

Potenciar el Cambio: Prácticas de Reciclaje y Reutilización para Grupos Desfavorecidos

Una Guía Integral para Modelos de
Negocio Sostenibles y Prácticas
Inclusivas

trainsustain.eu

POTENCIAR EL CAMBIO: BUENAS PRÁCTICAS DE RECICLAJE Y UPCYCLING PARA GRUPOS DESFAVORECIDOS - UNA GUÍA INTEGRAL PARA MODELOS DE NEGOCIOS SOSTENIBLES Y PRÁCTICAS INCLUSIVAS
NÚMERO DE PROYECTO: 2021-I-DK01-KA220-VET-000033061



AUTORES

Stig Christensen y Line Ravn Jensen, FO-Aarhus, Dinamarca
Bieke Suykerbuyk y Jolien Smits, DINAMO, Bélgica
Golfo Kateva y Eirini Papageorgiou, Synthesis Center for Research & Educ., Chipre
Louise Dufossé y Kenza Benohoud, Solution : Solidarité & Inclusion, Gracia
Zigor Sagardui Mendieta y Leire Burgaña Revert, Gureak Lanean, España
Andreia Neves y João Paulo Pacheco, Proportional Message, Portugal



EDITOR

Elisabeth Gregersen, FO-Aarhus, Dinamarca



Gráficos y maquetación

Stephanie Gillis y Jolien Smits, DINAMO, Bélgica

Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o los de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA pueden ser considerados responsables de ellos.

TABLA DE CONTENIDOS

¿Quién debería usar esta guía?	3
Una guía sobre prácticas inclusivas de reciclaje y reutilización	4
Definición de buenas prácticas, criterios y áreas de acción	6

BUENAS PRÁCTICAS

RETO Chipre	9
Más allá de la inclusión	12
Centros de Apoyo a la Comunidad de Desemprendimiento	15
Reciclaje de Muebles de Oficina	18
Reciclaje	20
Grünbag	22
Kontoer	24
Cuidado de la Naturaleza y el Paisaje (Natuur- en Landschapszorg) - Cultivando Carreras Ambientales	26
Repair Café - Fomentando la Sostenibilidad y la Participación Comunitaria a través de la Cultura de Reparación	28
Emmaüs Défi - Fomentando la Integración Social y la Sostenibilidad Ambiental a través de la Reutilización y el Reciclaje	30
Transformando Viejas Boyas de Barco en Lámparas Decorativas - Innovación en Reciclaje por Atelier Poupe	32
La Recyclerie	34
Argusrecycling	36
Wearcycle	38
Ultriplo Lda	40
De la Abuela a la Moda	42
Txukundu	44
Compostaje Comunitario	46

¿QUIÉN DEBERÍA USAR ESTA GUÍA?

El grupo principal al que va dirigida esta guía son las personas que pertenecen a grupos desfavorecidos, enfrentando desafíos sociales y económicos. La guía se puede utilizar para animarles a participar en iniciativas de reciclaje y reutilización como medio de generación de ingresos e implicación comunitaria.

La guía también puede ser utilizada por una amplia gama de partes interesadas, incluidas las Empresas Sociales y Organizaciones sin Fines de Lucro, para explorar modelos de negocio innovadores y mejores prácticas que involucren y empoderen a grupos desfavorecidos en actividades de reciclaje y reutilización. También puede ser utilizada por entidades públicas para comprender iniciativas exitosas que promuevan la inclusión social y el desarrollo sostenible, y apoyar programas similares en sus regiones. Las empresas interesadas en la responsabilidad social corporativa (RSC) o que buscan oportunidades de impacto social pueden obtener ideas de la guía. Del mismo modo, las startups y emprendimientos que buscan integrar a personas desfavorecidas en sus modelos de negocio pueden obtener ideas y estrategias de esta guía para diseñar empresas más inclusivas y sostenibles. Otros interesados incluyen instituciones educativas como escuelas y universidades que pueden utilizarla como recurso educativo para enseñar a los estudiantes sobre emprendimiento social, sostenibilidad ambiental y modelos de negocio inclusivos. Por último, la guía puede ser utilizada por cualquier persona interesada en apoyar o participar en actividades de reciclaje y reutilización, promoviendo la inclusión social y contribuyendo a la sostenibilidad ambiental.

Autores

Eirini Papageorgiou (Centro de Investigación y Educación SYNTHESIS)

Louise Dufossé (Solución: Solidarité & Inclusión)

Kenza Benhoud (Solución: Solidarité & Inclusión)

João Pacheco (Mensaje Proporcional)

Leire Burgaña Revert (Gureak Lanean)

Jolien Smits (DINAMO)

Bieke Suykerbuyk (DINAMO)

UNA GUÍA SOBRE PRÁCTICAS INCLUSIVAS DE RECICLAJE Y REUTILIZACIÓN

Introducción

Esta guía proporciona valiosas ideas sobre la transformación sostenible de materiales y vidas al reunir una multitud de información y métodos de vanguardia de todo el mundo.

Acerca del Proyecto

El desarrollo de esta guía es un componente del proyecto conocido como "Train Sustain," que surge de una necesidad crítica de proporcionar formación esencial a trabajadores de ONG, voluntarios y educadores. El proyecto se centra específicamente en mejorar las competencias de los formadores de FP y voluntarios que enseñan técnicas de reciclaje y reutilización.

En su núcleo, "Train Sustain" está diseñado para empoderar a grupos desfavorecidos equipándolos con el conocimiento, habilidades y competencias necesarias para prosperar en un mundo en constante evolución, especialmente en el contexto de las emergentes oportunidades de negocios verdes. Se busca fomentar una comprensión profunda de las prácticas de reciclaje y reutilización, con el objetivo de promover la inclusión social, prácticas sostenibles y oportunidades económicas para aquellos que enfrentan diversas desventajas.

