovoverholdelse".

Projektets nøglebegreb drejer sig om at styrke personer med handicap og modtagere med strukturerede tilgange, værktøjer, praksisser og metoder. Disse ressourcer, der tilbydes gennem e-learning tilpasset forskellige læringsevner, fokuserer på udvikling af jobfærdigheder. Det omfatter jobsøgningskompetencer, selvmarketing, jobforventninger og selvpræsentationskompetencer. Derudover adresserer det overførbare soft skills, der er nødvendige for professionel udvikling på arbejdspladsen. I bund og grund udstyrer projektet personer med handicap med de rette værktøjer, fremgangsmåder og soft skills-orientering. Det giver dem en metode til bedst muligt at fremvise deres unikke færdigheder i en professionel sammenhæng, eller når de søger arbejde. Det ultimative mål er at fremme en handicapinkluderende tankegang i SMV'er, hvor handicap ses som et aktiv.

Projektet søgte at tackle flere vigtige udfordringer, herunder handicappedes behov for og ret til at finde arbejde, hvilket reducerer risikoen for fattigdom. Det sigter også mod at give personer med handicap mulighed for at opnå selvstændighed og uafhængighed og udstyre deltagerne med de nødvendige færdigheder til at passe ind i en virksomhed eller et arbejdsmiljø, hvilket mindsker risikoen for social udstødelse. Projektet tog samtidig fat på fire kritiske områder: beskæftigelsesegnethed, handicap, arbejdsevne og forretningsudvikling. Det introducerede en ny tilgang til inklusion og fremhævede de fordele, som SMV'er kan opnå ved at inkludere dette uudnyttede menneskelige potentiale i deres arbejdsstyrke.

Hvad angår projektets metodiske tilgang, var det baseret på et omfattende forskningsstudie, der undersøgte sammenhængen mellem beskæftigelsesegnethed og handicap. Derefter udviklede man indhold, der var skræddersyet til de unikke behov hos personer med handicap og SMV-aktører.

Beyond Inclusion-projektet har leveret betydelige resultater, især ved at skabe en ny pulje af jobkandidater, der har fået mulighed for at promovere sig selv i arbejdsstyrken. Desuden har projektet effektivt opdyrket en åben og inkluderende tankegang blandt SMV'er, så de kan se det uudnyttede potentiale, der ligger i personer med handicap, og dermed fremme et inkluderende og dynamisk arbejdsmarked. Projektets resultater giver værdifuld støtte til gentagelse i andre lande og med forskellige målgrupper, såsom migranter, NEETs (Not in Education, Employment, or Training) og andre sårbare befolkningsgrupper. Det er værd at nævne, at projektet har haft en betydelig indvirkning på deltagerne og har forbedret deres færdigheder og beskæftigelsesegnethed, samtidig med at det har styrket samspejlet mellem medarbejdere med handicap og deres kolleger, hvilket har bidraget væsentligt til jobmoralen, virksomhedskulturen og den bredere sociale mission. Desuden har det givet høje præstationsvurderinger og bedre fremmøde for medarbejdere med handicap sammenlignet med deres ikke-handicappede kolleger, hvilket har resulteret i et bedre omdømme for virksomheden og øget omsætning. Derudover har projektet været effektivt til at reducere medarbejderudskiftningen, idet medarbejdere med lang anciennitet har udvist urokkelig tro, dedikation og loyalitet.

Beyond Inclusion



Ikke desto mindre er udfordringerne ved implementeringen af projektet arbejdsgivernes tøven med at inkludere personer med handicap i deres arbejdsstyrke og de begrænsede værktøjer, der er til rådighed for handicappede til at udvikle og fremme deres unikke færdigheder.

Erfaringerne fra implementeringen af projektet omfatter erkendelsen af, at personer med handicap ofte opdyrker unikke færdigheder, der skyldes deres handicap, hvilket gør dem til værdifulde aktiver i arbejdsstyrken. Desuden får virksomheder, der vælger at ansætte personer med handicap, ikke kun værdifulde medarbejdere, der kan fastholdes, men oplever også håndgribelige forbedringer i deres arbejdsmiljøer. Projektet understreger også betydningen af forskellige færdigheder blandt medarbejderne, hvilket bidrager til teamets overordnede succes. Desuden fremhæver det, at medarbejdere, der arbejder på inkluderende arbejdspladser, har en tendens til at udvise større engagement og motivation, hvilket resulterer i et positivt og dynamisk arbejdsmiljø.

Beyond Inclusion-projektet er et enestående eksempel på god praksis, der fremmer inkluderende beskæftigelsesmuligheder for mennesker med handicap. Dets tilgang til at understøtte SMV'er og styrke personer med handicap har vidtrækkende konsekvenser for at fremme inklusion på arbejdsmarkedet. Beyond Inclusion viser potentialet i inkluderende beskæftigelse til gavn for både medarbejdere og arbejdsgivere.

Find more information

- Hjemmeside: <https://beyond-inclusion.eu>

DIS-ENTERPRENEURSHIP COMMUNITY SUPPORT CENTRES

Initiativet Dis-Entrepreneurship Community Support Centres blev implementeret fra november 2019 til januar 2022 og har haft en betydelig indvirkning på europæisk plan. Det blev gennemført flere steder i Cypern (Larnaca & Nicosia), Grækenland (Athen), Østrig (Wien) og Slovenien (Podravska & Novo Mesto). Projektet, der blev ledet af støtteorganisationen CENTER PONOVNE UPORABE (SI) og andre partnere, havde til formål at udstyre unge voksne med handicap med vigtige nøglekompetencer, især digitale og iværksætterfærdigheder, så de kunne engagere sig i socialt iværksætteri.

Projektets kernefokus var at tilbyde et struktureret opkvalificeringsprogram for unge voksne med handicap. Det gav dem mulighed for at tilegne sig, udvikle, vurdere og validere nøglekompetencer, især digitale færdigheder og iværksætterfærdigheder. Disse færdigheder var afgørende for at etablere og drive en social virksomhed. Projektets udvikling var baseret på screening af færdigheder, intervention gennem muligheder for livslang læring (face-to-face-træning, e-læring, workshops) og ekstern vurdering og validering af ny erhvervede kompetencer i en ikke-formel læringssituation. Derudover omfattede projektet en pilottest for oprettelse af sociale iværksættercentre og en vurdering af deres virkning i de deltagende EU-lande.

Målgrupperne omfattede personer med handicap, der dækker forskellige typer af funktionsnedsættelser, såsom fysiske, sensoriske, psykiske, kognitive og intellektuelle funktionsnedsættelser. Derudover var projektet indirekte til gavn for voksenundervisere, trænere, socialarbejdere, plejepersonale og eksperter.

Projektets metodiske tilgang involverede et omfattende forskningsstudie i hvert partnerland, hvor man undersøgte den aktuelle status for socialt iværksætteri. Projektet udviklede efterfølgende træningsmaterialer og tilbød praktisk træning i socialt iværksætteri og digitale færdigheder til målgrupperne. Derudover omfattede det genbrugs- og upcycling-workshops, hvor man brugte specialiseret elektrisk genbrugsudstyr, så deltagerne kunne deltage i alle faser af processen.

Projektet løste kritiske udfordringer ved at imødekomme det tvingende behov og den grundlæggende ret for personer med handicap til at få adgang til beskæftigelsesmuligheder og derved reducere risikoen for fattigdom og sikre økonomisk uafhængighed blandt denne befolkningsgruppe, hvilket effektivt bidrager til deres økonomiske selvstændighed og sociale inklusion.

Resultaterne af projektet omfatter etableringen af deltidsjob, der er skræddersyet til handicappedes behov, den vellykkede lancering af workshops med genbrug af aluminium og introduktionen af engagerende kunst- og håndværksworkshops, der samlet set fremmer økonomisk deltagelse, miljømæssig bæredygtighed og kunstnerisk kreativitet i lokalsamfundet.

Projektet har været medvirkende til at fremme selvstændig beskæftigelse for mennesker med handicap gennem etableringen af deres sociale virksomheder. Det lægger vægt på uafhængighed og selvstændighed, fremmer en bedre balance mellem arbejde og privatliv og giver fleksibilitet i arbejdstempoet for at imødekomme status som handicappet. Desuden giver projektets resultater værdifuld indsigt i, hvordan denne bedste praksis kan kopieres i andre lande og med forskellige målgrupper, herunder migranter, NEET'er (Not in Education, Employment, or Training) og andre sårbare befolkningsgrupper.

