

Favoriser le changement :
Recyclage et Upcycling
Des bonnes pratiques pour les
groupes défavorisés

Un guide complet pour des modèles
d'entreprise durables et des pratiques
inclusives

trainsustain.eu

FAVORISER LE CHANGEMENT : BONNES PRATIQUES DE RECYCLAGE ET D'UPCYCLING
POUR LES GROUPES DÉFAVORISÉS - UN GUIDE COMPLET POUR DES MODÈLES
D'ENTREPRISE DURABLES ET DES PRATIQUES INCLUSIVES
NUMÉRO DE PROJET : 2021-I-DK01-KA220-VET-000033061



AUTEURS

Stig Christensen & Line Ravn Jensen, FO-Aarhus, Danemark

Bieke Suykerbuyk & Jolien Smits, DINAMO, Belgique

Golfo Kateva & Eirini Papageorgiou, Synthesis Center for Research & Educ., Chypre

Louise Dufossé & Kenza Benohoud, Solution : Solidarité & Inclusion, France

Zigor Sagardui Mendieta & Leire Burgaña Revert, Gureak Lanean, Espagne

Andreia Neves & João Paulo Pacheco, Proportional Message, Portugal



EDITEURS

Elisabeth Gregersen, FO-Aarhus, Danemark



GRAPHISME ET MISE EN PAGE

Stephanie Gillis & Jolien Smits, DINAMO, Belgique

Financé par l'Union européenne. Les points de vue et avis exprimés n'engagent toutefois que leur(s) auteur(s) et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union européenne ni l'EACEA ne sauraient en être tenues pour responsables.

TABLE DES MATIÈRES

À qui s'adresse ce guide ?	3
Guide des pratiques de recyclage et d'upcycling inclusives.....	4
Définition des bonnes pratiques, critères et domaines d'action	6
Bonnes pratiques	
RETO Cyprus	9
Beyond Inclusion	12
Centres de soutien communautaire Dis-Entrepreneurship	15
Recyclage du mobilier de bureau	18
Recyckling	20
Grünbag	22
Kontoer	24
Soins de la nature et du paysage (Natuur- en Landschapszorg) - Cultiver les carrières environnementales.....	26
Repair Café - Favoriser la durabilité et l'engagement communautaire par la culture de la réparation	28
Emmaüs Défi - Favoriser l'intégration sociale et la durabilité environnementale par la réutilisation et le recyclage	30
Transformer de vieilles bouées de bateau en lampes décoratives - Innovation en matière de recyclage par Atelier Poupe	32
La Recyclerie	34
Argusrecycling	36
Wearcycle	38
Ultriplo Lda	40
From Granny to Trendy (De la mamie à la tendance)	42
Txukundu	44
Compostage communautaire	46

À QUI S'ADRESSE CE GUIDE ?

Le principal groupe cible de ce guide est constitué de personnes appartenant à des groupes défavorisés, confrontés à des défis sociaux et économiques. Le guide peut être utilisé pour les encourager à s'engager dans des initiatives de recyclage et d'upcycling comme moyen de générer des revenus et de s'impliquer dans la communauté.

Le guide peut également être utilisé par diverses parties prenantes, y compris les entreprises sociales et les organisations à but non lucratif, pour explorer des modèles d'entreprise innovants et les meilleures pratiques qui impliquent et responsabilisent les groupes défavorisés dans les activités de recyclage et d'upcycling. Il peut également être utilisé par les organismes publics pour comprendre les initiatives réussies qui favorisent l'inclusion sociale et le développement durable et pour soutenir des programmes similaires dans leurs régions. Les entreprises intéressées par la responsabilité sociale des entreprises (RSE) ou à la recherche d'opportunités d'impact social peuvent également tirer des enseignements de ce guide. De même, les start-ups et les entreprises entrepreneuriales qui souhaitent intégrer les personnes défavorisées dans leurs modèles d'entreprise peuvent puiser dans ce guide des idées et des stratégies pour concevoir des entreprises plus inclusives et plus durables. Parmi les autres parties prenantes figurent les établissements d'enseignement, tels que les écoles et les universités, qui peuvent l'utiliser comme ressource pédagogique pour enseigner aux étudiants l'entrepreneuriat social, la durabilité environnementale et les modèles d'entreprise inclusifs. Enfin, le guide peut être utilisé par toute personne souhaitant soutenir ou participer à des activités de recyclage et d'upcycling, promouvoir l'inclusion sociale et contribuer à la durabilité environnementale.

Introduction

Ce guide fournit des informations précieuses sur la transformation durable des matériaux et des vies en rassemblant une multitude d'informations et de méthodes de pointe provenant du monde entier.

A propos du projet

L'élaboration de ce guide est une composante du projet "Train Sustain", qui résulte d'un besoin critique de fournir une formation essentielle aux travailleurs des ONG, aux bénévoles et aux éducateurs. Le projet est spécifiquement axé sur l'amélioration des compétences des formateurs de l'EFP et des bénévoles qui enseignent les techniques de recyclage et d'upcycling.

Le projet "Train Sustain" vise essentiellement à autonomiser les groupes défavorisés en les dotant des connaissances, des aptitudes et des compétences nécessaires pour prospérer dans un monde en constante évolution, en particulier dans le contexte des opportunités commerciales vertes émergentes. Il s'agit de favoriser une compréhension approfondie des pratiques de recyclage et d'upcycling, dans le but de promouvoir l'inclusion sociale, les pratiques durables et les opportunités économiques pour ceux qui sont confrontés à divers désavantages.

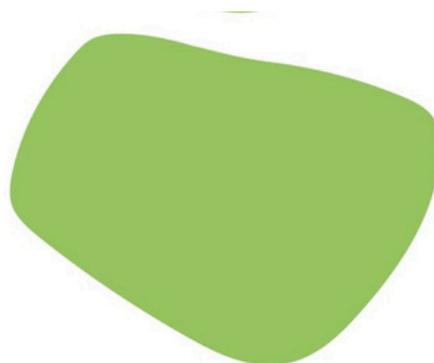
Ce projet est cofinancé par l'Union européenne et coordonné par FO-Aarhus, Danemark, une association réputée pour l'éducation des adultes. Le reste du partenariat est composé de DINAMO en Belgique, qui se consacre à l'éducation des adultes par des bénévoles, Synthesis Center for Research and Education à Chypre, Solution Solidarité & Inclusion en France, Proportional Message, qui se spécialise dans l'éducation, la formation et le soutien au Portugal, et Gureak, un centre renommé pour la recherche et l'éducation à Sain.

Objectif

En Europe, l'upcycling et le recyclage ont pénétré la société à tous les niveaux, servant de voie vers un avenir durable. Ces initiatives favorisent la durabilité environnementale tout en créant de nouvelles opportunités d'emploi. Alors que la prise de conscience mondiale des problèmes environnementaux et du changement climatique ne cesse de croître, les nations s'efforcent d'atténuer les conséquences de décennies d'élimination irresponsable des déchets. L'European Green Deal (EGD), qui vise à dissocier la croissance économique de la consommation de ressources et à guider l'UE vers une société prospère et neutre en carbone d'ici à 2050, est le fer de lance de cette entreprise mondiale. Au milieu de ces objectifs environnementaux, le sort des communautés marginalisées, en particulier des personnes handicapées, a souvent été négligé.

Compte tenu du déficit d'emploi persistant et de la marginalisation sociale dont souffrent ces personnes, il est impératif que nous nous attachions à leur donner les moyens d'améliorer leur qualité de vie et d'apporter une contribution significative à une société durable et prospère. Ce projet reconnaît ce besoin et cherche à combler le fossé en offrant aux groupes défavorisés une formation et des compétences en matière de recyclage et d'upcycling, améliorant ainsi leur employabilité et élargissant leurs perspectives d'emploi.

Ce guide a été élaboré pour aider ce groupe de personnes en leur présentant les meilleures pratiques qui ont été mises en œuvre dans toute l'Europe, en mettant en évidence ce qui s'est avéré efficace et ce qui ne l'a pas été. Il offre également des conseils sur la manière de mettre en œuvre ces pratiques et donne un aperçu de ce que l'on peut en attendre, tout en gardant à l'esprit leurs limites.



DÉFINITION DES BONNES PRATIQUES, CRITÈRES ET DOMAINES D'ACTION

La section suivante du guide présente un large éventail de bonnes pratiques qui illustrent des modèles socio-économiques innovants de recyclage et d'upcycling.

Dans le contexte de cette compilation, nous définissons les "bonnes pratiques" comme des approches, des expériences ou des initiatives qui ont démontré leur efficacité et qui peuvent être reproduites avec succès dans d'autres contextes. Ces pratiques englobent les techniques et les méthodes qui produisent des résultats positifs.

Les "bonnes pratiques" peuvent englober à la fois des processus ou des interventions facilement transférables et le processus de planification et de synthèse de la recherche provenant de diverses sources. Les termes "bonnes pratiques" et "meilleures pratiques" sont parfois utilisés de manière interchangeable. Les "meilleures pratiques" se réfèrent à l'avancement de l'application des normes et principes existants, tant au niveau international que national. Ces pratiques se caractérisent par leur caractère innovant, leur capacité à résoudre les problèmes de manière créative, leur impact positif sur la mise en œuvre, leur durabilité et leur potentiel de reproduction.

Critères

1. Faisabilité technique

Une bonne pratique est facilement compréhensible et peut être mise en œuvre.

2. Efficacité et succès

La bonne pratique a démontré sa pertinence stratégique en tant que moyen efficace d'atteindre des objectifs spécifiques. Elle a été adoptée avec succès et a eu un impact positif sur les réfugiés et les communautés.

3. Reproduction et adaptabilité

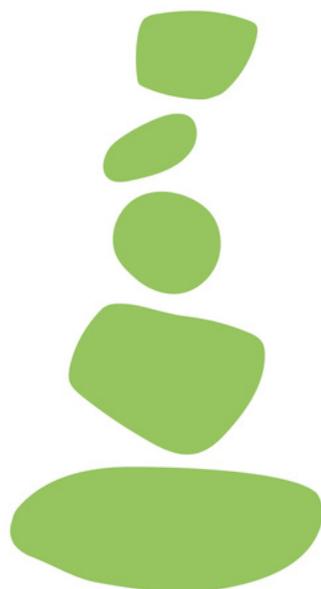
Une bonne pratique est adaptable et peut être reproduite, ce qui lui permet de répondre à des objectifs similaires dans des situations diverses, y compris dans des contextes locaux ou nationaux variés.