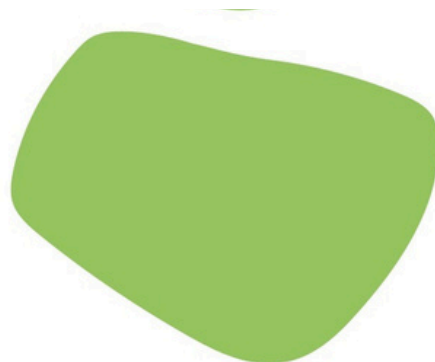
Este proyecto está cofinanciado por la Unión Europea y coordinado por FO-Aarhus, Dinamarca, una respetada Asociación para la Educación de Adultos. El resto de la asociación está compuesto por DINAMO en Bélgica, dedicado a la Educación de Adultos por Voluntarios, Synthesis Center for Research and Education en Chipre, Solution Solidarité & Inclusion en Francia, Proportional Message, especializado en Educación, formación y apoyo en Portugal y Gureak, un renombrado Centro de Investigación y Educación en España.

El propósito

En Europa, el reciclaje y el upcycling han permeado la sociedad en todos los niveles, sirviendo como un camino hacia un futuro sostenible. Estas iniciativas promueven la sostenibilidad ambiental y, al mismo tiempo, crean nuevas oportunidades de empleo. A medida que la conciencia global sobre los problemas ambientales y el cambio climático sigue aumentando, las naciones están haciendo esfuerzos para mitigar las consecuencias de décadas de eliminación irresponsable de residuos. Liderando este esfuerzo global se encuentra el Pacto Verde Europeo (EGD), que tiene como objetivo desvincular el crecimiento económico del consumo de recursos y guiar a la UE hacia una sociedad próspera y neutra en carbono para 2050. En medio de estos objetivos ambientales, la situación de las comunidades marginadas, especialmente aquellas con discapacidades, ha sido a menudo pasada por alto.

Dada la persistente brecha de empleo y marginación social experimentada por estas personas, es imperativo que nos centremos en empoderarlas para mejorar su calidad de vida y hacer contribuciones significativas a una sociedad sostenible y próspera. Este proyecto reconoce esta necesidad y busca cerrar la brecha proporcionando a grupos desfavorecidos formación y habilidades en reciclaje y reutilización, mejorando así su empleabilidad y ampliando sus perspectivas laborales.

Esta guía ha sido desarrollada para ayudar a este grupo de individuos con las mejores prácticas probadas que se han implementado en toda Europa, mostrando lo que ha demostrado ser efectivo y lo que no. La guía también ofrece consejos sobre cómo implementar estas prácticas y brinda información sobre qué esperar, todo ello teniendo en cuenta sus limitaciones.



DEFINICIÓN DE BUENA PRÁCTICA, CRITERIOS Y ÁREAS DE ACCIÓN

La siguiente sección de la guía mostrará una amplia gama de mejores prácticas que ejemplifican modelos de negocios innovadores de reciclaje y reutilización socioeconómica.

En el contexto de esta recopilación, definimos "buena práctica" como enfoques, experiencias o iniciativas que han demostrado ser efectivas y pueden replicarse con éxito en otros entornos. Estas prácticas abarcan técnicas y métodos que producen resultados y consecuencias positivas.

Las "buenas prácticas" pueden abarcar tanto procesos o intervenciones que son fácilmente transferibles como el proceso de planificación y síntesis de investigaciones de diversas fuentes. Los términos "buenas prácticas" y "mejores prácticas" a veces se utilizan indistintamente. "Mejores prácticas" se refiere a avanzar en la aplicación de normas y principios existentes, tanto a nivel internacional como nacional. Estas prácticas se caracterizan por su innovación, resolución creativa de problemas, impacto positivo en la implementación, sostenibilidad y potencial de replicación.

Criterios

1. Viabilidad Técnica

La buena práctica es fácilmente comprensible y factible para su implementación.

2. Eficacia y Éxito

La buena práctica ha demostrado su relevancia estratégica como un medio efectivo para lograr objetivos específicos. Ha sido adoptada con éxito y ha tenido un impacto positivo en los refugiados y las comunidades.

3. Replicabilidad y Adaptabilidad

La buena práctica es adaptable y tiene el potencial de ser replicada, lo que la hace adecuada para objetivos similares en diversas situaciones, incluidos varios contextos locales o nacionales.

4. Sensibilidad de género

La buena práctica promueve la igualdad de género, considera las realidades de género distintas de mujeres y hombres, e incorpora consideraciones relacionadas con el género en todos los aspectos de las iniciativas.

5. Innovación

Una buena práctica puede considerarse innovadora cuando introduce enfoques novedosos, efectivos y sostenibles para abordar desafíos sociales. Mejora significativamente los resultados y contribuye a un cambio positivo.



BUENAS PRÁCTICAS

RETO CHIPRE

El proyecto RETO Chipre, establecido en 2012 y en curso, tiene lugar en Nicosia, Chipre, y es un ejemplo notable de un exitoso modelo de negocio socioeconómico. Operando a nivel internacional, RETO Chipre, o RETO A LA ESPERANZA, sirve como un faro de esperanza para grupos desfavorecidos al involucrarlos en actividades de reciclaje y reutilización. Estas actividades están diseñadas para capacitar a los participantes, permitiéndoles prosperar en un mercado laboral en cambio con emergentes oportunidades de negocios verdes.

La metodología principal de RETO Chipre gira en torno a la recolección de varios tipos de productos para reciclar y reutilizar. Esto sirve como una herramienta para promover la inclusión social, abordar las necesidades específicas de grupos vulnerables y facilitar su desintoxicación y reinserción.