Det er værd at nævne, at deltagerne i projektet har oplevet betydelige forbedringer i viden, færdigheder og erfaringer, hvilket har resulteret i et større engagement på arbejdsmarkedet gennem deltidsbeskæftigelse. Projektet har styrket deres selvstændighed, selvtillid, følelse af tilhørsforhold og inklusion, hvilket har øget deres uafhængighed og overlevelsessevner i det moderne samfund. Desuden har det forbedret deres sociale færdigheder og gjort det muligt for deltagerne at udforske forskellige måder at bruge materialer på for at generere indkomst, herunder keramik, maleri, kunsthåndværk og fletværk. Det har bidraget til deres viden og kreativitet og inspireret dem til at skabe iværksættere med handicap.



Hvad angår udfordringer, er projektet stødt på barrierer for handicappedes adgang til arbejdsmarkedet, arbejdsgiverdiskrimination, lavere beskæftigelsesgrad og lavere indtjening. Det, man har lært af denne erfaring, er, at kreativitet, fokus og samarbejde er de kompetencer, der værdsættes mest af mennesker med handicap. Afhængigt af graden af handicap kan det også være nødvendigt at fokusere på grundlæggende færdigheder, herunder kommunikation, computerfærdigheder, grundlæggende skrivefærdigheder og numeriske færdigheder, eller mere avancerede færdigheder, såsom sociale og iværksættermæssige kompetencer.

Projektet Dis-Entrepreneurship Community Support Centres er et eksempel på god praksis, der giver mennesker med handicap mulighed for at få digitale færdigheder og iværksætterfærdigheder, hvilket fremmer social inklusion og adgang til arbejdsmarkedet. Det har gjort store fremskridt med hensyn til at tackle de unikke udfordringer, som personer med handicap står over for, og muliggøre deres meningsfulde deltagelse i samfundet og arbejdsstyrken.

Find more information

- Hjemmeside: <https://erasmus-plus.ec.europa.eu/projects/search/details/2019-1-SIOI-KA204-O6O426>

GENBRUG AF KONTORMØBLER

"Genbrug af kontormøbler" er et innovativt initiativ, der begyndte i 2021, og som kommer fra Danmark og ledes af regionale partnere, Skejby Rangers og Region Midtjyllands Center for Bæredygtige Hospitaler. Projektet fokuserer på genbrug af kontormøbler, især skriveborde og stole, med det dobbelte formål at fremme økonomisk og ressourcemæssig bæredygtighed og samtidig reducere CO₂-udledningen betydeligt. Derudover sigter initiativet mod at skabe grønne jobmuligheder på arbejdsmarkedet.

Det primære formål med projektet "Genbrug af kontormøbler" er at introducere et bæredygtigt alternativ til indkøb af nye kontormøbler og nedbringe CO₂-udledningen. Samtidig søger det at skabe jobmuligheder for personer på kanten af arbejdsmarkedet, der ofte står over for fysiske, mentale eller sociale begrænsninger. Projektets målgrupper omfatter hospitaler i Region Midtjylland, marginaliserede personer ansat af Skejby Rangers til møbelgenbrug og det bredere samfund, der drager fordel af reduceret CO₂-udledning.

Projektet anvender en metodisk tilgang, der lægger vægt på individualiseret støtte og sikkerhed. Det omfatter regelmæssige opfølgingsmøder med hver enkelt medarbejder for at skræddersy arbejdsprocesser til deres specifikke behov og sikre, at sundheds- og sikkerhedskrav opfyldes. Denne tilgang garanterer, at arbejdspladsen er tilpasset medarbejdernes forskellige evner og begrænsninger.

"Genbrug af kontormøbler" har givet imponerende resultater, herunder genbrug og videresalg af næsten 100 skriveborde og 50 kontorstole til Region Midtjyllands hospitaler. Derudover er skriveborde produceret af Skejby Rangers ved at blive typegodkendt, hvilket øger deres markedspotentiale. Initiativet har skabt mere end 50 nye betalte jobmuligheder for personer på kanten af arbejdsmarkedet på tværs af forskellige forretningsområder. Effekten af dette projekt har været positiv, idet det har givet hospitalerne omkostningseffektive, bæredygtige møbler, øget den økonomiske uafhængighed og sociale inklusion af marginaliserede medarbejdere og bidraget til miljømæssig trivsel.

Dette initiativ står som en innovativ forretningsmodel, der kombinerer miljømæssig bæredygtighed og økonomi ved at fremme genbrug af kontormøbler. Det fungerer som et banebrydende eksempel på at reducere CO2-udledningen og samtidig skabe beskæftigelsesmuligheder for personer, der står over for permanente arbejdsmæssige begrænsninger. Projektet har et stort potentiale for at blive kopieret både i Danmark og internationalt. Ikke desto mindre var der udfordringer med at etablere vigtige samarbejdsrelationer og sikre finansiering til produktionsudstyr. En vigtig erfaring fra dette projekt er vigtigheden af omkostningseffektivitet i købernes indkøbsbeslutninger.

Som konklusion står projektet "Genbrug af kontormøbler" som en bemærkelsesværdig bedste praksis, der adresserer miljømæssige og socioøkonomiske udfordringer. Det fremmer bæredygtighed, økonomisk levedygtighed og social empowerment og positionerer sig som et fyrtårn af håb, ikke kun i Danmark, men også på globalt plan.

Find mere information

- Tel: +45 53 34 85 80
- Email: thkr@fo-aarhus.dk
- Facebook: <https://www.facebook.com/SkejbyRangers>



RECYCKLING

Recykling, et Aarhus-baseret initiativ, har været på forkant med genbrug af cykler siden 2016. Med en klar mission for øje sigter projektet mod at tilbyde et bæredygtigt alternativ til køb af nye cykler, reducere CO₂-udledningen og skabe beskæftigelsesmuligheder inden for det 'grønne' arbejdsmarked. Kernen i Recykling er at renovere og videresælge brugte cykler, forlænge deres brugbarhed og samtidig minimere miljøpåvirkningen. Initiativet tilbyder også cykelservice og rentefri finansieringsmuligheder gennem et samarbejde med en bank.

Recyklings overordnede mål omfatter miljømæssig bæredygtighed, økonomisk forsigtighed og social inklusion. Målet er at give indbyggerne i Aarhus miljøvenlige transportalternativer, tilbyde jobmuligheder til personer med handicap, der deltager i genbrug af cykler, og reducere CO₂-udledningen for samfundet som helhed. De handicappede medarbejdere er en mangfoldig gruppe, der har det til fælles, at de har fysiske, mentale eller sociale begrænsninger, der gør traditionelle jobfunktioner utilgængelige.

Initiativet anvender en metodisk tilgang baseret på praktisk, peer-to-peer-træning for nye medarbejdere, hvor der lægges vægt på praktisk erfaring frem for teoretisk læring. Der afholdes regelmæssige opfølgingsmøder for at optimere tilrettelæggelsen af arbejdsdagen, så den er skræddersyet til den enkelte medarbejders behov og sikrer de højeste standarder for sundhed og sikkerhed.



I løbet af de sidste syv år har Recykling opnået en betydelig vækst og kan prale af det største udvalg af genbrugscykler i Danmark, samtidig med at den økonomiske rentabilitet forbedres støt. Projektets bidrag er mangesidet med en innovativ forretningsmodel, der fokuserer på genbrug af cykler, reduktion af CO₂-fodafttryk og jobskabelse for personer med permanente begrænsninger i deres arbejde. Initiativets tilpasningsevne fremgår tydeligt af, at det er blevet adopteret af flere danske byer, og det anslås, at 15-20 lignende virksomheder opererer over hele landet. Deltagerne har haft mange fordele, fra bæredygtige transportmuligheder til en overkommelig pris for indbyggerne i Aarhus til vigtige jobmuligheder for sårbare grupper. Initiativet har ydet et betydeligt bidrag til at reducere CO₂-fodafttrykket i lokalsamfundet.