4. Sensibilité au genre

Une bonne pratique promeut l'égalité entre les hommes et les femmes, prend en compte les réalités distinctes des femmes et des hommes et intègre des considérations liées au genre dans tous les aspects des initiatives.

5. Innovation

Une bonne pratique peut être considérée comme innovante lorsqu'elle introduit des approches nouvelles, efficaces et durables pour relever les défis sociétaux. Elle améliore sensiblement les résultats et contribue à un changement positif.



BONNES PRATIQUES

RETO CYPRUS

Le projet RETO Cyprus, créé en 2012 et toujours en cours, se déroule à Nicosie, à Chypre, et constitue un exemple remarquable de modèle d'entreprise socio-économique réussi. Opérant au niveau international, RETO Cyprus, ou RETO A LA ESPERANZA, sert de lueur d'espoir pour les groupes défavorisés en les engageant dans des activités de recyclage et d'upcycling. Ces activités sont conçues pour améliorer les compétences des participants et leur permettre de s'épanouir sur un marché du travail en pleine évolution, avec des opportunités d'affaires vertes émergentes.

La méthodologie principale de RETO Cyprus consiste à collecter différents types de produits pour les recycler et les revaloriser. Cela permet de promouvoir l'inclusion sociale, de répondre aux besoins spécifiques des groupes vulnérables et de faciliter leur désintoxication et leur réintégration.

Au cœur du projet RETO Cyprus se trouve un concept clé unique. Le projet s'appuie sur les expériences personnelles de leaders communautaires qui sont eux-mêmes d'anciens toxicomanes. Ces leaders, ainsi que les conseils du personnel scientifique de la communauté, fournissent un paradigme fort de réintégration pour les individus encore en cours de traitement. Le projet met l'accent sur le fait que les participants vivent ensemble 24 heures sur 24, quelle que soit la forme de dépendance contre laquelle ils luttent. Le projet s'adresse aux personnes âgées de 18 ans et plus qui souffrent de toxicomanie et d'alcoolisme. Il est important de noter que le projet accueille des participants issus de différents milieux éducatifs, sociaux, nationaux et autres.

RETO Cyprus s'attaque à l'exclusion sociale en garantissant un processus d'intégration sociale en douceur. Il vise à fournir aux participants un programme thérapeutique pour les aider à acquérir les compétences nécessaires pour se maintenir dans un environnement de travail et mener une vie autonome et durable.

L'approche méthodologique du projet est globale. Elle comprend un emploi du temps quotidien structuré avec des activités individuelles et collectives. Les activités individuelles se concentrent sur le développement des compétences personnelles, tandis que les activités de groupe comprennent des réunions thérapeutiques, des activités récréatives et divers ateliers. Ces ateliers couvrent notamment un éventail de compétences professionnelles, telles que la menuiserie, la restauration de meubles, la tapisserie, la réparation d'appareils électroménagers et le recyclage.

Le projet fonctionne en trois phases : d'abord la collecte d'articles usagés auprès de la communauté et l'information du public sur le projet, puis la réparation et le recyclage des articles collectés dans les ateliers de la communauté. La dernière phase comprend la vente des articles réparés à des prix nominaux dans un magasin et sur un site de vente en ligne, les bénéfices étant réinvestis dans le programme.

L'approche holistique de RETO Cyprus aborde simultanément cinq domaines différents : l'employabilité, la vulnérabilité, les pratiques écologiques, l'acquisition de compétences et l'inclusion sociale. Sa viabilité financière grâce aux bénéfices des ateliers lui permet de fournir une assistance gratuite aux personnes dans le besoin. En outre, la réussite du projet permet de le reproduire dans d'autres pays avec des groupes cibles similaires ou différents, tels que les personnes handicapées, les migrants et d'autres groupes vulnérables. Si RETO Chypre a connu un succès remarquable, son adaptabilité à différents contextes n'a pas encore été testée.

RETO Chypre a obtenu des résultats remarquables, notamment en autofinançant le programme thérapeutique et de réadaptation et en assurant la réinsertion sociale des participants. Il a également favorisé l'émergence d'un sentiment de communauté puisque les participants vivent ensemble 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7. En outre, les ateliers du projet permettent d'acquérir des compétences précieuses et de fabriquer des produits réparés, remis à neuf et recyclés. Enfin, le projet propose des services tels que des livraisons et des déménagements.



L'impact de cette initiative sur les participants est très positif. Ils bénéficient d'une meilleure estime de soi, d'une réintégration en douceur dans la société et de l'acquisition de compétences. Dans le même temps, les participants contribuent à l'entretien et à l'amélioration de la communauté, en favorisant le moral au travail et les interactions sociales. À l'inverse, certains défis sont à relever, notamment le risque d'exclusion sociale lié aux antécédents des participants et l'hésitation des employeurs à embaucher d'anciens toxicomanes. Les enseignements tirés soulignent que les personnes vulnérables souffrant de toxicomanie peuvent mener une vie normale et que l'acquisition de compétences permet aux participants de s'adapter au marché du travail, quel que soit leur passé.

En conclusion, RETO Cyprus est un exemple brillant de bonne pratique qui engage les groupes défavorisés dans le recyclage et l'upcycling. Son approche globale de l'inclusion sociale, du développement des compétences et de la viabilité financière offre un espoir et une transformation aux personnes qui luttent contre la dépendance. RETO Cyprus est une source d'inspiration pour ceux qui cherchent à reproduire des modèles similaires et à avoir un impact positif sur les communautés vulnérables.

Plus d'information

- Tel: 00357-22-775150
- Email: retoincyprus@hotmail.com
- site web : www.reto.com.cy/
- Facebook: <https://www.facebook.com/RETOCyprus/>

BEYOND INCLUSION

Le projet Beyond Inclusion, qui s'est déroulé de décembre 2020 à février 2023, est une initiative internationale mise en œuvre à Chypre (Nicosie), en Grèce (Athènes), en Roumanie (Bucarest), en Bulgarie (Sandanski) et en Espagne (Palma de Majorque). Le projet représente une avancée significative en matière d'opportunités d'emploi pour les personnes handicapées, en particulier dans le secteur des petites et moyennes entreprises (PME).

L'objectif principal du projet "Au-delà de l'inclusion" était de souligner le rôle essentiel des fournisseurs d'emploi, en particulier des PME, dans la promotion des opportunités d'emploi pour les personnes handicapées. Le projet a entrepris de doter les PME d'un ensemble complet d'outils et de pratiques, ouvertement accessibles par le biais de l'apprentissage et de la consultation en ligne. Ces ressources visent à aider les PME à reconnaître les avantages de l'intégration des personnes handicapées dans leur main-d'œuvre, en allant au-delà du lien typique "philanthropie - responsabilité sociale - respect de la loi".

Le concept clé du projet tourne autour de l'autonomisation des personnes handicapées et des bénéficiaires avec des approches, des outils, des pratiques et des méthodologies structurés. Ces ressources, proposées par le biais d'un apprentissage en ligne adapté à diverses capacités d'apprentissage, se concentrent sur le développement des compétences professionnelles. Cela comprend les compétences en matière de recherche d'emploi, de marketing personnel, d'attentes professionnelles et de présentation de soi. En outre, elles abordent les compétences non techniques transférables nécessaires au développement professionnel sur le lieu de travail. En substance, le projet dote les personnes handicapées des outils et des pratiques appropriés et les oriente vers les compétences non techniques. Il leur offre une méthodologie pour mettre en valeur leurs compétences uniques dans un contexte professionnel ou lors de la recherche d'un emploi. L'objectif final est de promouvoir un état d'esprit favorable aux personnes handicapées au sein des PME, où le handicap est considéré comme un atout.

Le projet vise à relever plusieurs défis majeurs, notamment le besoin et le droit des personnes handicapées de trouver un emploi, afin de réduire le risque de pauvreté.

Il vise également à permettre aux personnes handicapées d'atteindre l'autonomie et l'indépendance et à doter les participants des compétences nécessaires pour s'intégrer dans une entreprise ou un environnement de travail, réduisant ainsi le risque d'exclusion sociale. Le projet aborde simultanément quatre domaines essentiels : l'employabilité, le handicap, l'aptitude au travail et le développement des entreprises. Il a introduit une nouvelle approche de l'inclusion, soulignant les avantages que les PME peuvent tirer de l'intégration de ce potentiel humain inexploité au sein de leur main-d'œuvre.

En ce qui concerne l'approche méthodologique du projet, elle était basée sur une étude de recherche complète examinant le lien entre l'employabilité et le handicap. Par la suite, il a développé un contenu adapté aux besoins uniques des personnes handicapées et des acteurs des PME.

Le projet "Beyond Inclusion" a produit des résultats substantiels, notamment en générant un nouveau vivier de candidats à l'emploi qui ont acquis les moyens de se promouvoir au sein de la population active. En outre, le projet a efficacement cultivé des mentalités ouvertes et inclusives au sein des PME, leur permettant de reconnaître le potentiel inexploité des personnes handicapées, favorisant ainsi un marché du travail inclusif et dynamique. Les résultats obtenus par le projet offrent un soutien précieux pour la reproduction dans d'autres pays et avec différents groupes cibles, tels que les migrants, les NEETs (Not in Education, Employment, or Training), et d'autres populations vulnérables. Il convient de mentionner que l'impact du projet sur les participants a été considérable, favorisant l'amélioration des compétences et de l'employabilité, tout en renforçant les interactions entre les employés handicapés et leurs collègues, contribuant ainsi de manière significative au moral des employés, à la culture de l'entreprise et à la mission sociale au sens large. En outre, le projet a permis d'améliorer les performances et l'assiduité des employés handicapés par rapport à leurs collègues non handicapés, ce qui s'est traduit par une amélioration de la réputation de l'entreprise et une augmentation des revenus. En outre, le projet a permis de réduire la rotation du personnel, les employés de longue date faisant preuve d'une foi, d'un dévouement et d'une loyauté inébranlables.

Beyond Inclusion



Néanmoins, les défis observés lors de la mise en œuvre du projet comprennent l'hésitation des employeurs à inclure des personnes handicapées dans leur main-d'œuvre et les outils limités dont disposent les personnes handicapées pour développer et promouvoir leurs compétences uniques.