En el corazón del proyecto RETO Chipre se encuentra un concepto clave único. El proyecto se basa en las experiencias personales de líderes comunitarios que son ex adictos ellos mismos. Estos líderes, junto con la orientación del personal científico de la comunidad, proporcionan un fuerte paradigma de reintegración para las personas que aún están en tratamiento. El proyecto enfatiza que los participantes conviven las 24 horas del día, independientemente de la forma de dependencia contra la que luchan. El grupo objetivo del proyecto son personas mayores de 18 años que están lidiando con adicciones a drogas y sustancias. Es importante destacar que el proyecto da la bienvenida a participantes de diversos orígenes educativos, sociales, nacionales y otros.

RETO Chipre aborda la exclusión social, asegurando un proceso de integración social fluido. Su objetivo es proporcionar a los participantes un programa terapéutico para ayudarles a adquirir las habilidades necesarias para sostenerse en un entorno laboral y llevar una vida autónoma y sostenible.

El enfoque metodológico del proyecto es integral. Incluye un horario diario estructurado con actividades individuales y grupales. Las actividades individuales se centran en el desarrollo de habilidades personales, mientras que las actividades grupales abarcan reuniones terapéuticas, actividades recreativas y diversos talleres. Es importante destacar que estos talleres abarcan una variedad de habilidades a nivel profesional, como carpintería, restauración de muebles, tapicería, reparación de electrodomésticos y reciclaje.

El proyecto opera en tres fases, comenzando por la recolección de artículos usados de la comunidad e informando al público sobre el proyecto, luego reparando y reciclando los artículos recolectados en los talleres de la comunidad. La fase final incluye la venta de los artículos reparados a precios simbólicos a través de una tienda y una tienda en línea, con las ganancias reinvertidas en el programa.

El enfoque holístico de RETO Chipre aborda simultáneamente cinco áreas diferentes: empleabilidad, vulnerabilidad, prácticas ecológicas, adquisición de habilidades e inclusión social. Su sostenibilidad financiera a través de los beneficios de los talleres le permite brindar asistencia gratuita a quienes lo necesitan. Además, el éxito del proyecto respalda su replicación en otros países con grupos objetivo similares o diferentes, como personas con discapacidades, migrantes y otros grupos vulnerables. Si bien RETO Chipre ha demostrado un éxito notable, su adaptabilidad a diferentes contextos sigue sin probarse.

RETO Chipre ha logrado resultados notables, incluyendo autofinanciar el programa terapéutico y de rehabilitación y garantizar la reinserción social de los participantes. También ha fomentado un sentido de comunidad ya que los participantes conviven las 24 horas del día. Además, los talleres del proyecto proporcionan habilidades valiosas y producen productos reparados, renovados y reciclados. Por último, el proyecto ofrece servicios como entregas y mudanzas.



El impacto de esta iniciativa en los participantes es muy positivo. Experimentan un aumento de la autoestima, una reintegración suave en la sociedad y la adquisición de habilidades. Al mismo tiempo, los participantes contribuyen al mantenimiento y mejora de la comunidad, fomentando un mayor ánimo laboral y relaciones sociales mejoradas. Por otro lado, existen algunos desafíos que incluyen el riesgo de exclusión social debido a los antecedentes de los participantes y la reticencia de los empleadores a contratar a ex adictos. Las lecciones aprendidas enfatizan que las personas vulnerables con adicciones pueden llevar vidas normales, y la adquisición de habilidades prepara a los participantes para el mercado laboral, independientemente de sus antecedentes.

En conclusión, RETO Chipre es un brillante ejemplo de una buena práctica que involucra a grupos desfavorecidos en el reciclaje y la reutilización. Su enfoque integral en la inclusión social, el desarrollo de habilidades y la sostenibilidad financiera ofrece esperanza y transformación para las personas que luchan contra la adicción. RETO Chipre sirve como inspiración para aquellos que buscan replicar modelos similares y tener un impacto positivo en las comunidades vulnerables.

Encuentra más información

- Teléfono: 00357-22-775150
- Correo electrónico: retoincyprus@hotmail.com
- Sitio web: www.reto.com.cy/
- Facebook: <https://www.facebook.com/RETOCyprus/>

MÁS ALLÁ DE LA INCLUSIÓN

El proyecto Más Allá de la Inclusión, que se llevó a cabo desde diciembre de dos mil veinte hasta febrero de dos mil veintitrés, es una iniciativa multinacional implementada en Chipre (Nicosia), Grecia (Atenas), Rumania (Bucarest), Bulgaria (Sandanski) y España (Palma de Mallorca). El proyecto representa un avance significativo en la promoción de oportunidades laborales para personas con discapacidad, especialmente dentro del sector de las pequeñas y medianas empresas (PYMES).

El objetivo principal del proyecto Más Allá de la Inclusión fue destacar el papel fundamental de los proveedores de empleo, específicamente las PYMES, en la promoción de oportunidades laborales para personas con discapacidad. El proyecto se embarcó en equipar a las PYMES con un conjunto completo de herramientas y prácticas, accesibles abiertamente a través de formatos de aprendizaje electrónico y consultoría electrónica. Estos recursos tenían como objetivo ayudar a las PYMES a reconocer los beneficios de incluir a personas con discapacidad en su fuerza laboral, yendo más allá del típico nexo 'filantropía - responsabilidad social - cumplimiento de la ley'.