Recyklings forretningsmodel er et eksempel på innovation gennem sit engagement i genbrug af cykler, reduktion af CO₂-fodafttryk og jobskabelse inden for det "grønne" arbejdsmarked. Dens tilpasningsevne fremgår af dens succesfulde ekspansion til flere danske byer, hvilket viser potentialet for kopiering i Danmark og internationalt. Udfordringerne handlede i starten om at skaffe faglige kvalifikationer og ressourcer til cykelgenbrug samt at sikre finansiering til værksteds- og forretningsfaciliteter, herunder produktionsudstyr. Især er overkommelige priser stadig den afgørende faktor, der påvirker købsbeslutninger, hvilket understreger vigtigheden af omkostningskonkurrenceevne i genbrugsmodellen.

Kort sagt viser Recyklings rejse en god praksis, der adresserer flere samfundsmæssige udfordringer og samtidig fremmer bæredygtighed, økonomisk levedygtighed og social inklusion. Med potentialet for gentagelse og opskalering skiller initiativet sig ud, ikke kun i Danmark, men også på globalt plan, og viser vejen inden for genbrug af cykler, reduktion af CO₂-fodafttryk og jobskabelse for personer med permanente begrænsninger.

Find more information

- Tel.: +45 87 44 09 94
- Email: Kholk@live.dk
- Hjemmeside: www.recykling.dk
- Facebook: www.facebook.com/billigebrugtebikes/?locale=da_DK

GRÜN BAG

Grünbag, en dansk privat virksomhed, har siden 2011 været dedikeret til at producere og sælge unikke designtasker lavet af genbrugte eller genanvendte materialer. Initiativet stræber efter at nå flere overordnede mål, herunder at skabe et bæredygtigt alternativ til at købe nye tasker, reducere CO₂-udledningen og skabe nye "grønne" jobmuligheder.

Grünbags nøglebegreb drejer sig om at fremstille karakteristiske tasker af høj kvalitet i meget holdbare og langtidsholdbare materialer, med et stærkt fokus på at reducere fremtidigt affald. Deres nul-affaldstilgang tilskynder aktivt til genbrug af rester og udvikling af kreative metoder til at forhindre affaldsproduktion. Hele 90% af de materialer, Grünbag bruger, består af enten genbrugte eller bæredygtige materialer, hvilket afspejler deres engagement i miljømæssig retning. Det omfatter brug af kasserede stykker presenning fra produktionen af lastbilsovertræk, genanvendelse af hvide sejl og redningsflåder fra Viking Life-Saving Equipment og brug af genbrugsplast til foringer. Desuden integrerer initiativet materialer fra kasserede termokeddragter i deres produkter.

Projektet henvender sig til en bred vifte af personer, herunder dem i Europa og resten af verden, der søger bæredygtige, kvalitets- og designmæssigt overlegne tasker, folk, der udfylder nye 'grønne' jobstillinger, som Grünbag tilbyder, og det bredere samfund, der drager fordel af reduceret CO₂-udledning. Grünbags arbejdsstyrke består af syersker, både uddannede og selvlærte, selvom initiativet ikke eksplicit er fokuseret på at ansætte personer fra kanten af arbejdsmarkedet. Ikke desto mindre bidrager skabelsen af disse "grønne" jobs til at give nye beskæftigelsesmuligheder til dem, der har brug for det.



Grünbags metodiske tilgang har indtil videre involveret peer-to-peer-træning for nye medarbejdere, skræddersyet til deres specifikke behov. Regelmæssige opfølgingsmøder sikrer, at hver medarbejders arbejdsdag er organiseret optimalt for at imødekomme deres unikke krav.

I løbet af det seneste årti har Grünbag udvidet sin rækkevidde, solgt sine karakteristiske designtasker over hele verden og opnået voksende økonomisk succes. Projektets bidrag er kendetegnet ved dets innovative forretningsmodel, som involverer kreativt genbrug af materialer som presenninger, partytelte, kedeldragter og brugte sejl til fremstilling af designtasker, hvilket i sidste ende reducerer CO₂-udledningen og skaber 'grønne' jobmuligheder. Potentialet for gentagelse og opskalering både i Danmark og internationalt er lovende, og initiativet kan i høj grad tilpasses andre regioner og lande. Derfor har deltagerne oplevet mange positive resultater, siden Grünbag med succes har solgt sine unikke designtasker over hele verden og har haft en vedvarende økonomisk vækst. Skabelsen af 'grønne' jobs bidrager indirekte til, at et større antal marginaliserede personer får beskæftigelse. Desuden styrker initiativet reduktionen af CO₂-fodaftrykket.

De første udfordringer med at implementere denne bedste praksis var at sikre adgang til et leverandørnetværk og udvikle de faglige færdigheder, der kræves for at fremstille designtasker af genbrugte og genanvendte materialer. Finansiering var en anden tidlig forhindring, især i forbindelse med at anskaffe det nødvendige værksted og forretningsfaciliteter samt produktionsudstyr som symaskiner og lager.

Generelt understreger erfaringerne fra Grünbag vigtigheden af historiefortælling og unikt design for at appellere til kunderne. Fortællingen bag designtasken, sammen med dens distinkte identitet, har stor indflydelse på dens konkurrenceevne på markedet.

Find mere information

- Tel.: (+45) 30281877
- Email: info@grunbag.dk
- Hjemmeside: <https://www.grunbag.eu/>

KONTOER

Kontoer, der ligger i hjertet af Turnhout i Belgien, er et mangesidet projekt, der forener seks unikke koncepter under ét tag, og som tilsammen lægger vægt på oplevelse, kvalitet og bæredygtighed. Dette innovative projekt har en lang række mål. Det tilbyder forskellige tjenester lige fra en pædagogisk bistro og bæredygtig madpraksis til en genbrugsbutik, tøjjusteringer, et Giving Point og et fleksibelt pop-up-rum for unge iværksættere.

Kontoers kernekoncept drejer sig om at skabe et tæt fællesskab med en fælles forpligtelse til at skabe og genbruge autentiske og bæredygtige produkter. Projektet stræber efter at levere kvalitetsprodukter, der kan genbruges og genanvendes. Dets målgrupper omfatter et bredt spektrum af personer, herunder voksne, der søger moderigtigt genbrugstøj, prisvenlige og miljøbevidste produkter. Det engagerer sig også i personer, der har distanceret sig fra arbejdsmarkedet, og tilbyder uddannelsesmuligheder, beskæftigelse og afgørende støtte til at forbedre deres færdigheder og beskæftigelsesegnethed.

Kontoers metodiske tilgang anvender et trappesystem, der gradvist integrerer medarbejdere eller elever i et arbejdsmiljø. Eleverne begynder med at forbedre de grundlæggende færdigheder i et industriområde og påtager sig gradvist mere komplekse opgaver med stigende kundeinteraktion. Det sidste trin involverer arbejde i bistroen eller butikken, hvor man interagerer med både kolleger og kunder. Eleverne gennemgår et 12-ugers træningsprogram, der ender med et anerkendt certifikat og dækning af deres udgifter.



Kontoer har haft stor succes med sin innovative tilgang, der samler flere tjenester under ét tag, appellerer til en mangfoldig kundebase og går ind for bæredygtighed. Som et læringscenter tilbyder de træningsprogrammer til over halvdelen af deres 25 ansatte, hvilket forbedrer deres beskæftigelsesmuligheder. Denne gode praksis kan kopieres i andre kommuner og tilpasses forskellige sammenhænge, hvilket giver fordele for et bredere publikum. Deltagerne, eller medarbejderne/eleverne, har mulighed for at lære og arbejde i et motiverende miljø, og når uddannelsen er afsluttet, får de et certifikat, hvilket øger deres muligheder på arbejdsmarkedet. Kontoer udvider effektivt kvalitetsbeskæftigelsesmulighederne for personer, der har distanceret sig fra arbejdsmarkedet, og giver dem reelle udsigter til langsigtet beskæftigelse.

Kontoer er stødt på udfordringer, herunder økonomiske begrænsninger drevet af behovet for en større arbejdsstyrke og lavere fortjenstmargener på grund af overkommelige priser. Det er stadig afgørende at sikre et kompetent lærerteam til uddannelsen, hvilket kræver samarbejde med certificerede uddannelsescentre. Endelig er succes tæt knyttet til effektive partnerskaber med forskellige interessenter, såsom træningscentre, sociale institutioner og genbrugsbutikker.