Les enseignements tirés de la mise en œuvre du projet comprennent la reconnaissance du fait que les personnes handicapées cultivent souvent des compétences uniques attribuées à leur handicap, ce qui en fait des atouts précieux sur le marché du travail. En outre, les entreprises qui choisissent d'employer des personnes handicapées ne se contentent pas de gagner des employés précieux qu'elles peuvent conserver, elles constatent également des améliorations tangibles de leur environnement de travail. Le projet souligne également l'importance de la diversité des compétences des employés, qui contribue à la réussite globale de l'équipe. En outre, il souligne que les employés travaillant dans des lieux de travail inclusifs ont tendance à présenter des niveaux plus élevés d'engagement et de motivation, ce qui se traduit par un environnement de travail positif et dynamique.

Le projet "Beyond Inclusion" est un exemple exceptionnel de bonne pratique qui favorise l'insertion professionnelle des personnes handicapées. Son approche visant à équiper les PME et à responsabiliser les personnes handicapées a des répercussions considérables sur la promotion de l'inclusion sur le marché du travail. Beyond Inclusion illustre le potentiel de l'emploi inclusif, qui profite à la fois aux employés et aux employeurs.

Plus d'information

- site web : <https://beyond-inclusion.eu>

CENTRES DE SOUTIEN COMMUNAUTAIRE DIS- ENTREPRENEURSHIP

L'initiative des centres de soutien communautaire Dis-Entrepreneurship a été mise en œuvre de novembre 2019 à janvier 2022 et a eu un impact significatif au niveau européen. Elle a fonctionné sur plusieurs sites à Chypre (Larnaca & Nicosie), en Grèce (Athènes), en Autriche (Vienne) et en Slovénie (Podravska & Novo Mesto). Le projet, mené par l'organisation promotrice CENTER PONOVNE UPORABE (SI) et d'autres partenaires, visait à doter les jeunes adultes handicapés de compétences clés essentielles, en particulier de compétences numériques et entrepreneuriales, leur permettant de s'engager dans l'entrepreneuriat social.

L'objectif principal du projet était de fournir un programme structuré d'amélioration des compétences pour les jeunes adultes handicapés. Il leur a permis d'acquérir, de développer, d'évaluer et de valider des compétences clés, en particulier des compétences numériques et entrepreneuriales. Ces compétences sont essentielles à la création et à la gestion d'une entreprise sociale. Le développement du projet était fondé sur le dépistage des compétences, l'intervention par le biais d'opportunités d'apprentissage tout au long de la vie (formation en face à face, apprentissage en ligne, ateliers), et l'évaluation externe - validation des compétences nouvellement acquises dans un cadre d'apprentissage non formel. En outre, le projet comprenait un test pilote pour la mise en place de centres communautaires d'entrepreneuriat social et l'évaluation de leur impact dans les pays de l'UE participants.

Les groupes cibles comprenaient des personnes handicapées, couvrant différents types de déficiences, telles que les déficiences physiques, sensorielles, les maladies mentales, les déficiences cognitives et intellectuelles. En outre, le projet a bénéficié indirectement aux éducateurs d'adultes, aux formateurs, aux travailleurs sociaux, aux soignants et aux experts.

L'approche méthodologique du projet comprenait une étude complète dans chaque pays partenaire, examinant le statut actuel des pratiques d'entrepreneuriat social. Le projet a ensuite développé du matériel de formation et a fourni une formation pratique en entrepreneuriat social et en compétences numériques pour les groupes cibles. En outre, il a intégré des ateliers de recyclage et d'upcycling, utilisant des équipements de recyclage électrique spécialisés, permettant aux participants de s'impliquer dans toutes les étapes du processus.

Le projet a permis de relever des défis majeurs en répondant au besoin impératif et au droit fondamental des personnes handicapées d'accéder à des opportunités d'emploi, réduisant ainsi le risque de pauvreté et garantissant l'indépendance financière de ce groupe démographique, contribuant ainsi efficacement à leur autonomisation économique et à leur inclusion sociale.

Les résultats du projet comprennent la création d'emplois à temps partiel adaptés aux besoins des personnes handicapées, le lancement réussi d'ateliers de recyclage de l'aluminium et l'introduction d'ateliers d'art et d'artisanat attrayants, qui favorisent collectivement la participation économique, la durabilité de l'environnement et la créativité artistique au sein de la communauté.

Le projet a contribué à promouvoir l'emploi indépendant des personnes handicapées par la création de leurs entreprises sociales. Il met l'accent sur la recherche de l'indépendance et de l'autonomie, sur l'amélioration de l'équilibre entre vie professionnelle et vie privée et sur la flexibilité du rythme de travail pour tenir compte du statut du handicap. En outre, les résultats obtenus par le projet donnent des indications précieuses sur la possibilité de reproduire cette meilleure pratique dans d'autres pays et avec différents groupes cibles, notamment les migrants, les NEET (Not in Education, Employment, or Training) et d'autres populations vulnérables.

Il convient de mentionner que les participants au projet ont connu des améliorations substantielles en termes de connaissances, de compétences et d'expériences, ce qui leur a permis de s'engager davantage sur le marché du travail par le biais d'un emploi à temps partiel. Le projet a stimulé leur autonomie, leur confiance en soi, leur sentiment d'appartenance et d'inclusion, améliorant leur indépendance et leurs capacités de survie dans la société moderne. En outre, il a amélioré les compétences sociales et a permis aux participants d'explorer diverses façons d'utiliser les matériaux pour générer des revenus, notamment la poterie, la peinture, l'artisanat et le travail de l'osier. Cela a contribué à leur connaissance et à leur créativité et a inspiré la création d'entrepreneurs handicapés.



En ce qui concerne les défis, le projet a rencontré des obstacles pour les personnes handicapées qui accèdent au marché du travail, des discriminations de la part des employeurs, des taux d'emploi plus faibles et des revenus plus bas. Cette expérience a permis de reconnaître que la créativité, la concentration et la collaboration sont les compétences les plus appréciées par les personnes handicapées. En outre, selon le degré de handicap, la formation peut se concentrer sur les compétences de base, notamment la communication, la maîtrise de l'informatique, l'écriture de base et les compétences numériques, ou sur des compétences plus avancées, telles que les compétences sociales et entrepreneuriales.

Le projet des centres de soutien communautaire Dis-Entrepreneurship est une bonne pratique exemplaire qui permet aux personnes handicapées d'acquérir des compétences numériques et entrepreneuriales, favorisant ainsi l'inclusion sociale et l'accès au marché du travail. Il a permis d'accomplir des progrès considérables pour relever les défis particuliers auxquels sont confrontées les personnes handicapées et pour leur permettre de participer de manière significative à la société et au marché du travail.

Plus d'information

- site web : <https://erasmus-plus.ec.europa.eu/projects/search/details/2019-1-SIO1-KA204-060426>

RECYCLAGE DU MOBILIER DE BUREAU

Le projet "Recyclage du mobilier de bureau" est une initiative innovante lancée en 2021 au Danemark et menée par des partenaires régionaux, les Skejby Rangers et le Centre pour les hôpitaux durables de la région Midtjylland. Le projet se concentre sur le recyclage du mobilier de bureau, en particulier des bureaux et des chaises, dans le double objectif de promouvoir la durabilité économique et des ressources tout en réduisant de manière significative les émissions de CO₂. En outre, l'initiative vise à créer des emplois verts sur le marché du travail.

L'objectif principal du projet "Recyclage de mobilier de bureau" est d'introduire une alternative durable à l'achat de mobilier de bureau neuf et de réduire les émissions de carbone. Simultanément, il cherche à créer des opportunités d'emploi pour les personnes en marge du marché du travail, souvent confrontées à des limitations physiques, mentales ou sociales. Les groupes cibles du projet comprennent les hôpitaux de la région de Midtjylland, les personnes marginalisées employées par Skejby Rangers pour le recyclage des meubles, et la communauté au sens large bénéficiant de la réduction des émissions de CO₂.

Le projet utilise une approche méthodologique qui met l'accent sur le soutien individualisé et la sécurité. Il prévoit des réunions de suivi régulières avec chaque employé afin d'adapter les processus de travail à leurs besoins spécifiques, en veillant à ce que les exigences en matière de santé et de sécurité soient respectées. Cette approche garantit que le lieu de travail est adapté aux capacités et aux limites distinctes des employés.

Le projet "Recyclage du mobilier de bureau" a donné des résultats impressionnants, notamment le recyclage et la revente de près de 100 bureaux et de 50 chaises de bureau aux hôpitaux de la région de Midtjylland. En outre, les bureaux produits par Skejby Rangers sont en cours d'homologation, ce qui accroît leur potentiel commercial. L'initiative a permis de créer plus de 50 nouveaux emplois rémunérés pour des personnes en marge du marché du travail dans divers domaines d'activité. L'impact de ce projet a été positif : il a permis aux hôpitaux de bénéficier d'options de mobilier rentables et durables, d'améliorer l'indépendance financière et l'inclusion sociale des employés marginalisés, et de contribuer au bien-être environnemental.

Cette initiative constitue un modèle d'entreprise innovant qui allie durabilité environnementale et économie en se faisant le champion du recyclage du mobilier de bureau. Elle constitue un exemple pionnier de réduction des émissions de CO2 tout en créant des opportunités d'emploi pour des personnes confrontées à des limitations professionnelles permanentes. Le projet présente un potentiel substantiel de reproduction tant au Danemark qu'à l'échelle internationale. Néanmoins, les difficultés rencontrées ont consisté à établir des relations de collaboration cruciales et à assurer le financement de l'équipement de production. L'un des principaux enseignements tirés de ce projet est l'importance du rapport coût-efficacité dans les décisions d'achat des acheteurs.

En conclusion, le projet "Recyclage du mobilier de bureau" constitue une remarquable bonne pratique qui permet de relever les défis environnementaux et socio-économiques. Il promeut la durabilité, la viabilité économique et la responsabilisation sociale, se positionnant comme une lueur d'espoir non seulement au Danemark mais aussi à l'échelle mondiale.