El concepto clave del proyecto gira en torno a empoderar a personas con discapacidad y beneficiarios con enfoques estructurados, herramientas, prácticas y metodologías. Estos recursos, ofrecidos a través de aprendizaje en línea adaptado a diversas capacidades de aprendizaje, se centran en el desarrollo de habilidades laborales. Esto incluye habilidades para buscar empleo, autocomercialización, expectativas laborales y habilidades de autpresentación. Además, aborda habilidades blandas transferibles necesarias para el desarrollo profesional en el lugar de trabajo. En esencia, el proyecto dota a las personas con discapacidad con las herramientas apropiadas, prácticas y orientación en habilidades blandas. Les ofrece una metodología para mostrar mejor sus habilidades únicas en un contexto profesional o al buscar empleo. El objetivo final es promover una mentalidad inclusiva de discapacidad dentro de las PYME, donde la discapacidad se vea como un activo.

El proyecto buscaba abordar varios desafíos clave, incluida la necesidad y el derecho de las personas con discapacidad a encontrar trabajo, reduciendo el riesgo de pobreza. También tiene como objetivo empoderar a las personas con discapacidad para lograr autonomía e independencia y equipar a los participantes con las habilidades necesarias para integrarse en una empresa o entorno laboral, mitigando el riesgo de exclusión social.

El proyecto abordó simultáneamente cuatro áreas críticas: empleabilidad, discapacidad, capacidad laboral y desarrollo empresarial. Introdujo un nuevo enfoque de inclusión, destacando las ventajas que las PYME pueden obtener al incluir este potencial humano no explotado en su fuerza laboral.

En cuanto al enfoque metodológico del proyecto, se basó en un estudio de investigación exhaustivo que examinaba la relación entre empleabilidad y discapacidad. Posteriormente, se desarrolló contenido adaptado a las necesidades únicas de las personas con discapacidad y los actores de las PYME.

El proyecto Beyond Inclusion ha logrado resultados sustanciales, especialmente al generar un nuevo grupo de candidatos a puestos de trabajo que han obtenido empoderamiento para promocionarse dentro de la fuerza laboral. Además, el proyecto ha cultivado de manera efectiva mentalidades abiertas e inclusivas entre las PYMEs, permitiéndoles reconocer el potencial sin explotar que reside en las personas con discapacidad, fomentando así un mercado laboral inclusivo y dinámico. Los resultados alcanzados por el proyecto ofrecen un apoyo valioso para su replicación en otros países y con diferentes grupos objetivo, como migrantes, NEETs (jóvenes que no estudian, trabajan ni reciben formación) y otras poblaciones vulnerables. Cabe mencionar que el impacto del proyecto en los participantes ha sido significativo, fomentando la mejora de habilidades y empleabilidad, al tiempo que mejora las interacciones entre los empleados con discapacidad y sus compañeros de trabajo, contribuyendo de manera significativa al ánimo laboral, la cultura empresarial y la misión social más amplia. Además, ha dado como resultado altas calificaciones de rendimiento y mejores registros de asistencia para los empleados con discapacidad en comparación con sus colegas no discapacitados, lo que ha mejorado la reputación de la empresa y aumentado los ingresos. Asimismo, el proyecto ha sido efectivo en la reducción de la rotación de empleados, con empleados de larga trayectoria demostrando fe, dedicación y lealtad inquebrantables.

Beyond Inclusion



Sin embargo, los desafíos observados en la implementación del proyecto incluyen la reticencia de los empleadores a incluir a personas con discapacidad en su fuerza laboral y las herramientas limitadas disponibles para que las personas con discapacidad desarrollen y promuevan sus habilidades únicas.

Las lecciones aprendidas de la implementación del proyecto incluyen el reconocimiento de que las personas con discapacidad a menudo cultivan habilidades únicas atribuidas a sus discapacidades, lo que las convierte en activos valiosos en la fuerza laboral. Además, las empresas que eligen emplear a personas con discapacidad no solo obtienen empleados valiosos y retenibles, sino que también experimentan mejoras tangibles en sus entornos laborales. El proyecto también subraya la importancia de habilidades diversas entre los empleados, contribuyendo al éxito general del equipo. Además, destaca que los empleados que trabajan en entornos inclusivos tienden a mostrar niveles más altos de compromiso y motivación, lo que resulta en un entorno laboral positivo y dinámico.

El proyecto Más Allá de la Inclusión es un ejemplo excepcional de una buena práctica, impulsando oportunidades de empleo inclusivas para personas con discapacidad. Su enfoque en equipar a las PYMEs y empoderar a individuos con discapacidad tiene implicaciones de gran alcance para promover la inclusividad en el mercado laboral. Más Allá de la Inclusión muestra el potencial del empleo inclusivo, beneficiando tanto a los empleados como a los empleadores.

Encuentra más información

- Sitio web: <https://beyond-inclusion.eu>

CENTROS DE APOYO A LA COMUNIDAD DE DES- ENTREPRENEURSHIP

La iniciativa de Centros de Apoyo a la Comunidad de Des-Entrepreneurship se implementó de noviembre de 2019 a enero de 2022, y ha tenido un impacto significativo a nivel europeo. Operó en múltiples ubicaciones en Chipre (Larnaca y Nicosia), Grecia (Atenas), Austria (Viena) y Eslovenia (Podravska y Novo Mesto). El proyecto, liderado por la organización promotora CENTER PONOVSNE UPORABE (SI) y otros socios, tuvo como objetivo equipar a adultos jóvenes con discapacidades con competencias clave esenciales, especialmente habilidades digitales y empresariales, lo que les permitió participar en el emprendimiento social.

El enfoque principal del proyecto fue proporcionar un programa estructurado de capacitación para adultos jóvenes con discapacidades. Los empoderó para adquirir, desarrollar, evaluar y validar competencias clave, específicamente habilidades digitales y empresariales. Estas habilidades eran esenciales para establecer y dirigir una empresa social. El desarrollo del proyecto se basó en la evaluación de habilidades, intervención a través de oportunidades de aprendizaje permanente (formación presencial, aprendizaje en línea, talleres) y evaluación-validación externa de competencias recién adquiridas en un entorno de aprendizaje no formal. Además, el proyecto incluyó una prueba piloto para establecer centros comunitarios de emprendimiento social y evaluó su impacto en los países de la UE participantes.