Kontoers rejse byder på flere vigtige erfaringer. For det første understreger initiativet betydningen af et effektivt samarbejde og partnerskab med certificerede uddannelsescentre og sociale institutioner, som er afgørende for at imødekomme behovene hos personer, der er langt væk fra arbejdsmarkedet. For det andet kan det være en udfordring at opretholde en overkommelig pris og samtidig sikre bæredygtighed, men det er afgørende for at tiltrække en mangfoldig kundebase. Endelig fremhæver projektet vigtigheden af at skabe et motiverende og inkluderende arbejdsmiljø, der fremmer udviklingen af både grundlæggende og avancerede færdigheder blandt medarbejdere/kursister, og dermed øger deres muligheder på arbejdsmarkedet og fremmer langsigtet beskæftigelse.

Find more information

- Tel.: +32 14 14 00 72
- Email: contact@kontoeturnhout.be,
- Hjemmeside: www.kontoeturnhout.be
- Facebook: <https://www.facebook.com/KontoerTurnhout/>

NATURE AND LANDSCAPE CARE (NATUUR- EN LANDSCHAPSZORG) - CULTIVATING ENVIRONMENTAL CAREERS

Nature and Landscape Care (Natuur- en Landschapszorg vzw) er et belgisk initiativ, der har været under udvikling siden februar 1999, og som tager fat på de sammenflettede problemer med langtidsledighed og begrænset uddannelse. Dette innovative projekt er udformet som en skræddersyet virksomhed, der specialiserer sig i naturforvaltning, og det spiller en afgørende rolle i at omforme livet for personer, der af forskellige årsager er faldet ud af beskæftigelseskredsløbet. Det giver dem en chance for at genopdage deres talenter, genopbygge deres selvværd og få specialiseret viden, mens de har en positiv indflydelse på naturen i Flandern, Belgien. Det, der adskiller Nature and Landscape Care, er dets pionerrolle i det beskyttede værkstedslandskab og dets forpligtelse til at kombinere naturvenligt iværksættereri med socialt ansvar.

Det centrale koncept bag Nature and Landscape Care er at skabe en bæredygtig balance mellem miljøforvaltning og menneskelig udvikling. Det anerkender, at personer, der har været arbejdsløse i længere perioder og har en minimal formel uddannelse, kan blive fanget i en ond cirkel uden motivation, selvtillid og de vigtige rytmer, der kræves i den professionelle verden. Dette projekt har til formål at bryde den onde cirkel ved at tilbyde disse marginaliserede personer muligheden for at genvinde deres værdighed og følelse af formål gennem naturvenlig beskæftigelse. Ved at fremme faglig stolthed og arbejds holdninger positionerer Nature and Landscape Care sig som en katalysator for deres transformation og spiller en afgørende rolle i at bygge bro over kløften mellem miljømæssige behov og menneskeligt potentiale. Den primære målgruppe for Nature and Landscape Care er langtidsledige, som har været uden arbejde i mere end fem år, og som højst har en grundskoleeksamen. Initiativet betjener også forskellige organisationer og kommuner i Flandern, der er involveret i naturbevarelse og økologisk park- eller vejforvaltning.



Nature and Landscape Care anvender en mangesidet tilgang, der fremmer personlig vækst og faglig udvikling. Teamlederne fokuserer på at skabe en positiv atmosfære og give konstruktiv feedback for at styrke deltagerne. Strukturen omfatter flere teams, der ledes af teamledere, som i mange tilfælde selv er socialarbejdere. Denne kooperative ledelsesmodel hjælper med at opbygge tillid blandt teammedlemmerne og giver mulighed for bedre overvågning af deres fremskridt. Initiativet har også et kvalitetscharter, der fører tilsyn med sikkerhed, miljømæssig bæredygtighed og ekspertvejledning i de beskyttede værksteder.

Initiativets succes ses tydelig i dets betydelige arbejdsstyrke med 196 medarbejdere fordelt på 25 regionale teams. En undersøgelse foretaget i 2015 understregede projektets positive indvirkning: 98% af medarbejderne i målgruppen udtrykte glæde ved deres arbejde, og 96% følte sig accepteret i deres teams. Initiativet har formået at skabe en stærk følelse af faglig stolthed blandt personer, der længe har været udelukket fra arbejdsmarkedet. På denne måde har Nature and Landscape Care konsekvent demonstreret, at social beskæftigelse, der lægger vægt på menneskelig udvikling sammen med økologisk bevarelse, kan tjene som et middel til personlig vækst og samfundsmæssig reintegration.

Selvom Nature and Landscape Care har klaret sig godt, er det stærkt afhængigt af offentlige tilskud, hvilket er en udfordring for dets fortsatte bæredygtighed. Efterhånden som initiativet nærmer sig grænsen for, hvornår det kan kopieres i Belgien, står det over for spørgsmål om potentielle politiske ændringer og modellens tilpasningsevne. Ikke desto mindre er det et vidnesbyrd om, at social beskæftigelse kan ændre liv, skabe faglig stolthed og fremme miljømæssigt lederskab.

Kort sagt tilbyder Nature and Landscape Care, med sin banebrydende tilgang til beskyttede værksteder og sit engagement i at udvikle det menneskelige potentiale og samtidig passe på miljøet, en overbevisende model til at håndtere langtidsledighed blandt personer med begrænset formel uddannelse. Ved at fastholde fokus på både menneskelige og miljømæssige behov er dette initiativ det første skridt til transformation, der understreger værdien af værdighed, selvværd og bæredygtig beskæftigelse.

Find mere information

- Tel.: +3215 29 72 20
- Hjemmeside: www.natuurpunt.be/

REPAIR CAFÉ - FREMME AF BÆREDYGTIGHED OG SAMFUNDSENGAGEMENT Gennem REPARATIONSKULTUR

Repair Café-projektet begyndte i Turnhout, Belgien, i 2013, og siden da har det spredt sig til andre steder i både ind- og udland. Dette kreative forehavende har til formål at fremme en kultur for reparation og opfindsomhed inden for en bredere kontekst af bæredygtighed. Repair Café er en social virksomhed, der aktivt bidrager til affaldsreduktion, udvikling af nye og gamle færdigheder og styrkelse af fællesskabsbånd ved at bringe folk sammen for at reparere ting sammen.

En række grundlæggende ideer ligger til grund for The Repair Café, hvor bæredygtighed og affaldsminimering er i centrum. Hovedmålene er at fremme en reparationskultur, reducere den voksende mængde affald, gøre det lettere for deltagerne at dele deres færdigheder og styrke fællesskabsfølelsen i lokalsamfundet. Repair Café fremmer bæredygtighed ved at legemliggøre ideen om, at ting kan repareres og genbruges i stedet for at blive smidt væk. Repair Café henvender sig til en bred vifte af kunder, herunder voksne, der er interesserede i at reparere deres ting for at forlænge deres levetid, ofte på grund af økonomiske begrænsninger, og frivillige, som er kvalificerede mennesker, der er ivrige efter at bidrage med deres reparationsviden for at fremme det større mål om bæredygtighed.

At få frivillige involveret i Repair Café er en af de største udfordringer. Selv om mange af de frivillige fungerer ret godt i den virkelige verden, hjælper dette program dem med at forbedre deres sociale og kommunikative evner. Det etablerer en platform, hvor dem med stor teknisk knowhow kan lære at interagere med et større fællesskab og effektivt formidle deres viden. Ved hjælp af en learning-by-doing-metode giver Repair Café brugerne mulighed for at deltage aktivt i reparationen af deres ejendele med hjælp fra kyndige frivillige. Repair Café fremmer også en taknemmelig tankegang, der anerkender den fælles indsats for at reparere og genanvende genstande.

Både miljøet og lokalsamfundet er i høj grad blevet berørt af The Repair Café. I gennemsnit bliver 16 produkter repareret hver måned, hvilket mindsker mængden af affald. Hvis en genstand ikke kan repareres, tilbyder caféen desuden ofte vejledning til kunderne, så de kan undersøge erstatningsmulighederne. Omkring tolv frivillige deltager i programmet hver måned, og omkring 35 personer besøger det regelmæssigt.