Plus d'information

- Tel: +45 53 34 85 80
- Email: thkr@fo-aarhus.dk
- Facebook: <https://www.facebook.com/SkejbyRangers>



RECYCKLING

Recycling, une initiative basée à Aarhus, est à l'avant-garde du recyclage des vélos depuis 2016. Avec une mission claire à l'esprit, le projet vise à offrir une alternative durable à l'achat de nouveaux vélos, à réduire les émissions de CO2 et à créer des opportunités d'emploi au sein du marché du travail "vert". Recycling se concentre sur la remise en état et la revente de vélos usagés, en prolongeant leur durée d'utilisation tout en minimisant l'impact sur l'environnement. L'initiative propose également un service d'entretien des vélos et des options de financement sans intérêt grâce à une collaboration avec une banque.

Les objectifs généraux d'ecyckling englobent la durabilité environnementale, la prudence économique et l'inclusion sociale. Il s'agit de fournir aux habitants d'Aarhus des alternatives de transport respectueuses de l'environnement, d'offrir des opportunités d'emploi aux personnes handicapées qui participent au recyclage des vélos, et de réduire les émissions de CO2 pour l'ensemble de la communauté. Les employés handicapés constituent un groupe diversifié qui a pour caractéristique commune d'être confronté à des limitations physiques, mentales ou sociales qui rendent les rôles professionnels traditionnels inaccessibles.

L'initiative utilise une approche méthodologique basée sur une formation pratique, entre pairs, pour les nouveaux employés, en mettant l'accent sur l'expérience pratique plutôt que sur l'apprentissage théorique. Des réunions de suivi régulières sont organisées pour optimiser l'organisation des journées de travail en fonction des besoins de chaque employé, tout en garantissant les normes les plus élevées en matière de santé et de sécurité.



Au cours des sept dernières années, Recyckling a connu une croissance significative, s'enorgueillissant de posséder la plus grande sélection de bicyclettes recyclées au Danemark tout en améliorant régulièrement sa rentabilité financière. Les contributions du projet sont multiples, avec un modèle d'entreprise innovant axé sur le recyclage des vélos, la réduction de l'empreinte carbone et la création d'emplois pour les personnes ayant des limitations professionnelles permanentes. L'adaptabilité de l'initiative est évidente puisqu'elle a été adoptée par de nombreuses villes danoises et qu'on estime à 15-20 le nombre d'entreprises similaires opérant dans le pays. Les participants ont bénéficié de nombreux avantages, qu'il s'agisse d'options de transport durable abordables pour les habitants d'Aarhus ou d'opportunités d'emploi cruciales pour les groupes vulnérables. L'initiative a contribué de manière significative à la réduction de l'empreinte carbone au sein de la communauté.

Le modèle d'entreprise de Recyckling est un exemple d'innovation grâce à son engagement en faveur du recyclage des vélos, de la réduction de l'empreinte carbone et de la création d'emplois sur le marché du travail "vert". Sa capacité d'adaptation est attestée par son expansion réussie dans plusieurs villes danoises, ce qui montre qu'il est possible de le reproduire au Danemark et à l'étranger. Au départ, les difficultés étaient liées à l'obtention de qualifications professionnelles et de ressources pour le recyclage des bicyclettes, ainsi qu'à la recherche de financement pour les ateliers et les installations commerciales, y compris l'équipement de production. Notamment, le prix abordable reste le facteur essentiel qui influence les décisions d'achat, ce qui souligne l'importance de la compétitivité des coûts dans le modèle de recyclage.

En bref, le parcours de Recyckling illustre une bonne pratique qui répond à de multiples défis sociétaux tout en promouvant la durabilité, la viabilité économique et l'inclusion sociale. Avec un potentiel de reproduction et d'expansion, l'initiative se distingue non seulement au Danemark, mais aussi à l'échelle mondiale, en montrant la voie en matière de recyclage des vélos, de réduction de l'empreinte carbone et de création d'emplois pour les personnes souffrant de limitations permanentes.

Plus d'information

- Tel.: +45 87 44 09 94
- Email: Kholk@live.dk
- site web : www.recyckling.dk
- Facebook: www.facebook.com/billigebrugtebikes/?locale=da_DK

GRÜNBAG

Grünbag, une entreprise privée danoise, se consacre depuis 2011 à la production et à la vente de sacs de créateurs uniques fabriqués à partir de matériaux recyclés ou réutilisés. L'initiative vise à atteindre plusieurs objectifs primordiaux, notamment la création d'une alternative durable à l'achat de nouveaux sacs, la réduction des émissions de CO2 et la création de nouvelles opportunités d'emploi "vertes".

Le concept clé de Grünbag consiste à fabriquer des sacs distinctifs de haute qualité à partir de matériaux très résistants et durables, en mettant l'accent sur la réduction des déchets futurs. Son approche "zéro déchet" encourage activement le recyclage des déchets et le développement de méthodes créatives pour prévenir la production de déchets. Un pourcentage remarquable de 90 % des matériaux utilisés par Grünbag est constitué de matériaux recyclés ou durables, ce qui témoigne de son engagement en faveur de l'environnement. Cela inclut l'utilisation de morceaux de bâche mis au rebut lors de la production de couvertures de camions, la réutilisation de voiles blanches et de radeaux de sauvetage provenant de l'équipement de sauvetage Viking, et l'utilisation de plastique recyclé pour les doublures. En outre, l'initiative intègre dans ses produits des matériaux provenant de combinaisons thermiques mises au rebut.

Le projet s'adresse à un large éventail de personnes, y compris celles qui, en Europe et dans le monde, recherchent des sacs durables, de qualité et de conception supérieure, les personnes qui occupent les nouveaux postes "verts" proposés par Grünbag, et la communauté au sens large qui bénéficie de la réduction des émissions de CO2. La main-d'œuvre de Grünbag se compose de couturières, formées ou autodidactes, bien que l'initiative ne soit pas explicitement axée sur l'emploi de personnes en marge du marché du travail. Néanmoins, la création de ces emplois "verts" contribue à offrir de nouvelles possibilités d'emploi à ceux qui en ont besoin.

Jusqu'à présent, l'approche méthodologique de Grünbag a consisté à former les nouveaux employés d'égal à égal, en fonction de leurs besoins spécifiques. Des réunions de suivi régulières permettent de s'assurer que la journée de travail de chaque employé est organisée de manière optimale pour répondre à ses besoins particuliers.



Au cours de la dernière décennie, Grünbag a élargi son champ d'action, vendant ses sacs de marque dans le monde entier et connaissant un succès financier croissant. Les contributions du projet se caractérisent par son modèle commercial innovant, qui implique la réutilisation créative de matériaux tels que des bâches, des tentes de fête, des combinaisons de chaudière et des voiles usagées pour fabriquer des sacs de marque, réduisant ainsi les émissions de CO2 et générant des emplois "verts". Le potentiel de reproduction et d'expansion, tant au Danemark qu'à l'échelle internationale, est prometteur, et l'initiative est très adaptable à d'autres régions et pays. Par conséquent, les participants ont connu de nombreux résultats positifs depuis que Grünbag a réussi à vendre ses sacs de créateurs uniques dans le monde entier, bénéficiant d'une croissance financière soutenue. La création d'emplois "verts" contribue indirectement à l'insertion professionnelle d'un plus grand nombre de personnes marginalisées. En outre, l'initiative favorise la réduction de l'empreinte carbone.

Les premières difficultés rencontrées dans la mise en œuvre de cette meilleure pratique ont consisté à garantir l'accès à un réseau de fournisseurs et à développer les compétences professionnelles requises pour fabriquer des sacs de créateurs à partir de matériaux réutilisés et recyclés. Le financement a constitué un autre obstacle initial, en particulier pour l'acquisition de l'atelier et des installations commerciales nécessaires, ainsi que des équipements de production tels que les machines à coudre et les entrepôts.

D'une manière générale, les enseignements tirés de Grünbag soulignent l'importance de la narration et d'un design unique pour séduire les clients. L'histoire qui se cache derrière le sac de créateur, ainsi que son identité distincte, influencent considérablement sa compétitivité sur le marché.

Plus d'information

- Tel.: (+45) 30281877
- Email: info@grunbag.dk
- site web : <https://www.grunbag.eu/>

KONTOER

Kontoer, situé au cœur de Turnhout, en Belgique, est un projet à multiples facettes réunissant six concepts uniques sous un même toit, mettant collectivement l'accent sur l'expérience, la qualité et la durabilité. Ce projet innovant répond à une multitude d'objectifs. Il offre divers services allant d'un bistrot éducatif et de pratiques alimentaires durables à une boutique de seconde main, des ajustements de vêtements, un Giving Point, et un espace pop-up flexible pour les jeunes entrepreneurs.

Le concept de base de Kontoer consiste à encourager une communauté soudée avec un engagement commun pour la création et la réutilisation de produits authentiques et durables. Le projet s'efforce de fournir des articles de qualité qui peuvent être réutilisés. Ses groupes cibles englobent un large éventail d'individus, notamment des adultes à la recherche de vêtements de seconde main à la mode, de produits abordables et respectueux de l'environnement. Le projet s'adresse également aux personnes qui se sont éloignées du marché du travail, en leur offrant des possibilités de formation et d'emploi, ainsi qu'un soutien essentiel à l'amélioration de leurs compétences et de leur employabilité.

L'approche méthodologique de Kontoer utilise un système d'escalier qui intègre progressivement les employés ou les apprenants dans un environnement de travail. Les apprenants commencent par améliorer leurs compétences de base dans une zone industrielle, puis assument progressivement des tâches plus complexes avec une interaction croissante avec les clients. L'étape finale consiste à travailler dans un bistrot ou un magasin, avec des collègues et des clients. Les apprenants suivent un programme de formation de 12 semaines, qui se termine par l'obtention d'un certificat reconnu et la prise en charge de leurs frais.



Kontoer a connu un succès considérable grâce à son approche innovante, en regroupant plusieurs services sous un même toit, en attirant une clientèle diversifiée et en prônant la durabilité. En tant que centre d'apprentissage, il propose des programmes de formation à plus de la moitié de ses 25 employés, améliorant ainsi leur employabilité. Cette bonne pratique est reproductible dans d'autres municipalités et adaptable à divers contextes, offrant des avantages à un public plus large. Les participants, ou employés/apprenants, ont la possibilité d'apprendre et de travailler dans un environnement motivant et, à l'issue de la formation, reçoivent un certificat, ce qui améliore leurs perspectives sur le marché de l'emploi. Kontoer offre des opportunités d'emploi de qualité à des personnes qui se sont éloignées du marché du travail, en leur offrant de véritables perspectives d'emploi à long terme.