Los grupos objetivo incluyeron personas con discapacidades, abarcando varios tipos de discapacidades, como físicas, sensoriales, enfermedades mentales, cognitivas y discapacidades intelectuales. Además, el proyecto benefició indirectamente a educadores de adultos, formadores, trabajadores sociales, cuidadores y expertos.

El enfoque metodológico del proyecto implicó un estudio de investigación exhaustivo en cada país asociado, examinando el estado actual de las prácticas de emprendimiento social. Posteriormente, el proyecto desarrolló materiales de capacitación y brindó capacitación práctica en habilidades empresariales y digitales para los grupos objetivo. Además, incorporó talleres de reciclaje y reutilización, utilizando equipos especializados de reciclaje eléctrico, lo que permitió a los participantes participar en todas las etapas del proceso.

El proyecto abordó con éxito desafíos críticos al satisfacer la necesidad imperativa y el derecho fundamental de las personas con discapacidad a acceder a oportunidades de empleo, reduciendo así el riesgo de pobreza y garantizando la independencia financiera en este grupo demográfico, contribuyendo de manera efectiva a su empoderamiento económico e inclusión social.

Los resultados del proyecto incluyen el establecimiento de oportunidades de trabajo a tiempo parcial adaptadas a las necesidades de personas con discapacidad, el exitoso lanzamiento de talleres de reciclaje de aluminio y la introducción de talleres de arte y manualidades atractivos, fomentando colectivamente la participación económica, la sostenibilidad ambiental y la creatividad artística dentro de la comunidad.

El proyecto ha sido fundamental para promover el autoempleo para personas con discapacidad a través del establecimiento de sus empresas sociales. Se enfatiza la búsqueda de independencia y autonomía, fomentando un mejor equilibrio entre el trabajo y la vida, y proporcionando flexibilidad en el ritmo de trabajo para adaptarse al estado de discapacidad. Además, los resultados logrados por el proyecto ofrecen valiosas ideas sobre la posible replicación de esta mejor práctica en otros países y con diferentes grupos objetivo, incluidos migrantes, NEET (Jóvenes que no estudian, trabajan ni reciben formación) y otras poblaciones vulnerables.

Cabe mencionar que los participantes en el proyecto han experimentado mejoras sustanciales en conocimientos, habilidades y experiencias, lo que ha resultado en una mayor participación en el mercado laboral a través de empleos a tiempo parcial. El proyecto ha impulsado su autonomía, autoconfianza, sentido de pertenencia e inclusión, mejorando sus habilidades de supervivencia e independencia en la sociedad moderna. Además, ha mejorado las habilidades sociales y ha permitido a los participantes explorar diversas formas de utilizar materiales para generar ingresos, incluyendo cerámica, pintura, artesanía y cestería. Esto ha contribuido a su conocimiento y creatividad, inspirando la creación de emprendedores con discapacidades.



En cuanto a los desafíos, el proyecto ha encontrado barreras para que las personas con discapacidad accedan al mercado laboral, discriminación por parte de los empleadores, tasas de empleo más bajas y menores ingresos. Lo aprendido a través de esta experiencia fue el reconocimiento de que la creatividad, el enfoque y la colaboración son las competencias más valoradas por las personas con discapacidad. Además, dependiendo del grado de discapacidad, la formación puede necesitar centrarse en habilidades básicas, como la comunicación, la alfabetización informática, la escritura básica y las habilidades numéricas, o en habilidades más avanzadas, como las competencias sociales y empresariales.

El proyecto de Centros de Apoyo a la Comunidad de Des-Entrepreneurship es una buena práctica ejemplar que empodera a las personas con discapacidad para adquirir habilidades digitales y empresariales, fomentando la inclusión social y el acceso al mercado laboral. Ha logrado avances sustanciales en la atención de los desafíos únicos que enfrentan las personas con discapacidad y en habilitar su participación significativa en la sociedad y la fuerza laboral.

Encuentra más información

- sitio web: <https://erasmus-plus.ec.europa.eu/projects/search/details/2019-1-SIO1-KA204-O6O426>

RECICLAJE DE MUEBLES DE OFICINA

El "Reciclaje de Muebles de Oficina" es una iniciativa innovadora que comenzó en 2021, procedente de Dinamarca y liderada por socios regionales, Skejby Rangers y el Centro de Hospitales Sostenibles de la Región Midtjylland. El proyecto se centra en el reciclaje de muebles de oficina, especialmente escritorios y sillas de oficina, con un doble objetivo de promover la sostenibilidad económica y de recursos, al tiempo que se reduce significativamente las emisiones de CO₂. Además, la iniciativa tiene como objetivo crear oportunidades de empleo verde dentro del mercado laboral.

El objetivo principal del proyecto "Reciclaje de Muebles de Oficina" es introducir una alternativa sostenible a la compra de muebles de oficina nuevos y reducir las emisiones de carbono. Al mismo tiempo, busca crear oportunidades laborales para personas en los márgenes del mercado laboral, que a menudo enfrentan limitaciones físicas, mentales o sociales. Los grupos objetivo del proyecto incluyen hospitales en la Región de Midtjylland, personas marginadas empleadas por Skejby Rangers para el reciclaje de muebles y la comunidad en general que se beneficia de la reducción de las emisiones de CO₂.