Repair Café Turnhout er en af de første af sin slags i Flandern, og dens succes har opmuntret til oprettelsen af adskillige andre lignende projekter rundt omkring i området. Regeringer og virksomheder, der prioriterer bæredygtighed, kan give økonomisk støtte samt et let tilgængeligt sted med tilstrækkelig plads til denne reproducerbare model. Repair Café er innovativ, fordi den har en samarbejdsorienteret tilgang, hvor deltagerne lærer at reparere deres egne ting sammen med professionelle og får nyttige færdigheder for fremtiden. Der er allerede lavet over 2.000 eksemplarer af The Repair Café over hele verden, hver med sit eget sæt regler og arbejdsmetoder. Den giver støtte og et startkit til alle, der ønsker at lancere lignende projekter.

The Repair Café er et godt eksempel på, hvordan et lokalt projekt kan sætte gang i en verdensomspændende bevægelse, fordi det blev etableret ud fra principperne om bæredygtighed, reparationskultur og inddragelse af lokalsamfundet. Ved at reducere affald, give folk mulighed for at tilegne sig nyttige færdigheder og fremme en følelse af kollektivt ansvar giver Repair Café indsigtfuld indsigt i problemløsning i samarbejde og en mulig vej mod en mere bæredygtig fremtid.

Find mere information

- Tel: +32 (0)2 / 315 29 11
- Email : info@repairtogether.be
- Hjemmeside: www.repairtog__ether.be/en/



EMMAÜS DÉFI - FREMME AF SOCIAL INTEGRATION OG MILJØMÆSSIG BÆREDYGTIGHED Gennem GENBRUG OG GENANVENDELSE

Et vigtigt integrationsprojekt kaldet "Emmaüs Défi" har kørt siden 2007. For at bekæmpe social isolation genbruger dette projekt brugte ting, herunder legetøj, tøj og lamper. Hovedformålet er at reintegrere mennesker, der er afskåret fra arbejdsmarkedet, i samfundet ved at få dem til at deltage i salg og genbrug af brugte ting. De vigtigste modtagere af den nødvendige sociale og jobmæssige hjælp er mennesker, der er hjemløse eller lever under usikre forhold.

Det primære formål med "Emmaüs Défi" er at tilbyde job og socialhjælp til mennesker, der har store vanskeligheder med at få arbejde. Det gælder bl.a. personer under vanskelige forhold og hjemløse. Gruppen tilbyder også tjenester til dem, der har brug for brugte varer til rimelige priser, såsom tøj.

Projektet går grundigt til værks og tilbyder folk et par timers ugentlig træning. Efter denne træning får de mulighed for at arbejde 26 timer om ugen, hvilket gør det muligt for dem at tage sig af andre elementer i deres liv og administrative spørgsmål.



Det kreative aspekt ved initiativet er, hvor godt det balancerer økologisk forandring med social assistance. Det fremhæver, hvor vigtigt det er at have dygtige instruktører, netværk af støtte fra andre grupper til at håndtere sociale problemer, offentlige donationer og statslige eller EU-midler til at betale for lønninger og uddannelse. Replikerbarhed og opskalering indebærer at udvide projektets omfang ved at sælge brugte varer og skabe nye træningsområder. "Emmaüs Défi" eksemplificerer modellens fleksibilitet ved at lægge vægt på uddannelse og beskæftigelse af dem, der har brug for det. Projektet viste dedikation og tilpasning ved at fortsætte sine aktiviteter, herunder pudeproduktion og undervisning i håndarbejde, under COVID-19-pandemien. Økonomiske begrænsninger og mangel på ledig plads er blandt begrænsningerne; ikke desto mindre har Paris' bystyres opbakning gjort det muligt at erhverve yderligere plads.

"Emmaüs Défi" er et godt eksempel på et integrationsinitiativ, der effektivt forener økologisk ansvar og social inklusion. Mennesker, der befinder sig i usikre situationer, får job og uddannelse, hvilket hjælper dem med at genopbygge deres selvtillid og blive mere involveret i samfundet. Projektets betydning og indflydelse understreges af modellens kreative metodologi, tilpasningsevne og potentiale for gentagelse. Det giver en vigtig lektion i, hvordan man håndterer sociale problemer med uddannelse og job, der er bæredygtige.

Gennem integrationen af personer med sociale problemer og deres oplæring i job relateret til genbrug og genanvendelse, integrerer "Emmaüs Défi" effektivt økologiske og sociale udfordringer. Deltagerne drager fordel af denne metode, som hjælper folk med at genopbygge deres selvværd og følelse af at høre til i en social og økologisk ramme.

Find mere information

- Tel.: 09 70 81 89 60
- Email: contact@emmaus-defi.org
- Hjemmeside: www.emmaus-defi.org/

GAMLE BÅDBØJER FORVANDLES TIL DEKORATIVE LAMPER – EN ATELIER POUPE GENBRUGSINNOVATION

Et innovativt projekt ved navn Atelier Poupe forvandler brugte bådbøjer til smukke lamper. Projektet arbejder sammen med affaldsgenvindings- og genbrugsvirksomheder i PACA-området og tackler problemet med, at denne type plast mangler genbrugskanaler. Hovedformålet er at genbruge gamle bøjer for at forhindre, at de bliver begravet eller brændt, og give dem nyt liv og opmuntre til håndværksmæssig og manuel innovation.

Projektets mål er at genanvende forældede bøjer i stedet for at begrave eller brænde dem. Lokalsamfundet i Marseille, virksomheder, regeringer og alle andre med interesse i denne kreative strategi nyder alle godt af denne bedste praksis. Havne, kystbyer og genbrugsvirksomheder bidrager også ved at give Atelier Poupe ressourcer og assistance. Grundlæggeren af projektet indrettede et værksted i sit hus under COVID-19-nedlukningen og begyndte at redde antikke bøjer, der var blevet eroderet af vandet og tidens gang.



Opfnderen bruger slet ikke vand til at rense og polere de gamle bøger for at kunne fremstille disse usædvanlige lamper. Forskellige mønstre bores i bøgerne, og afhængigt af kundens præferencer eller kunstnerens fantasi males de derefter i forskellige farver. Det fantasifulde og miljøansvarlige projekt med at forvandle gamle bøger til smukke lamper er, hvor innovationen ligger.

Både de samarbejdende virksomheder og designeren har nydt godt af projektet. Gamle bøger leveres af havne og genbrugsvirksomheder, som Atelier Poupe får gratis, hvilket hjælper alle parter. Hvert år bliver omkring 25 gamle bøger genanvendt, så de ikke bliver begravet eller brændt.

Atelier Poupés kreativitet ligger i den måde, de forvandler gamle bøger til iøjnefaldende lamper. For at gentage denne bedste praksis er det nødvendigt med samarbejder mellem havne og genbrugsvirksomheder, og der skal lægges vægt på innovationsudvikling. Denne tilgangs fleksibilitet demonstreres yderligere af dens potentielle udvidelse til andre kystbyer i Europa, hvilket ville give muligheder for at genbruge forskellige former for forældet affald til kunstneriske kreationer. Projektet stødte på vanskeligheder med at få de nødvendige forsyninger, udstyr og fast ejendom. Det faktum, at det blev ved og overvandt disse udfordringer, understreger ideen om, at praktisk talt alt kan genbruges eller upcycles, hvilket giver en række ting en ny chance.

Endelig illustrerer den opfindsomme måde, hvorpå Atelier Poupe forvandlede brugte bøger til smukke lamper, mulighederne for fantasifulde genbrugs- og upcycling-projekter. Det opmuntrer til innovation og giver et bæredygtigt alternativ ud over at genbruge eksisterende bøger. Initiativet er et opmuntrende eksempel på miljømæssig ansvarlighed og kreativitet, og dets gode effekt på miljøet og de samarbejdende enheder viser, at lignende projekter kan blive en succes.

Find mere information

- Email: atelierpoupe@outlook.fr
- Hjemmeside: www.atelierpoupe.com/

LA RECYCLERIE

Et bemærkelsesværdigt god praksis-projekt kaldet "La Recyclerie" blev lanceret i 2014 i Frankrig, mere præcist i regionerne Ile de France og Ville de Paris, som er dele af Paris. Projektet er en kompleks virksomhed, der fungerer som et tredjepartssted for økologisk grøntsagsdyrkning, en restaurant, der kun serverer lokale produkter, et værksted til reparationer og et sted for miljøkonferencer. Hovedformålet er at eksperimentere med økologiske dyrkningsteknikker, at give de lokale et sted at spise og reparere ting, og at opmuntre til udveksling af bedste praksis mellem naboer.