Kontoer a rencontré des difficultés, notamment des contraintes financières liées à la nécessité de disposer d'une main-d'œuvre plus nombreuse et à des marges bénéficiaires plus faibles en raison de prix abordables. Garantir une équipe d'enseignants compétents pour la formation reste crucial, ce qui nécessite une collaboration avec des centres de formation certifiés. Enfin, le succès est étroitement lié à des partenariats efficaces avec diverses parties prenantes, telles que les centres de formation, les institutions sociales et les friperies.

Le parcours de Kontoer permet de tirer plusieurs leçons importantes. Tout d'abord, l'initiative souligne l'importance d'une collaboration et d'un partenariat efficaces avec les centres de formation agréés et les institutions sociales, qui jouent un rôle essentiel pour répondre aux besoins des personnes éloignées du marché du travail. Deuxièmement, il peut être difficile de maintenir des prix abordables tout en garantissant la durabilité, mais cela est essentiel pour attirer une clientèle diversifiée. Enfin, le projet souligne l'importance de créer un environnement de travail motivant et inclusif, favorisant le développement de compétences de base et avancées parmi les employés/apprenants, augmentant ainsi leurs perspectives sur le marché du travail et promouvant l'emploi à long terme.

Plus d'informations

- Tel.: +32 14 14 00 72
- Email: contact@kontoeturnhout.be,
- site web : www.kontoeturnhout.be
- Facebook: <https://www.facebook.com/KontoerTurnhout/>

SOINS DE LA NATURE ET DU PAYSAGE (NATUUR- EN LANDSCHAPSZORG) - CULTIVER LES CARRIÈRES ENVIRONNEMENTALES

Nature and Landscape Care (Natuur- en Landschapszorg vzw) est une initiative belge qui évolue depuis février 1999 et qui s'attaque aux problèmes interdépendants du chômage de longue durée et du manque d'éducation. Conçu comme une entreprise sur mesure spécialisée dans la gestion de la nature, ce projet novateur joue un rôle essentiel dans la réorganisation de la vie des personnes qui, pour diverses raisons, sont sorties du circuit de l'emploi. Il leur offre la possibilité de redécouvrir leurs talents, de reconstruire leur estime de soi et d'acquérir des connaissances spécialisées tout en ayant un impact positif sur la nature en Flandre, en Belgique. Nature and Landscape Care se distingue par son rôle de pionnier dans le paysage des ateliers protégés et par son engagement à combiner l'entrepreneuriat respectueux de la nature et la responsabilité sociale.

Le concept de base des soins de la nature et du paysage est de créer un équilibre durable entre la gestion de l'environnement et le développement humain. Il reconnaît que les personnes qui ont été au chômage pendant de longues périodes et qui possèdent un minimum d'éducation formelle peuvent se retrouver piégées dans un cercle vicieux, privées de motivation, de confiance en soi et des rythmes essentiels requis dans le monde professionnel. Ce projet vise à briser ce cercle vicieux en offrant à ces personnes marginalisées la possibilité de retrouver leur dignité et leur raison d'être grâce à un emploi respectueux de la nature. En encourageant la fierté professionnelle et les attitudes de travail, Nature and Landscape Care se positionne comme un catalyseur de leur transformation, jouant un rôle vital pour combler le fossé entre les besoins environnementaux et le potentiel humain. Le principal groupe cible de Nature and Landscape Care est constitué de chômeurs de longue durée, sans emploi depuis plus de cinq ans et titulaires, au plus, d'un diplôme de l'enseignement primaire. L'initiative s'adresse également à diverses organisations et municipalités de Flandre impliquées dans la préservation de la nature et la gestion de parcs écologiques ou de bords de route.



Nature and Landscape Care utilise une approche à multiples facettes qui favorise l'épanouissement personnel et le développement professionnel. Les chefs d'équipe s'attachent à entretenir une atmosphère positive et à offrir un retour d'information constructif pour responsabiliser les participants. La structure comprend plusieurs équipes dirigées par des chefs d'équipe qui, dans de nombreux cas, sont eux-mêmes des travailleurs sociaux. Ce modèle de leadership coopératif contribue à instaurer la confiance entre les membres de l'équipe et permet un meilleur suivi de leurs progrès. L'initiative a également mis en place une charte de qualité qui veille à la sécurité, à la durabilité de l'environnement et aux conseils d'experts au sein des ateliers protégés.

Le succès de l'initiative se traduit par une main-d'œuvre importante, avec 196 travailleurs répartis dans 25 équipes régionales. Une enquête menée en 2015 a souligné l'impact positif du projet : 98 % des travailleurs du groupe cible ont exprimé leur satisfaction au travail et 96 % se sont sentis acceptés au sein de leur équipe. L'initiative a réussi à créer un fort sentiment de fierté professionnelle chez des personnes qui ont longtemps été exclues du marché du travail. De cette manière, Nature and Landscape Care a constamment démontré que l'emploi social, qui met l'accent sur le développement humain parallèlement à la conservation écologique, peut servir de vecteur d'épanouissement personnel et de réintégration sociétale.

Bien que l'initiative Soins de la nature et du paysage ait prospéré, elle dépend fortement des subventions publiques, ce qui pose un défi à sa durabilité. À l'approche des limites de la reproductibilité en Belgique, l'initiative est confrontée à des questions liées à d'éventuels changements de politique et à l'adaptabilité de son modèle. Néanmoins, elle reste un témoignage du pouvoir de l'emploi social dans la transformation des vies, l'instillation de la fierté professionnelle et la promotion du leadership environnemental.

En résumé, Nature and Landscape Care, avec son approche pionnière des ateliers protégés et son engagement à nourrir le potentiel humain tout en prenant soin de l'environnement, offre un modèle convaincant pour lutter contre le chômage de longue durée chez les personnes ayant un niveau d'éducation formelle limité. En se concentrant sur les besoins humains et environnementaux, cette initiative est la première étape d'une transformation qui met l'accent sur la valeur de la dignité, de l'estime de soi et de l'emploi durable.

Plus d'information

- Tel.: +3215 29 72 20
- site web : www.natuurpunt.be/

REPAIR CAFÉ - FAVORISER LA DURABILITÉ ET L'ENGAGEMENT COMMUNAUTAIRE PAR LA CULTURE DE LA RÉPARATION

Le projet Repair Café a vu le jour à Turnhout, en Belgique, en 2013, et s'est depuis étendu à d'autres endroits, tant au niveau national qu'à l'étranger. Cette initiative créative vise à promouvoir une culture de la réparation et de la débrouillardise dans le contexte plus large de la durabilité. Le Repair Café est une entreprise sociale qui contribue activement à la réduction des déchets, au développement de compétences nouvelles et anciennes et au renforcement des liens communautaires en rassemblant les gens pour qu'ils réparent ensemble.

Un certain nombre d'idées fondamentales sous-tendent le Repair Café, la durabilité et la réduction des déchets occupant une place centrale. Ses principaux objectifs sont de promouvoir une culture de la réparation, de réduire la quantité croissante de déchets, de permettre aux participants de partager plus facilement leurs compétences et de renforcer le sentiment d'appartenance à la communauté. Le Repair Café promeut la durabilité en incarnant l'idée que les choses peuvent être réparées et réutilisées au lieu d'être jetées. Le Repair Café s'adresse à une grande variété de clients, notamment aux adultes qui souhaitent réparer leurs objets pour prolonger leur durée de vie, souvent en raison de contraintes financières, et aux bénévoles, qui sont des personnes qualifiées désireuses d'apporter leurs connaissances en matière de réparation afin de contribuer à l'objectif plus large de la durabilité.

L'un des plus grands défis du Repair Café est d'impliquer les bénévoles dans le programme. Même si de nombreux bénévoles sont très compétents dans le monde réel, ce programme les aide à améliorer leurs capacités sociales et de communication. Il crée une plateforme où ceux qui disposent d'un savoir-faire technique important peuvent apprendre à interagir avec l'ensemble de la communauté et à transmettre efficacement leurs connaissances. Grâce à une méthodologie d'apprentissage par la pratique, le Repair Café permet aux utilisateurs de participer activement à la réparation de leurs biens avec l'aide de bénévoles compétents. Le Repair Café promeut également un état d'esprit reconnaissant, en honorant l'effort collectif de réparation et de réutilisation des objets.

Le Repair Café a eu un impact considérable sur l'environnement et la communauté. En moyenne, seize produits sont réparés avec succès chaque mois, ce qui permet de réduire les déchets. En outre, dans le cas où un objet est irréparable, le Repair Café offre fréquemment des conseils aux clients, leur permettant de rechercher des solutions de remplacement. Une douzaine de bénévoles participent au programme chaque mois, et environ trente-cinq personnes s'y rendent régulièrement.

EMMAÜS DÉFI - FAVORISER L'INTÉGRATION SOCIALE ET LA DURABILITÉ ENVIRONNEMENTALE PAR LA RÉUTILISATION ET LE RECYCLAGE

Un important projet d'intégration appelé "Emmaüs Défi" existe depuis 2007. Afin de lutter contre l'isolement social, ce projet recycle des articles usagés tels que des jouets, des vêtements et des lampes. L'objectif principal est de réintégrer les personnes éloignées de l'emploi dans la société en les faisant participer à la vente et à la réutilisation d'articles usagés. Les principaux bénéficiaires de l'aide sociale et professionnelle nécessaire sont les sans-abri ou les personnes en situation précaire.

L'objectif premier d'"Emmaüs Défi" est d'offrir des emplois et une assistance sociale aux personnes qui ont des difficultés considérables à obtenir un emploi. Les personnes en situation difficile et les sans-abri en font partie. Le groupe fournit également des services à ceux qui ont besoin de biens d'occasion à un prix raisonnable, tels que des vêtements.

Le projet adopte une approche globale, offrant aux personnes quelques heures de formation hebdomadaire. Après cette formation, ils ont la possibilité de travailler 26 heures par semaine, ce qui leur permet de s'occuper d'autres éléments de leur vie et de questions administratives.