El proyecto emplea un enfoque metodológico que enfatiza el apoyo individualizado y la seguridad. Incluye reuniones de seguimiento regulares con cada empleado para adaptar los procesos de trabajo a sus necesidades específicas, asegurando que se cumplan los requisitos de salud y seguridad. Este enfoque garantiza que el lugar de trabajo se adapte para acomodar las habilidades y limitaciones distintas de los empleados.

El reciclaje de muebles de oficina ha dado resultados impresionantes, incluyendo el reciclaje y reventa de casi 100 escritorios y 50 sillas de oficina a los hospitales de la Región Midtjylland. Además, los escritorios producidos por Skejby Rangers están siendo sometidos a aprobación de tipo, mejorando su potencial de mercado. La iniciativa ha creado más de 50 nuevas oportunidades de empleo remunerado para personas en los márgenes del mercado laboral en diversas áreas comerciales. El impacto de este proyecto ha sido positivo, beneficiando a los hospitales con opciones de muebles rentables y sostenibles, mejorando la independencia financiera e inclusión social de los empleados marginados, y contribuyendo al bienestar ambiental.

Esta iniciativa se presenta como un modelo de negocio innovador que combina la sostenibilidad ambiental y la economía al promover el reciclaje de muebles de oficina. Sirve como un ejemplo pionero de reducción de emisiones de CO2 al tiempo que crea oportunidades de empleo para personas que enfrentan limitaciones ocupacionales permanentes. El proyecto exhibe un potencial sustancial para ser replicado tanto dentro de Dinamarca como a nivel internacional. Sin embargo, los desafíos encontrados incluyeron establecer relaciones colaborativas cruciales y asegurar financiamiento para equipos de producción. Una lección clave aprendida a través de este proyecto es la importancia de la rentabilidad en las decisiones de compra de los compradores.

En conclusión, el proyecto de "Reciclaje de Muebles de Oficina" se destaca como una notable mejor práctica que aborda desafíos ambientales y socioeconómicos. Promueve la sostenibilidad, viabilidad económica y empoderamiento social, posicionándose como un faro de esperanza no solo en Dinamarca sino también a nivel global.

Encuentra más información

- Teléfono: +45 53 34 85 80
- Correo electrónico: thkr@fo-aarhus.dk
- Facebook: <https://www.facebook.com/SkejbyRangers>



RECICLAJE

Recykling, una iniciativa con sede en Aarhus, ha estado a la vanguardia del reciclaje de bicicletas desde 2016. Con una misión clara en mente, el proyecto tiene como objetivo ofrecer una alternativa sostenible a la compra de bicicletas nuevas, reducir las emisiones de CO2 y crear oportunidades de empleo dentro del mercado laboral 'verde'. En su núcleo, Recykling se enfoca en la restauración y reventa de bicicletas usadas, extendiendo su usabilidad al tiempo que minimiza el impacto ambiental. La iniciativa también ofrece servicios de reparación de bicicletas y opciones de financiamiento sin intereses a través de la colaboración con un banco.

Los objetivos generales del reciclaje abarcan la sostenibilidad ambiental, la prudencia económica y la inclusión social. Su objetivo es proporcionar a los residentes de Aarhus alternativas de transporte ecológicas, ofrecer oportunidades laborales a personas con discapacidades que participan en el reciclaje de bicicletas, y reducir las emisiones de CO2 para la comunidad en general. Los empleados con discapacidades son un grupo diverso que comparte la característica común de enfrentar limitaciones físicas, mentales o sociales que hacen inaccesibles los roles laborales tradicionales.

La iniciativa emplea un enfoque metodológico basado en la formación práctica entre compañeros para los nuevos empleados, enfatizando la experiencia práctica sobre el aprendizaje teórico. Se realizan reuniones de seguimiento regulares para optimizar la organización del día laboral adaptada a las necesidades individuales de los empleados, garantizando los más altos estándares de salud y seguridad.



En los últimos siete años, Recyckling ha logrado un crecimiento significativo, presumiendo de la mayor selección de bicicletas recicladas en Dinamarca, al tiempo que mejora constantemente su rentabilidad financiera. Las contribuciones del proyecto son multifacéticas, con un modelo de negocio innovador centrado en el reciclaje de bicicletas, la reducción de la huella de carbono y la creación de empleo para personas con limitaciones ocupacionales permanentes. La adaptabilidad de la iniciativa es evidente en su adopción por múltiples ciudades y pueblos daneses, con un estimado de 15-20 empresas similares operando en todo el país. Los participantes han disfrutado de numerosos beneficios, desde opciones de transporte sostenible y asequible para los residentes de Aarhus hasta oportunidades laborales cruciales para grupos vulnerables. La iniciativa ha realizado una contribución significativa a la reducción de la huella de carbono en su comunidad.

El modelo de negocio de Recyckling ejemplifica la innovación a través de su compromiso con el reciclaje de bicicletas, la reducción de la huella de carbono y la creación de empleo dentro del mercado laboral 'verde'. Su adaptabilidad se evidencia por su exitosa expansión a varias ciudades y pueblos daneses, mostrando potencial para ser replicado en Dinamarca e internacionalmente. Los desafíos inicialmente se centraron en la obtención de cualificaciones profesionales y recursos para el reciclaje de bicicletas, así como en la obtención de financiación para talleres e instalaciones comerciales, incluido el equipo de producción. Es notable que la asequibilidad sigue siendo el factor clave que influye en las decisiones de compra, lo que enfatiza la importancia de la competitividad en costos en el modelo de reciclaje.

En resumen, el viaje de Recyckling muestra una buena práctica que aborda múltiples desafíos sociales mientras promueve la sostenibilidad, viabilidad económica e inclusión social. Con el potencial de replicación y ampliación, la iniciativa destaca no solo en Dinamarca sino también a nivel global, liderando el camino en el reciclaje de bicicletas, la reducción de la huella de carbono y la creación de empleo para personas con limitaciones permanentes.