Hovedformålet med "La Recyclerie" er at give plads til økologiske eksperimenter, en fælles spiseoplevelse med lokalt produceret mad, et reparationsværksted og konferencer, der fremmer miljøbevidsthed. Beboerne i Paris' 18. distrikt og de omkringliggende områder udgør projektets primære målgruppe. Da dette kvarter ofte beskrives som følsomt og fattigt, fungerer genbrugscentret som et vigtigt knudepunkt for både økologiske og sociale løsninger.



"La Recyclerie" bruger en grundig metodisk tilgang til at nå sine mål. De afholder regelmæssige konferencer, laver pædagogiske podcasts om miljøspørgsmål, arrangerer pædagogiske ture og beder folk om at melde sig ind i deres forening for at få adgang til reparationsværksteder. Projektets hovedmål er at opbygge et netværk af regionale producenter, som det fremgår af restaurantens eksklusive brug af kortslutninger til at skaffe mad. Desuden prioriterer gruppen højt at uddanne folk og uddannelsesinstitutioner i mere miljøvenlige forbrugsvaner med fokus på økologiske landbrugsteknikker.

Et af projektets resultater er åbningen af en café inde i genbrugscentret, der kun tilbyder mad lavet af kortslutninger, og som støtter regionale producenter. "La Recyclerie" har også haft succes med at uddanne enkeltpersoner og skolegrupper i økologiske landbrugsmetoder og forbedrede forbrugsvaner. Projektets mål om at fremme økologisk bevidsthed og bæredygtig levevis blandt målgruppen fremmes af disse resultater.

"La Recyclerie" er et godt eksempel på økologisk bevidsthed og bæredygtigt byliv. Med sin varierede tilgang tilbyder det beboerne i det 18. distrikt og andre steder en nyttig ressource ved at kombinere økologisk landbrug, spisning, vedligeholdelsesservice og miljøundervisning. Projektet er et bemærkelsesværdigt eksempel på fremragende praksis, der kan motivere lignende projekter over hele verden på grund af dets kreativitet, tilpasningsevne og dedikation til at tackle både sociale og økologiske problemer.

Find mere information

- Email: contact@larecyclerie.com
- Hjemmeside: www.larecyclerie.com

ARGUSRECYCLING

Et bemærkelsesværdigt projekt kaldet Argusrecycling har kørt i det portugisiske distrikt Arganil siden 2017. Projektet demonstrerer engagementet fra den ikke-statslige organisation "Iniciativa da Unidade Funcional de Arganil da Associação Portuguesa de Pais e Amigos do Cidadão Deficiente Mental (APPACDM)", som stadig har stor indflydelse. Hovedformålet med Argusrecycling er at øge lokalsamfundets viden om de vigtige begreber reduktion, genbrug og genanvendelse. De indsamler aktivt genbrugsmaterialer, sorterer og opbevarer dem omhyggeligt og sørger derefter for, at den rigtige slags bliver genanvendt.

Det er tydeligt, at man har fulgt en metodisk tilgang i implementeringen af Argus-genbrugsprojektet. For at forstå de unikke krav og vanskeligheder hos målgruppen, som omfatter mennesker med intellektuelle handicap og dem, der er socialt udstødte, blev der udført dybdegående planlægning og forskning. For at fremme en følelse af fællesskab og forståelse for genbrug og social inklusion involverede initiativet målgruppen og lokalsamfundet gennem oplysningsarrangementer, kampagner og workshops. Der blev oprettet specialiserede træningskurser for at give deltagerne de oplysninger og evner, der er nødvendige for at bidrage effektivt. Etablering af vigtig infrastruktur, såsom genbrugscentre og indsamlingssteder, var også nødvendig for at forenkle processen med at indsamle, sortere og opbevare genbrugsmaterialer. Derudover blev der etableret partnerskaber for at opbygge et affaldshåndteringselskab, lokale virksomheder og andre interessenter. For at sikre projektets effektivitet og løbende forbedringer blev der foretaget løbende overvågning og vurdering.

Blandt projektets resultater er bevidsthedsskabende initiativer, der forsøger at øge offentlighedens viden om miljøproblemer og værdien af genbrug. For at give folk de nødvendige oplysninger og færdigheder om genbrug og affaldshåndtering, har de også oprettet kurser og seminarer. Som følge heraf fik sårbare personer adgang til grønne beskæftigelsesalternativer, hvilket i høj grad forbedrede deres økonomiske situation.

En ny tilgang, der stabiliserer affaldshåndteringssystemet lokalt og regionalt, blev introduceret af denne forskning. Derudover fremhæver den miljøvenlige affaldshåndteringsteknikker ved at præsentere kreative metoder til at reducere affald, bevare ressourcer og mindske miljøpåvirkninger.

Stærk institutionel støtte, love og regler, der fremmer effektive affaldshåndteringssystemer, og et støttende miljø, der tilbyder midler, juridisk støtte og incitament til replikering, er alt sammen nødvendigt for en vellykket replikering af denne gode praksis. For at sikre økonomisk bæredygtighed gennem samarbejde med affaldshåndteringsvirksomheder og salg af genanvendelige materialer, kræver replikering desuden bæredygtige finansieringsstrukturer og økonomiske incitament. En kultur med miljøansvar og inklusion skal fremmes gennem deltagelse i lokalsamfundet, uddannelseskampagner og fortalervirksomhed for at ændre holdninger og opbygge offentlig accept af genbrugspraksis og social inklusion. Disse strategier er afgørende for en effektiv gentagelse af denne praksis. Sidst, men ikke mindst, afhænger fremme af miljøansvar og indførelse af bæredygtige affaldshåndteringsteknikker i høj grad af samfundets høje miljøbevidsthed.

Konklusionen er, at genbrugsinitiativet Argus har bragt håb og forandring til den portugisiske provins Arganil. Dets fokus på genbrug og social inklusion har forbedret marginaliserede menneskers generelle velbefindende ved at skabe meningsfulde arbejdsmuligheder og gøre samfundet til et mere inkluderende og miljøbevidst sted. Denne altomfattende strategi viser, at meningsfuld og gavnlig forandring kan opnås ved at involvere lokalsamfundet, tilbyde uddannelse, danne partnerskaber, holde øje med udviklingen og garantere økonomisk levedygtighed. For andre projekter, der håber på at opbygge en mere bæredygtig og inkluderende verden, er dette en fantastisk model.

Find mere information

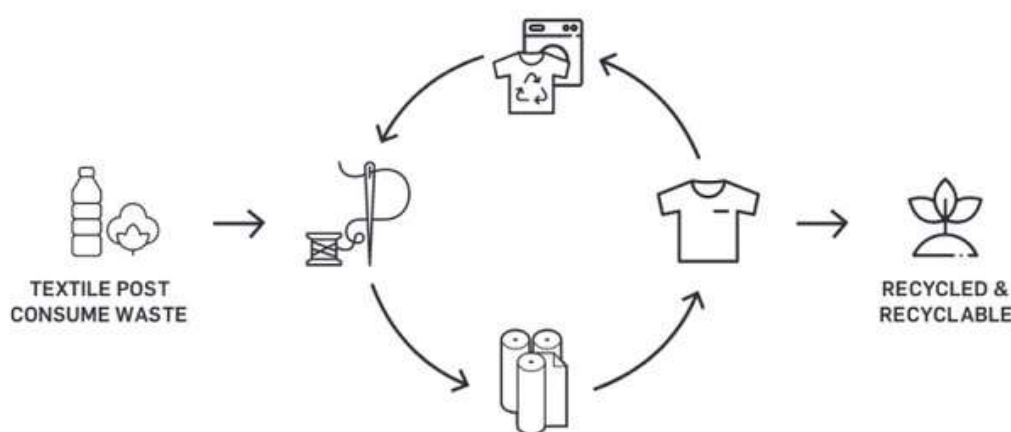
- Tel.: +351 235 203 153
- Hjemmeside: www.appacdmcoimbra.pt/argusrecycling/
- E-mail: argusrecycling@gmail.com

WEARCYCLE

SSiden 2022 har Wearcycle været et miljømæssigt innovativt projekt, der fremmer den cirkulære økonomi ved at skabe tøj og tilbehør af restmaterialer. Partnerskabet mellem Gureak, Belda Llorens, provinsrådet i Gipuzkoa og Ihobe - den baskiske regering - Den Europæiske Fond for Regionaludvikling (EFRU) har skabt denne karakteristiske og miljøbevidste kollektion. De skaber en meget holdbar og bæredygtig tråd til deres produkter ved at bruge tekstilaffald fra vaskerier.