L'aspect créatif de l'initiative réside dans la manière dont elle concilie le changement écologique et l'aide sociale. Elle souligne à quel point il est essentiel de disposer d'instructeurs qualifiés, de réseaux de soutien d'autres groupes pour répondre aux préoccupations sociales, de dons publics et de fonds gouvernementaux ou européens pour payer les salaires et la formation. La reproductibilité et la mise à l'échelle impliquent d'élargir la portée du projet en vendant des biens d'occasion et en créant de nouveaux espaces de formation. "Emmaüs Défi" illustre la flexibilité du modèle en mettant l'accent sur la formation et l'emploi des personnes dans le besoin. Le projet a fait preuve de dévouement et d'adaptation en poursuivant ses activités, notamment la production de coussins et l'enseignement des travaux d'aiguille, pendant la pandémie de COVID-19. Les limites financières et le manque d'espace disponible font partie des contraintes, mais le soutien de la Mairie de Paris a permis d'acquérir des locaux supplémentaires.

"Emmaüs Défi" est l'exemple même d'une initiative d'insertion qui allie efficacement responsabilité écologique et inclusion sociale. Les personnes en situation de précarité bénéficient d'un emploi et d'une formation qui leur permettent de reprendre confiance et de s'impliquer davantage dans la société. L'importance et l'influence du projet sont soulignées par la méthodologie créative du modèle, son adaptabilité et son potentiel de reproduction. Il fournit une leçon importante sur la manière de traiter les questions sociales avec des formations et des emplois durables.

Grâce à l'intégration de personnes en difficulté sociale et à leur formation à des emplois liés à la réutilisation et au recyclage, "Emmaüs Défi" intègre efficacement les défis écologiques et sociaux. Les participants bénéficient de cette méthode qui aide les personnes à reconstruire leur estime de soi et leur sentiment d'appartenance dans un cadre social et écologique.

Plus d'informations

- Tel.: 09 70 81 89 60
- Email: contact@emmaus-defi.org
- site web : www.emmaus-defi.org/

TRANSFORMER DE VIEILLES BOUÉES DE BATEAU EN LAMPES DÉCORATIVES - INNOVATION EN MATIÈRE DE RECYCLAGE PAR ATELIER POUPE

Un projet innovant appelé Atelier Poupe transforme les bouées de bateau usagées en magnifiques lampes. En collaboration avec des entreprises de récupération et de recyclage des déchets de la région PACA, le projet s'attaque au problème du manque de filières de recyclage de ce type de plastique. L'objectif principal est de recycler les vieilles bouées pour éviter qu'elles ne soient enterrées ou brûlées, de leur donner un nouveau souffle et d'encourager l'innovation artisanale et manuelle.

L'objectif du projet est de réutiliser les bouées obsolètes au lieu de les enterrer ou de les brûler. La communauté locale de Marseille, les entreprises, les gouvernements et tous ceux qui s'intéressent à cette stratégie créative sont tous les bénéficiaires de cette bonne pratique. Les ports, les villes côtières et les entreprises de recyclage contribuent également en fournissant à l'Atelier Poupe des ressources et de l'aide. La fondatrice du projet a installé un atelier dans sa maison pendant la fermeture de COVID-19 et a commencé à récupérer des bouées anciennes érodées par l'eau et le temps.



L'inventeur n'utilise aucune eau pour nettoyer et polir les bouées anciennes afin de fabriquer ces éclairages inhabituels. Les bouées sont percées de motifs variés et, selon les préférences du client ou l'imagination de l'artiste, elles sont ensuite peintes en différentes couleurs. L'innovation réside dans le projet imaginatif et respectueux de l'environnement qui consiste à transformer de vieilles bouées en magnifiques lampes.

Les entreprises coopérantes et le designer ont tous deux bénéficié du projet. Les ports et les entreprises de recyclage fournissent de vieilles bouées qu'Atelier Poupe achète gratuitement, ce qui profite à toutes les parties. Chaque année, environ vingt-cinq vieilles bouées sont réutilisées, ce qui leur évite d'être enterrées ou brûlées.

La créativité de l'Atelier Poupe réside dans la façon dont il transforme les bouées anciennes en lumières accrocheuses. Pour reproduire cette bonne pratique, il faut une collaboration entre les ports et les entreprises de recyclage, et mettre l'accent sur le développement de l'innovation. La flexibilité de cette approche est également démontrée par son expansion potentielle à d'autres villes côtières d'Europe, qui offrirait des possibilités de recycler différents types de déchets périmés en créations artistiques. Le projet a rencontré des difficultés pour obtenir les fournitures, l'équipement et les biens immobiliers nécessaires. Le fait qu'il ait persisté et surmonté ces difficultés souligne l'idée que pratiquement tout peut être recyclé ou upcyclé, donnant ainsi une seconde chance à toute une série d'objets.

Enfin, la façon inventive dont l'Atelier Poupe a transformé des bouées usagées en magnifiques lampes illustre les possibilités offertes par les projets imaginatifs de recyclage et d'upcycling. Elle encourage l'innovation et offre une alternative durable en plus de la réutilisation des bouées existantes. L'initiative offre un exemple encourageant de responsabilité environnementale et de créativité, et ses effets positifs sur l'environnement et les entités coopérantes montrent qu'il est possible de mener à bien des projets similaires.

Plus d'informations

- Email: atelierpoupe@outlook.fr
- site web : www.atelierpoupe.com/

LA RECYCLERIE

Un projet de bonne pratique remarquable appelé "La Recyclerie" a été lancé en 2014 en France, plus précisément dans les régions de l'Ile de France et de la Ville de Paris, qui font partie de Paris. Le projet est une entreprise complexe qui fonctionne comme un tiers-lieu pour la culture écologique de légumes, un restaurant qui ne sert que des produits locaux, un atelier de réparation et un site pour des conférences sur l'environnement. Ses principaux objectifs sont d'expérimenter des techniques agricoles écologiques, d'offrir aux habitants un lieu de restauration et de réparation, et d'encourager l'échange de bonnes pratiques entre voisins.

Les principaux objectifs de "La Recyclerie" sont de fournir un espace d'expérimentation écologique, une expérience de restauration collective avec des aliments produits localement, un atelier de réparation et des conférences qui promeuvent la conscience environnementale. Les habitants du 18^e arrondissement de Paris et de ses environs constituent le principal public cible du projet. Étant donné que ce quartier est souvent décrit comme sensible et appauvri, le centre de recyclage sert de plaque tournante vitale pour les solutions écologiques et sociales.



"La Recyclerie utilise une approche méthodologique approfondie pour atteindre ses objectifs. Elle organise régulièrement des conférences, crée des podcasts éducatifs sur les questions environnementales, organise des visites éducatives et demande aux gens de rejoindre leur association afin d'avoir accès à des ateliers de réparation. La mise en place d'un réseau de producteurs régionaux est l'objectif principal du projet, comme en témoigne l'utilisation exclusive de circuits courts pour l'approvisionnement du restaurant. En outre, le groupe accorde une grande importance à la formation des formateurs et des établissements d'enseignement afin qu'ils adoptent des habitudes de consommation plus respectueuses de l'environnement, en mettant l'accent sur les techniques agricoles écologiques.

L'un des résultats du projet est l'ouverture d'un café à l'intérieur du centre de recyclage qui propose uniquement des aliments fabriqués à partir de circuits courts, soutenant ainsi les fabricants régionaux. "La Recyclerie a également réussi à former des particuliers et des groupes scolaires aux méthodes d'agriculture écologique et à l'amélioration des habitudes de consommation. L'objectif du projet, qui est d'encourager une prise de conscience écologique et un mode de vie durable au sein de son public cible, est renforcé par ces résultats.

"La Recyclerie est un exemple de conscience écologique et de vie urbaine durable. Avec son approche diversifiée, elle offre aux habitants du 18^e arrondissement et au-delà une ressource utile en combinant agriculture écologique, restauration, services d'entretien et enseignement de l'environnement. Le projet est une excellente pratique qui peut motiver des projets comparables dans le monde entier en raison de sa créativité, de sa capacité d'adaptation et de sa volonté de s'attaquer aux problèmes sociaux et écologiques.

Plus d'informations

- Email: contact@larecyclerie.com
- site web : www.larecyclerie.com

ARGUSRECYCLING

Un projet remarquable appelé Argusrecycling se déroule dans le district portugais d'Arganil depuis 2017. Ce projet démontre l'engagement de l'organisation non gouvernementale "Iniciativa da Unidade Funcional de Arganil da Associação Portuguesa de Pais e Amigos do Cidadão Deficiente Mental (APPACDM)", qui a toujours une grande influence. L'objectif principal d'Argusrecycling est d'accroître les connaissances de la communauté sur les concepts vitaux de réduction, de réutilisation et de recyclage. Ils collectent activement les produits recyclables, les trient et les stockent avec soin, puis s'assurent que le bon type de produit est récupéré.

Il est clair qu'une approche méthodique a été suivie dans la mise en œuvre du projet de recyclage Argus. Pour comprendre les exigences et les difficultés propres à la population cible, qui comprend des personnes souffrant de déficiences intellectuelles et des personnes socialement exclues, une planification et une recherche approfondies ont été menées. Afin de promouvoir un sens de la communauté et une compréhension du recyclage et de l'inclusion sociale, l'initiative a impliqué le groupe cible et la communauté par le biais d'événements de sensibilisation, de campagnes et d'ateliers. Des cours de formation spécialisés ont été créés pour donner aux participants les informations et les capacités nécessaires pour contribuer efficacement. La mise en place d'infrastructures essentielles, telles que des centres de recyclage et des sites de collecte, a également été nécessaire pour simplifier le processus de collecte, de tri et de stockage des produits recyclables. En outre, des partenariats ont été établis pour mettre en place une société de gestion des déchets, des entreprises locales et d'autres acteurs. Afin de garantir l'efficacité et l'amélioration continue du projet, un suivi et une évaluation permanents ont été effectués.

Parmi les résultats du projet figurent des initiatives de sensibilisation qui tentent d'accroître les connaissances du public sur les problèmes environnementaux et la valeur du recyclage. Afin de donner aux gens les informations et les compétences nécessaires en matière de recyclage et de gestion des déchets, des cours de formation et des séminaires ont également été organisés. En conséquence, les personnes vulnérables ont pu accéder à des alternatives d'emplois verts, ce qui a considérablement amélioré leur situation financière.

Cette recherche a permis d'introduire une nouvelle approche qui stabilise le système de gestion des déchets à l'échelle locale et régionale. En outre, elle met en évidence des techniques de gestion des déchets respectueuses de l'environnement en présentant des méthodes créatives de réduction des déchets, de conservation des ressources et d'atténuation des effets sur l'environnement.