Encuentra más información

- Teléfono: +45 87 44 09 94
- Correo electrónico: Kholk@live.dk
- Sitio web: www.recyckling.dk
- Facebook: www.facebook.com/billigebrugtebikes/?locale=da_DK

GRÜN BAG

Grünbag, una empresa privada danesa, se ha dedicado a producir y vender bolsos de diseño únicos hechos de materiales reciclados o reutilizados desde 2011. La iniciativa aspira a lograr varios objetivos generales, incluida la creación de una alternativa sostenible a la compra de bolsos nuevos, la reducción de las emisiones de CO₂ y la generación de nuevas oportunidades laborales 'verdes'.

El concepto clave de Grünbag gira en torno a la creación de bolsos de alta calidad y distintivos a partir de materiales altamente duraderos y de larga duración, con un fuerte enfoque en la reducción de residuos futuros. Su enfoque de cero residuos fomenta activamente el reciclaje de desechos y el desarrollo de métodos creativos para prevenir la producción de residuos. Un notable 90% de los materiales utilizados por Grünbag consisten en materiales reciclados o sostenibles, reflejando su compromiso con la dirección ambiental. Esto incluye la utilización de piezas desechadas de lona de la producción de cubiertas de camiones, reutilizando velas blancas y balsas salvavidas de Viking Life-Saving Equipment, y empleando plástico reciclado para los forros. Además, la iniciativa integra materiales de trajes térmicos desechados en sus productos.

El proyecto se dirige a una amplia gama de individuos, incluidos aquellos en Europa y en todo el mundo que buscan bolsos sostenibles, de calidad y superiores en diseño, personas que ocupan nuevos puestos de trabajo 'verdes' ofrecidos por Grünbag, y la comunidad en general que se beneficia de la reducción de las emisiones de CO₂. La fuerza laboral de Grünbag está compuesta por costureras, tanto capacitadas como autodidactas, aunque la iniciativa no se centra explícitamente en emplear a personas de los márgenes del mercado laboral. Sin embargo, la creación de estos puestos de trabajo 'verdes' contribuye a proporcionar nuevas oportunidades laborales para aquellos que las necesitan.



El enfoque metodológico de Grünbag hasta ahora ha implicado capacitación de igual a igual para nuevos empleados, adaptada a sus necesidades específicas. Reuniones de seguimiento regulares garantizan que el día laboral de cada empleado esté organizado de manera óptima para abordar sus requisitos únicos.

Durante la última década, Grünbag ha ampliado su alcance, vendiendo sus distintivas bolsas de diseñador en todo el mundo y logrando un crecimiento financiero. Las contribuciones del proyecto se caracterizan por su innovador modelo de negocio, que implica la reutilización creativa de materiales como lonas, carpas de fiesta, monos de caldera y velas usadas para crear bolsas de diseñador, reduciendo así las emisiones de CO2 y generando oportunidades de empleo 'verdes'. El potencial de replicación y ampliación tanto dentro de Dinamarca como a nivel internacional es prometedor, y la iniciativa es altamente adaptable a otras regiones y países. Por lo tanto, los participantes han experimentado numerosos resultados positivos desde que Grünbag ha vendido con éxito sus exclusivas bolsas de diseñador en todo el mundo, disfrutando de un crecimiento financiero sostenido. La creación de empleos 'verdes' contribuye indirectamente a que un mayor número de personas marginadas obtengan empleo. Además, la iniciativa refuerza la reducción de la huella de carbono.

Los desafíos iniciales en la implementación de esta mejor práctica incluyeron asegurar la accesibilidad a una red de proveedores y desarrollar las habilidades profesionales necesarias para confeccionar bolsos de diseñador a partir de materiales reutilizados y reciclados. La financiación fue otro obstáculo temprano, especialmente relacionado con la adquisición del taller y las instalaciones comerciales necesarias, así como el equipo de producción como máquinas de coser y almacenamiento.

En general, las lecciones aprendidas de Grünbag enfatizan la importancia de la narración y el diseño único para atraer a los clientes. La historia detrás del bolso diseñador, junto con su identidad distintiva, influye significativamente en su competitividad en el mercado.

Encuentra más información

- Tel.: (+45) 30281877
- Email: info@grunbag.dk
- Sitio web: <https://www.grunbag.eu/>

KONTOER

Kontoer, ubicado en el corazón de Turnhout, Bélgica, es un proyecto multifacético que une seis conceptos únicos bajo un mismo techo, enfatizando colectivamente la experiencia, la calidad y la sostenibilidad. Este proyecto innovador aborda una multitud de objetivos. Ofrece servicios diversos que van desde un bistró educativo y prácticas alimentarias sostenibles hasta una boutique de segunda mano, ajustes de ropa, un Punto de Donación y un espacio pop-up flexible para jóvenes emprendedores.

El concepto central de Kontoer gira en torno a fomentar una comunidad unida con un compromiso compartido hacia la creación y reutilización de productos auténticos y sostenibles. El proyecto se esfuerza por ofrecer artículos de calidad que puedan ser reutilizados. Sus grupos objetivo abarcan un amplio espectro de individuos, incluidos adultos que buscan ropa de segunda mano de moda, productos asequibles y respetuosos con el medio ambiente. También se relaciona con personas que se han distanciado del mercado laboral, brindando oportunidades de formación, empleo y apoyo crucial para mejorar sus habilidades y empleabilidad.

El enfoque metodológico de Kontoer emplea un sistema de escalera que integra progresivamente a empleados o aprendices en un entorno laboral. Los aprendices comienzan mejorando habilidades básicas en un polígono industrial, asumiendo gradualmente tareas más complejas con mayor interacción con los clientes. El paso final implica trabajar en el bistró o tienda, interactuando tanto con colegas como con clientes. Los aprendices realizan un programa de formación de 12 semanas, que culmina en un certificado reconocido y cobertura de sus gastos.