Fremme af en cirkulær økonomi, genbrug, bæredygtighed, økonomisk ressourceudnyttelse og ikke-forurening af miljøet er de primære mål for bedste praksis. Projektets medarbejdere, herunder de handicappede, der arbejder for Gureak, forbrugerne, der køber produktet på grund af dets høje kvalitet, og det større samfund som helhed drager alle fordel af bæredygtighed.

De bedste stykker stof fra Gureaks vaskerier udvælges metodisk af initiativet og forvandles til splinternyt tøj. På Belda Llorens-fabrikken bliver disse udvalgte lagner mekanisk genbrugt, strimlet og omdannet til fibre. For at fremstille modstandsdygtigt og bæredygtigt tøj af genanvendt og økologisk bomuld spindes de rå fibre til spoler.



Projektets slutprodukt er en karakteristisk kollektion af tøj og tilbehør med stor vægt på cirkulær økonomi. Deltagerne oplever forbedret selvværd, når de arbejder på et ægte bæredygtighedsprojekt, en stigning i den sociale forståelse af bæredygtighed og en forbedring af beskæftigelsesmulighederne for handicappede.

Ved at genbruge gamle lagner til at producere en særpræget og økologisk bevidst kollektion, støtter initiativet en banebrydende indsats for cirkulær økonomi. Derudover skaber det beskæftigelse, der støtter handicappedes sociale og professionelle inklusion. Projektet kan kopieres bredt og er ekstremt tilpasningsdygtigt til mange omstændigheder. For at få succes andre steder har det dog brug for statslig opbakning ud over kommerciel og samfundsmæssig bevidsthed.

Den miljøvenlige virksomhed Wearcycle er en god illustration af den cirkulære økonomi i praksis. Det producerer ikke kun særprægede og bæredygtige varer, men forbedrer også deltagernes beskæftigelsesmuligheder og selvværd ved at involvere personer med handicap og tilskynde til bæredygtighed. Med den rette finansiering og de rette ressourcer kan initiativet fungere som en fleksibel og gentagelig model, der gavner andre samfund og fremmer bæredygtighed og den cirkulære økonomi.

Find mere information

- Hjemmeside: www.gureak.com/es/contactar
- Hjemmeside: <https://www.ternua.com/com/sustainability-wearcycle->
- Video: <https://youtu.be/xSGXmKHDKYk?si=QKQy6nJNpZKoBMRq>
- Kollektion: <https://www.ternua.com/es/catalogsearch/result/?q=wearcycle>

ULTRIPLO LDA

En privat virksomhed ved navn Ultriplo Lda i Braga, Portugal, fører an i et revolutionerende initiativ, der blander bæredygtighed og socialt ansvar. Deres mission, som involverer samarbejde med andre organisationer, såsom Cruz Vermelha, går ind for de 3 R'er: Reduce, Reuse og Recycle. For typiske tekstilvirksomheder sigter Ultriplo mod at forlænge tekstilmaterialernes livscyklus og eliminere affald i stedet for blot at producere varer.

Ultriplos tre vejledende koncepter - Reduce, Reuse og Recycle - fungerer som grundlaget for deres engagement i bæredygtig udvikling og miljøbeskyttelse. Derudover indarbejder de socialt ansvar i deres virksomhedsplan ved aktivt at samarbejde med nonprofitorganisationer og prioritere underprivilegerede eller marginaliserede mennesker. Ultriplo henvender sig til et bredt spektrum af mennesker, herunder marginaliserede grupper som indvandrere, handicappede og dem, der gennemgår forskellige vanskeligheder. Deres hovedmål er at skabe jobmuligheder og give fortrinsret til medlemmer af tilknyttede grupper.

Ultriplo bruger en metodisk, teambaseret strategi, der omfatter udvikling af partnerskaber, skræddersyede uddannelsesplaner og dybdegående behovsvurderinger for at opbygge en holistisk model.

Dette program har ført til en række forskellige resultater. Ultriplo hjælper sårbare mennesker med at blive reintegreret i samfundet ved at skabe bæredygtige virksomheder, der ansætter dem. Gennem deres indsats udvikles der mere miljøvenlige industrielle processer, og der skabes "grønne" jobs, især for underprivilegerede mennesker. I sidste ende opmuntrer partnerskaber mellem forskellige virksomheder og grupper til teamwork og fælles handling.



Ultriplos idé er ikke bare opfindsom, men revolutionerende, da den fremmer social inklusion og udfordrer konventionelle arbejdsmønstre. Den øger den økonomiske vækst og produktivitet ved at gøre brug af uudnyttet talent. Derudover integrerer den bæredygtighed i alle aspekter af virksomhedens drift og øger offentlighedens bevidsthed om miljøspørgsmål. At kopiere Ultriplos bedste praksis kræver en række forudsætninger, herunder institutionel støtte, et stabilt økonomisk klima, social bevidsthed og miljøbevidsthed. Koordinering af disse faktorer vil gøre det muligt at gentage miljømæssigt fordelagtige praksisser og dermed udvide programmets virkning og omfang. Denne indsats' tilpasningsevne i forskellige sammenhænge afhænger af kulturelle forskelle, lokale socioøkonomiske forhold og de ugunstigt stillede gruppers unikke behov. Det skal tilpasses specifikke omstændigheder og tage højde for input fra medlemmer af lokalsamfundet, sociale grupper og lokale interessenter. Deltagerne oplever meget positive resultater, såsom at vende tilbage til arbejdsstyrken, lære nye færdigheder og yde konstruktive bidrag til samfundet. For at imødekomme de forskellige krav fra sociale grupper skal man overvinde forhindringer som kulturelle barrierer, ressourcebegrænsninger og modstand mod forandring. Disse udfordringer håndteres ved hjælp af strategier som inddragelse af interessenter, bevidstgørelse, finansiering, kulturelt følsomme taktikker, specialiserede træningsplaner og en-til-en-støtte.

Ultriplo har vist, hvor stort et potentiale der er for at kombinere socialt ansvar, bæredygtighed og beskæftigelsesmuligheder for marginaliserede grupper gennem deres gode praksis. Deres omfattende tilgang understreger behovet for vedvarende engagement for at opretholde positive forandringer, opmuntrer til fair muligheder, lægger stor vægt på teamwork, kræver tilpasning og understøtter kontinuerlig læring. Den demonstrerer også de komplekse resultater af integrerede metoder.

Find mere information

- Tel.: +351 253 098 307
- Hjemmeside: www.ultriplo.com/

FROM GRANNY TO TRENDY

Initiativet "From Granny to Trendy", som er startet af firmaet "Vintage for a Cause", opererer i Porto, Guimarães, Esposendo og Gondomar, blandt andre steder i Portugal. Det er bemærkelsesværdigt som en indsats med en fantastisk koncentration på at styrke kvinder, der er over halvtreds år gamle. Dette initiativ kombinerer udvikling af færdigheder, social inklusion og miljøhensyn for at støtte aktiv aldring og integration af ældre kvinder i samfundet ved at tackle de problemer med arbejdsløshed og social isolation, som disse kvinder står over for.

I bund og grund er dette program et sy værksted, der skal hjælpe ældre kvinder med problemer som social isolation og arbejdsløshed. Initiativet giver ældre kvinder en følelse af formål og opmuntrer til aktiv aldring gennem socialt samvær, udvikling af færdigheder og miljømæssig bæredygtighed.

Projektets samlede tilgang omfatter en række forskellige komponenter, herunder opsøgende arbejde, overvågning, evaluering, samarbejde, dokumentation, behovsvurdering, etablering af syværksteder, social inklusion, miljøuddannelse, informationsdeling og feedback-sessioner. Denne mangesidede strategi garanterer, at projektet opfylder de ældre kvinders behov på en effektiv måde og tilbyder en udviklende atmosfære for deres udvikling.

Projektets resultater varierer fra skabelse af langsigtede jobs i modebranchen til social inklusion og empowerment. Nye færdigheder hjælper deltagerne med at blive uafhængige, hvilket letter deres reintegration tilbage i samfundet og giver dem chancer for at starte deres egne virksomheder.