Un soutien institutionnel fort, des lois et des réglementations qui encouragent les systèmes de gestion des déchets efficaces et un environnement favorable qui offre des fonds, un soutien juridique et des incitations à la reproduction sont tous nécessaires pour une reproduction réussie de cette bonne pratique. En outre, pour assurer la viabilité financière grâce à des collaborations avec des entreprises de gestion des déchets et à la vente de matériaux recyclables, la reproduction nécessite des structures de financement durables et des incitations économiques. Une culture de la responsabilité environnementale et de l'inclusion doit être encouragée par la participation de la communauté, des campagnes d'éducation et des activités de plaidoyer pour changer les attitudes et faire accepter au public les pratiques de recyclage et l'inclusion sociale. Ces stratégies sont essentielles pour une reproduction efficace de ces pratiques. Enfin et surtout, la promotion de la responsabilité environnementale et l'adoption de techniques durables de gestion des déchets dépendent fortement de la conscience environnementale de la communauté.

En conclusion, l'initiative de recyclage Argus a apporté espoir et transformation à la province portugaise d'Arganil. L'accent mis sur le recyclage et l'inclusion sociale a amélioré le bien-être général des personnes marginalisées en créant des opportunités de travail intéressantes et en faisant de la société un lieu plus inclusif et plus soucieux de l'environnement. Cette stratégie globale montre qu'il est possible d'obtenir des changements significatifs et bénéfiques en impliquant la communauté, en proposant des formations, en formant des partenariats, en gardant un œil sur l'évolution de la situation et en garantissant la viabilité économique. Pour d'autres projets qui espèrent construire un monde plus durable et plus inclusif, celui-ci est un excellent modèle.

Plus d'informations

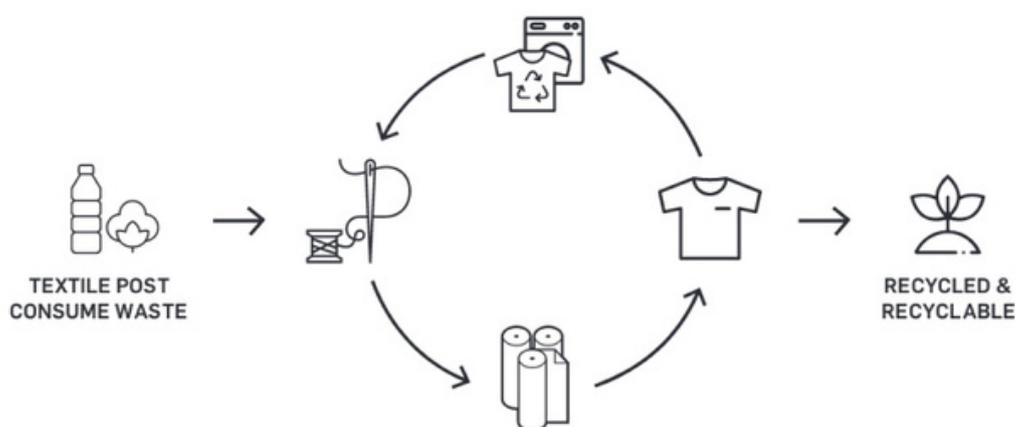
- Tel.: +351 235 203 153
- site web : www.appacdmcoimbra.pt/argusrecycling/
- E-mail: argusrecycling@gmail.com

WEARCYCLE

Depuis 2022, Wearcycle est un projet écologiquement innovant qui promeut l'économie circulaire en créant des vêtements et des accessoires à partir de matériaux de récupération. Le partenariat entre Gureak, Belda Llorens, le conseil provincial de Gipuzkoa et Ihohe - gouvernement basque - Fonds européen de développement régional (FEDER) a donné naissance à cette collection originale et écologique. Ils créent un fil très durable pour leurs produits en utilisant des déchets textiles provenant des blanchisseries.

La promotion d'une économie circulaire, le recyclage, la durabilité, l'utilisation économique des ressources et la non-pollution de l'environnement sont les principaux objectifs des bonnes pratiques. Les employés du projet, y compris les personnes handicapées qui travaillent pour Gureak, les consommateurs qui achètent le produit en raison de sa haute qualité, et la communauté dans son ensemble sont tous des bénéficiaires de la durabilité.

Les meilleurs morceaux de tissu provenant des laveries automatiques de Gureak sont méthodiquement sélectionnés par l'initiative et transformés en vêtements neufs. À l'usine de Belda Llorens, ces feuilles sélectionnées sont recyclées mécaniquement, déchetées et transformées en fibres. Pour fabriquer des vêtements résistants et durables à partir de coton recyclé et biologique, la fibre brute est filée en bobines.



Le produit final du projet est une ligne distinctive de vêtements et d'accessoires mettant fortement l'accent sur les concepts de l'économie circulaire. Les participants ont une meilleure estime d'eux-mêmes lorsqu'ils travaillent sur un véritable projet de développement durable, une meilleure compréhension sociale du développement durable et une amélioration de l'employabilité des personnes handicapées.

En réutilisant de vieux draps pour produire une collection distinctive et écologique, l'initiative soutient un effort d'économie circulaire de pointe. En outre, elle crée des emplois qui favorisent l'insertion sociale et professionnelle des personnes handicapées. Le projet peut être largement copié et est extrêmement adaptable à de nombreuses circonstances. Cependant, pour réussir dans d'autres endroits, il a besoin du soutien des pouvoirs publics, ainsi que d'une prise de conscience commerciale et sociétale.

L'entreprise écologique de Wearcycle est une excellente illustration de l'économie circulaire en action. Non seulement elle produit des articles originaux et durables, mais elle améliore également l'employabilité et l'estime de soi des participants en impliquant des personnes handicapées et en encourageant la durabilité. Avec le financement et les ressources appropriés, l'initiative peut fonctionner comme un modèle flexible et reproductible qui profite à d'autres communautés et fait progresser la durabilité et l'économie circulaire.

Plus d'informations

- site web : www.gureak.com/es/contactar
- site web sup' : <https://www.ternua.com/com/sustainability-wearcycle->
- Vidéo: <https://youtu.be/xSGXmKHDKYk?si=QKQy6nJNpZKoBMRq>
- Collection: <https://www.ternua.com/es/catalogsearch/result/?q=wearcycle>

ULTRIPLO LDA

Une entreprise privée appelée Ultriplo Lda, basée à Braga, au Portugal, ouvre la voie à une initiative révolutionnaire qui allie durabilité et responsabilité sociale. Sa mission, qui implique de travailler avec d'autres organisations, telles que Cruz Vermelha, préconise les 3 R : Réduire, Réutiliser et Recycler. Pour les entreprises textiles typiques, Ultriplo vise à prolonger le cycle de vie des matériaux textiles, en éliminant les déchets, plutôt que de se contenter de produire des biens.

Les trois concepts directeurs d'Ultriplo - Réduire, Réutiliser et Recycler - servent de base à son engagement en faveur du développement durable et de la préservation de l'environnement. En outre, l'entreprise intègre la responsabilité sociale dans son plan d'entreprise en collaborant activement avec des organisations à but non lucratif et en donnant la priorité aux personnes défavorisées ou marginalisées. Ultriplo s'adresse à un large éventail de personnes, y compris des groupes marginalisés comme les immigrés, les handicapés et les personnes qui traversent différentes difficultés. Son objectif principal est de créer des opportunités d'emploi, en donnant la préférence aux membres des groupes affiliés.

Ultriplo utilise une stratégie méthodique, basée sur le travail d'équipe, qui comprend le développement de partenariats, des programmes de formation personnalisés et des évaluations approfondies des besoins afin de construire un modèle holistique.

Ce programme a produit une variété de résultats. Ultriplo aide les personnes vulnérables à se réinsérer dans la société en créant des entreprises durables qui les emploient. Grâce à leurs efforts, des processus industriels plus respectueux de l'environnement sont développés et des emplois "verts" sont créés, en particulier pour les personnes défavorisées. Enfin, les partenariats entre diverses entreprises et groupes encouragent le travail d'équipe et la collaboration.



L'idée d'Ultriplo n'est pas seulement inventive, elle est aussi révolutionnaire car elle favorise l'inclusion sociale et remet en question les modèles de travail conventionnels. Elle augmente la croissance économique et la productivité en utilisant des talents inutilisés. En outre, elle intègre la durabilité dans toutes les facettes des activités de l'entreprise et sensibilise le public aux questions environnementales. La reproduction des meilleures pratiques d'Ultriplo nécessite un certain nombre de conditions préalables, notamment un soutien institutionnel, un climat économique stable, une sensibilisation sociale et une conscience environnementale. La coordination de ces facteurs permettra de reproduire des pratiques bénéfiques pour l'environnement, ce qui élargira l'impact et la portée du programme. L'adaptabilité de cette initiative dans différents contextes dépend des différences culturelles, des conditions socio-économiques locales et des besoins spécifiques des groupes défavorisés. Elle doit être ajustée à des circonstances spécifiques, en tenant compte des contributions des membres de la communauté, des groupes sociaux et des acteurs locaux. Les participants obtiennent des résultats très favorables, tels que le retour sur le marché du travail, l'acquisition de nouvelles compétences et une contribution constructive à la société. Pour répondre aux diverses demandes des groupes sociaux, il faut surmonter des obstacles tels que les barrières culturelles, les limitations des ressources et la résistance au changement. Ces défis sont relevés grâce à l'utilisation de stratégies telles que l'implication des parties prenantes, la sensibilisation, l'acquisition de fonds, les tactiques sensibles à la culture, les programmes de formation spécialisés et le soutien individuel.

En conclusion, Ultriplo a montré combien il est possible de combiner la responsabilité sociale, la durabilité et les possibilités d'emploi pour les groupes marginalisés grâce à ses excellentes pratiques. Son approche globale met l'accent sur la nécessité d'un engagement durable pour soutenir un changement positif, encourage des opportunités équitables, met fortement l'accent sur le travail d'équipe, exige la personnalisation et soutient l'apprentissage continu. Elle démontre également les résultats complexes des méthodes intégrées.