Projektets kreative løsning på de særlige problemer, som ældre kvinder står over for, er det, der gør det så vellykket. Det er reproducerbart og effektivt i områder med en aldrende befolkning, fordi det ikke kun giver folk selvtillid til at starte deres egne virksomheder, men også giver dem de nødvendige færdigheder til at gøre det. Desuden er projektets evne til at kopieres og udvides åbenlys, og det kan uden problemer omfavnes af andre nationer eller områder, der har målgruppen og modemærker, der har evnen til at oprette regionale workshops. Det er muligt, at denne indsats kan skræddersys til forskellige miljøer, så længe det tilsigtede publikum er til stede, og der er virksomheder, der kan oprette regionale workshops. Derfor oplever deltagerne en overvældende følelse af empowerment som et resultat af programmets vægt på miljøansvar, social interaktion og udvikling af færdigheder for ældre kvinder.

På trods af resultaterne er initiativet stødt på vanskeligheder med at engagere den tilsigtede målgruppe, opnå en balance mellem de sociale og økonomiske elementer og sikre langsigtet levedygtighed. Ikke desto mindre er disse vanskeligheder blevet løst til dels på grund af projektets fleksibilitet og modstandsdygtighed.

Erfaringerne fra denne bedste praksis understreger evnen til innovation, miljøvenlige bestræbelser og økonomisk levedygtige projekter til at fremme et mere mangfoldigt, økologisk bevidst og økonomisk levedygtigt samfund.

Som vist ovenfor styrker projektet "From Granny to Trendy" ældre kvinder og forbedrer deres liv betydeligt ved at være udtryk for innovation, social inklusion og miljøbevidsthed. Projektets tilpasningsevne, replikeringspotentialer og varierede tilgang understreger, hvor vigtigt det er at tage fat på de problemer, som ældre kvinder oplever, og give dem en følelse af formål og fællesskab.

Find mere information

- Hjemmeside: <http://www.vintageforacause.pt>

TXUKUNDU

Initiativet "Txukundu", der har eksisteret siden 2023 i Baskerlandets Gipuzkoa-region, er et fremragende eksempel på et samarbejde mellem en person, der brænder for at hjælpe folk med at organisere deres garderober, og en nonprofitorganisation, der tilbyder uddannelse til personer med handicap.

"Txukundu" er centreret om genbrug af tøj og lægger vægt på at styrke elever med handicap. Ved hjælp af Vinted og Instagram sætter projektet fokus på genbrug af tøj. For at skabe en bæredygtig løsning for tøj, der ellers ville gå til spilde, deltager elever med handicap aktivt i alle aspekter af projektet, fra markedsføring og kundeservice til håndtering af salgsstedet.

Et partnerskab mellem Gureak, en nonprofit-organisation, og en leverandør af genbrugstøj er involveret i "Txukundu"-projektet. Studerende med funktionsnedsættelser er en vigtig del af processen; de deltager i aktiviteter som at vælge og samle tøj og tage billeder til Vinted og Instagram. Deres praktiske erfaring fra denne involvering forbedrer også deres beskæftigelsesegnethed.

TXUKUNDU



Projektets hovedmål er at genbruge tøj, forbedre de studerendes kommunikations- og forretningsevner og øge offentlighedens bevidsthed om sociale og miljømæssige problemer snarere end at tjene penge. Ressourcer som professionelle netværk til indkøb af genbrugstøj og adgang til passende træningssteder er nødvendige for at gentage denne tilgang. Det er muligt at tilpasse dette initiativ til forskellige sammenhænge, især for private virksomheder, der er interesserede i at genbruge tøj, og for uddannelsesinstitutioner, der ønsker at arbejde med projekter relateret til bæredygtighed og den cirkulære økonomi.

Der er to resultater af projektet. For det første støtter det idealer om genbrug og bæredygtighed ved at genbruge tøj, der ellers ville blive smidt ud. For det andet gør det en stor forskel for de studerendes beskæftigelsesegnethed, hvilket er et stort fremskridt for deres faglige og personlige udvikling. Deltagerne har betydelige fordele, herunder forbedret selvværd og beskæftigelse. Projektet hjælper handicappede studerende med at få erfaring fra den virkelige verden og gør dem klar til job i fremtiden.

Projektets største udfordringer er at integrere de studerende i et rigtigt arbejdsmiljø, give dem praktisk erfaring inden for shippingbranchen og forbedre deres tekniske og overførbare færdigheder.

Konklusionen er, at "Txukundu"-projektet giver studerende med handicap mulighed for at anvende deres færdigheder i en virkelig situation, og det er et eksempel på, hvordan det er muligt at opbygge et ægte initiativ, der hjælper dem. Denne praktiske tilgang lægger vægt på bæredygtighed og genbrug, samtidig med at den forbereder dem på problemer, de kan opleve i et professionelt arbejdsmiljø. Det fremmer også deres personlige og professionelle vækst.

Find mere information

- Tel.: +34 644 70 77 13
- Email: infotxukundu@gmail.com
- Instagram @guretxukundu
- Facebook : <https://www.facebook.com/txukundu/>

COMMUNITY COMPOSTING

En vigtig indsats for bæredygtig affaldshåndtering blev påbegyndt i byen Hernani i Baskerlandet i 2009 med lanceringen af initiativet "Community Composting". Hernanis byråd og Gureak Zerbitzuak, et offentligt-privat partnerskab, arbejder sammen om dette projekt.

Projektets hovedmål er at håndtere organisk affald, og lokalbefolkningen i Hernani opfordres til at kompostere ved hjælp af både individuelle komposter i hjem med haver eller frugtplantager og fælleskomposter. Initiativet omfatter dør-til-dør-indsamling af organisk affald, hvor personer med handicap deltager aktivt og holder øje med forskellige faktorer i komposteringsprocessen. Dette partnerskab tager fat på spørgsmål vedrørende job, miljø og samfund.

Projektets metodiske tilgang indebærer et ugentligt skema med opgaver, der udføres på en organiseret måde. Disse aktiviteter omfatter at vende affaldet, analysere og kategorisere affaldet og holde øje med kompostbeholderens status. Det affald, der produceres, bruges til personlig brug, f.eks. som gødning til grøntsagsplanter.



Indsatsen har givet betydelige praktiske resultater; omkring 25% af indbyggerne i Hernani komposterer organisk affald. Med 950 familier, der deltager i fælleskompostering og 633 i selvkompostering, bliver i alt 210 kg organisk affald håndteret i fælleskomposter hver uge. Projektets kreativitet og succes fremhæves af Hernanis opnåelse af Zero Waste Europe-certificering, som også viser en dedikation til bæredygtig affaldshåndtering og jobskabelse, især for mennesker med handicap.

Hernani er nu den første kommune i Baskerlandet, der er blevet certificeret af Zero Waste Europe takket være dette innovative og vellykkede projekt. Det er lovende, at det kan kopieres og opskaleres til lignende indsats i andre lande og på andre steder. Men for at være fleksibel nok til at fungere i forskellige sammenhænge, skal statslige institutioner og affaldshåndteringsfirmaer effektivt koordinere, allokere midler og lancere oplysningsprogrammer.

Med 15 til 20 personer ansat årligt gennem dette program er virkningen på deltagerne betydelig, især med hensyn til at forbedre beskæftigelsesmulighederne for personer med handicap. En af begrænsningerne er, at der kræves tilstrækkelig affaldssortering for at undgå forurening, og det kan af og til betyde, at plastikposer ender i den fælles kompost.

Erfaringerne omfatter at omdanne affald til nyttige ressourcer, ansætte handicappede, øge miljøbevidstheden, lære folk om bæredygtige vaner og afsætte midler til affaldshåndteringsprogrammer.

Sammenfattende er "Community Composting"-initiativet et perfekt eksempel på, hvordan man håndterer affald bæredygtigt og skaber jobs, med vægt på at styrke handicappede. Projektets kreative strategi og succeser i Hernani kunne fungere som en skabelon for lignende globale indsats, der understreger fordelene ved miljøbevidsthed, beskæftigelsesegnethed og affaldshåndtering.

Find mere information

- <https://www.gureakzerbitzuak.com/es/contacta/>,
- <https://www.hernani.eus/es/hernani-ezagutu/jasangarria/hondakinak>
- <http://www.compostaenred.org/proyectos/JornadasPontevedra2016/presentaciones/Hernani.pdf>)