Plus d'informations

- Tel.: +351 253 098 307
- site web : www.ultriplo.com/

FROM GRANNY TO TRENDY (DE LA MAMIE À LA TENDANCE)

L'initiative "From Granny to Trendy", lancée par l'entreprise "Vintage for a Cause", est mise en œuvre à Porto, Guimarães, Esposendo et Gondomar, entre autres, au Portugal. Il s'agit d'une initiative qui se concentre sur l'autonomisation des femmes de plus de cinquante ans. Cette initiative combine le développement des compétences, l'inclusion sociale et les préoccupations environnementales pour soutenir le vieillissement actif et l'intégration des femmes âgées dans la société en s'attaquant aux problèmes de chômage et d'isolement social auxquels ces femmes sont confrontées.

Essentiellement, ce programme est un atelier de couture destiné à aider les femmes âgées à faire face à des problèmes tels que l'isolement social et le chômage. L'initiative donne aux femmes âgées le sentiment d'avoir un but et encourage le vieillissement actif par la sociabilité, le développement des compétences et la durabilité environnementale.

L'approche globale du projet englobe un certain nombre de composantes différentes, notamment la sensibilisation, le suivi, l'évaluation, la collaboration, la documentation, l'évaluation des besoins, la mise en place d'ateliers de couture, l'inclusion sociale, l'éducation à l'environnement, le partage d'informations et les séances de retour d'information. Cette stratégie à multiples facettes garantit que le projet répond efficacement aux demandes des femmes âgées et offre une atmosphère propice à leur développement.

Les résultats du projet varient, allant du développement d'emplois à long terme dans l'industrie de la mode à l'inclusion sociale et à l'autonomisation. L'acquisition de nouvelles compétences aide les participantes à devenir indépendantes, ce qui facilite leur réintégration dans la société et leur offre la possibilité de créer leur propre entreprise.



La solution créative apportée par le projet aux problèmes particuliers rencontrés par les femmes âgées est à l'origine de son succès. Il est reproductible et efficace dans les régions où la population est vieillissante, car il donne non seulement aux gens la confiance nécessaire pour créer leur propre entreprise, mais il leur apporte également les compétences nécessaires pour le faire. En outre, la capacité de reproduction et d'expansion du projet est évidente, et il peut être adopté sans effort par d'autres nations ou régions qui possèdent le public cible et les marques de mode qui ont la capacité de mettre en place des ateliers régionaux. Il est possible d'adapter cet effort à différents contextes, pour autant que le public visé soit présent et que des entreprises soient en mesure d'organiser des ateliers régionaux. En conséquence, les participantes éprouvent un sentiment profond d'autonomisation grâce à l'accent mis par le programme sur la responsabilité environnementale, l'interaction sociale et le développement des compétences des femmes âgées.

Malgré ses réalisations, l'initiative a rencontré des difficultés pour mobiliser le public visé, trouver un équilibre entre les éléments sociaux et économiques et assurer la viabilité à long terme. Néanmoins, ces difficultés ont été résolues en partie grâce à la flexibilité et à la résilience du projet.

Les enseignements tirés de cette meilleure pratique soulignent la capacité de l'innovation, des initiatives écologiques et des projets financièrement viables à promouvoir une communauté plus diversifiée, plus consciente de l'environnement et plus viable sur le plan financier.

Comme nous l'avons démontré ci-dessus, le projet "From Granny to Trendy" permet aux femmes âgées de s'émanciper et d'améliorer considérablement leur vie en incarnant l'innovation, l'inclusion sociale et la conscience environnementale. L'adaptabilité du projet, son potentiel de reproduction et son approche variée soulignent à quel point il est important de s'attaquer aux problèmes rencontrés par les femmes âgées et de leur donner un sentiment d'utilité et d'appartenance à une communauté.

Plus d'informations

- site web : <http://www.vintageforacause.pt>

TXUKUNDU

L'initiative "Txukundu", qui fonctionne depuis 2023 dans la région de Gipuzkoa, au Pays basque, est un exemple remarquable de coopération entre une personne passionnée par l'aide à l'organisation de la garde-robe et une organisation à but non lucratif qui dispense des formations à des personnes handicapées.

"Txukundu" se concentre sur le recyclage des vêtements, en mettant l'accent sur l'autonomisation des apprenants handicapés. Grâce à l'utilisation de Vinted et d'Instagram, le projet met en lumière le recyclage des vêtements. Afin de fournir une solution durable pour les vêtements qui pourraient autrement être jetés, les étudiants handicapés participent activement à tous les aspects du projet, du marketing et du service à la clientèle à la gestion des opérations du point de vente.

Le projet "Txukundu" est le fruit d'un partenariat entre Gureak, une organisation à but non lucratif, et un fournisseur de vêtements d'occasion. Les étudiants handicapés sont un élément essentiel du processus ; ils participent à des activités telles que le choix et la collecte de vêtements et la prise de photos pour Vinted et Instagram. L'expérience pratique qu'ils acquièrent grâce à cette participation améliore également leur employabilité.

T X U K U N D U



Les principaux objectifs du projet sont de recycler les vêtements, d'améliorer les capacités de communication et de gestion des étudiants et de sensibiliser le public aux questions sociales et environnementales, plutôt que de gagner de l'argent. Des ressources telles que des réseaux professionnels pour l'acquisition de vêtements de seconde main et l'accès à des lieux de formation appropriés sont nécessaires pour reproduire cette approche. Il est possible d'adapter cette initiative à différents contextes, en particulier pour les entreprises privées qui sont intéressées par le recyclage des vêtements et pour les centres de formation qui souhaitent travailler sur des projets liés à la durabilité et à l'économie circulaire.

Le projet a deux résultats. Tout d'abord, il soutient les idéaux de recyclage et de durabilité en réutilisant des vêtements qui seraient autrement jetés. Deuxièmement, il fait une grande différence dans l'employabilité des étudiants, ce qui est un accomplissement majeur pour leur développement professionnel et personnel. Les participants en retirent des avantages significatifs, notamment une meilleure estime de soi et un meilleur emploi. Le projet aide les étudiants handicapés à acquérir une expérience du monde réel et les prépare à des emplois futurs.

Les principaux défis du projet consistent à intégrer les étudiants dans un environnement de travail réel, à leur donner une expérience pratique des métiers de la navigation et à améliorer leurs compétences techniques et transférables.

En conclusion, en permettant aux étudiants handicapés d'appliquer leurs compétences de formation dans une situation réelle, le projet "Txukundu" est un exemple de la façon dont il est possible de mettre en place une véritable initiative qui les aide. Cette approche pratique met l'accent sur la durabilité et le recyclage tout en préparant les étudiants aux problèmes qu'ils pourraient rencontrer dans un environnement de travail professionnel. Elle favorise également leur développement personnel et professionnel.

Plus d'informations

- Tel.: +34 644 70 77 13
- Email: infotxukundu@gmail.com
- Instagram @guretxukundu
- Facebook : <https://www.facebook.com/txukundu/>

COMPOSTAGE COMMUNAUTAIRE

Un effort important en matière de gestion durable des déchets a été entrepris dans la ville d'Hernani, au Pays basque, en 2009, avec le lancement de l'initiative "Compostage communautaire". Le conseil municipal d'Hernani et Gureak Zerbitzuak, un partenariat public-privé, travaillent ensemble sur ce projet.

L'objectif principal du projet est de gérer les déchets organiques, et les habitants d'Hernani sont encouragés à composter en utilisant à la fois des composteurs individuels dans les maisons dotées de jardins ou de vergers et des composteurs communautaires. L'initiative comprend la collecte porte-à-porte des déchets organiques, à laquelle les personnes handicapées participent activement et gardent un œil sur les différents facteurs du processus de compostage. Ce partenariat aborde des questions liées à l'emploi, à l'environnement et à la société.

L'approche méthodologique du projet comprend un programme hebdomadaire de tâches qui sont exécutées de manière organisée. Ces activités comprennent le retournement des poubelles, l'analyse et la catégorisation des déchets, ainsi que la surveillance de l'état du composteur. Les déchets produits sont utilisés à des fins personnelles, par exemple pour fertiliser les plantes potagères.



Cet effort a produit des résultats pratiques significatifs : environ 25 % des habitants d'Hernani compostent leurs déchets organiques. Avec 950 familles participant au compostage communautaire et 633 à l'autocompostage, un total de 210 kg de déchets organiques sont gérés dans les composteurs communautaires chaque semaine. La créativité et la réussite du projet sont soulignées par l'obtention par Hernani de la certification Zero Waste Europe, qui témoigne également d'un engagement en faveur de la gestion durable des déchets et de la création d'emplois, en particulier pour les personnes handicapées.

Hernani est désormais la première municipalité du Pays basque à être certifiée par Zero Waste Europe grâce à ce projet innovant et réussi. La reproductibilité et la possibilité de passer à l'échelle supérieure sont prometteuses pour des efforts de nature similaire dans différents pays et lieux. Néanmoins, afin d'être suffisamment flexibles pour fonctionner dans différents contextes, les institutions gouvernementales et les entreprises de gestion des déchets devraient se coordonner efficacement, allouer des fonds et lancer des programmes de sensibilisation.

Avec 15 à 20 personnes employées chaque année dans le cadre de ce programme, l'impact sur les participants est significatif, notamment en termes d'amélioration de l'employabilité des personnes handicapées. L'une des contraintes est qu'un tri adéquat des ordures est nécessaire pour éviter la contamination, ce qui peut parfois signifier que des sacs en plastique se retrouvent dans le compost communal.

Parmi les leçons tirées, citons la transformation des déchets en ressources utiles, l'embauche de personnes handicapées, la sensibilisation à l'environnement, l'apprentissage d'habitudes durables et l'allocation de fonds pour les programmes de gestion des déchets.

En résumé, l'initiative "Compostage communautaire" est un parfait exemple de gestion durable des déchets et de création d'emplois, l'accent étant mis sur l'autonomisation des personnes handicapées. La stratégie créative et les succès du projet à Hernani pourraient servir de modèle pour des efforts comparables à l'échelle mondiale, en soulignant les avantages de la sensibilisation à l'environnement, de l'employabilité et de la gestion des déchets.

Plus d'informations

- <https://www.gureakzerbitzuak.com/es/contacta/>,
- <https://www.hernani.eus/es/hernani-ezagutu/jasangarria/hondakinak>
- <http://www.compostaenred.org/proyectos/JornadasPontevedra2016/presentaciones/Hernani.pdf>)