Kontoer ha mostrado un gran éxito a través de su enfoque innovador, consolidando múltiples servicios bajo un mismo techo, atrayendo a una base de clientes diversa y abogando por la sostenibilidad. Como centro de aprendizaje, ofrece programas de formación para más de la mitad de sus 25 empleados, mejorando su empleabilidad. Esta buena práctica es replicable en otros municipios y adaptable a contextos diversos, ofreciendo beneficios a un público más amplio. Los participantes, o empleados/aprendices, tienen la oportunidad de aprender y trabajar en un entorno motivador y, al completar la formación, reciben un certificado que aumenta sus perspectivas en el mercado laboral. Kontoer extiende de manera efectiva oportunidades de empleo de calidad a personas que se han distanciado del mercado laboral, brindándoles perspectivas genuinas de empleo a largo plazo.

Kontoer se ha enfrentado a desafíos, incluidas limitaciones financieras impulsadas por la necesidad de una fuerza laboral más grande y márgenes de beneficio más bajos debido a precios asequibles. Garantizar un equipo docente competente para la formación sigue siendo crucial, lo que requiere colaboración con centros de formación certificados. Por último, el éxito está estrechamente ligado a asociaciones efectivas con diversos interesados, como centros de formación, instituciones sociales y tiendas de segunda mano.

El viaje de Kontoer ofrece varias lecciones importantes. En primer lugar, la iniciativa subraya la importancia de la colaboración efectiva y la asociación con centros de formación certificados e instituciones sociales, que son fundamentales para abordar las necesidades de las personas alejadas del mercado laboral. En segundo lugar, mantener la asequibilidad mientras se garantiza la sostenibilidad puede ser un desafío pero es vital para atraer una base de clientes diversa. Por último, el proyecto destaca la importancia de crear un entorno de trabajo motivador e inclusivo, fomentando el desarrollo de habilidades básicas y avanzadas entre los empleados/aprendices, aumentando así sus perspectivas en el mercado laboral y promoviendo el empleo a largo plazo.

Encuentra más información

- Tel.: (Encuentra más información:
- Tel.: +32 catorce catorce cero cero setenta y dos
- Correo electrónico: contact@kontoeturnhout.be,
- Sitio web: www.kontoeturnhout.be
- Facebook: <https://www.facebook.com/KontoerTurnhout/>

CUIDADO DE LA NATURALEZA Y EL PAISAJE (NATUUR- EN LANDSCHAPSZORG) - CULTIVANDO CARRERAS AMBIENTALES

Cuidado de la Naturaleza y el Paisaje (Natuur- en Landschapszorg vzw) es una iniciativa belga que ha estado evolucionando desde febrero de 1999, abordando los problemas entrelazados del desempleo a largo plazo y la educación limitada. Diseñado como una empresa a medida especializada en la gestión de la naturaleza, este proyecto innovador desempeña un papel fundamental en la reconfiguración de las vidas de las personas que, por diversas razones, han quedado fuera del circuito laboral. Les ofrece la oportunidad de redescubrir sus talentos, reconstruir su autoestima y adquirir conocimientos especializados al tiempo que tienen un impacto positivo en la naturaleza en Flandes, Bélgica. Lo que distingue a Nature and Landscape Care es su papel pionero en el panorama de los talleres protegidos y su compromiso de combinar el emprendimiento respetuoso con la naturaleza con la responsabilidad social.

El concepto central detrás del Cuidado de la Naturaleza y el Paisaje es crear un equilibrio sostenible entre la gestión ambiental y el desarrollo humano. Reconoce que las personas que han estado desempleadas durante largos períodos y tienen una educación formal mínima pueden encontrarse atrapadas en un ciclo vicioso, privadas de motivación, autoconfianza y los ritmos esenciales requeridos en el mundo profesional. Este proyecto tiene como objetivo romper ese ciclo ofreciendo a estas personas marginadas la oportunidad de recuperar su dignidad y sentido de propósito a través del empleo amigable con la naturaleza. Al fomentar el orgullo profesional y las actitudes laborales, el Cuidado de la Naturaleza y el Paisaje se posiciona como un catalizador para su transformación, desempeñando un papel vital en la conexión entre las necesidades ambientales y el potencial humano. El grupo objetivo principal del Cuidado de la Naturaleza y el Paisaje comprende a personas desempleadas a largo plazo que llevan más de cinco años sin trabajo y tienen, como máximo, un diploma de educación primaria. La iniciativa también sirve a varias organizaciones y municipios en Flandes que están involucrados en la preservación de la naturaleza y la gestión ecológica de parques o carreteras.



El Cuidado de la Naturaleza y el Paisaje emplea un enfoque multifacético que promueve el crecimiento personal y el desarrollo vocacional. Los líderes de equipo se centran en fomentar un ambiente positivo y ofrecer retroalimentación constructiva para empoderar a los participantes. La estructura incluye varios equipos liderados por líderes de equipo que, en muchos casos, son trabajadores sociales ellos mismos. Este modelo de liderazgo cooperativo ayuda a construir confianza entre los miembros del equipo y permite un mejor seguimiento de su progreso. La iniciativa también mantiene una carta de calidad que supervisa la seguridad, la sostenibilidad ambiental y la orientación experta dentro de los talleres protegidos.

El éxito de la iniciativa es evidente en su importante fuerza laboral, con ciento noventa y seis trabajadores distribuidos entre veinticinco equipos regionales. Una encuesta realizada en 2015 subrayó el impacto positivo del proyecto: el 98% de los trabajadores del grupo objetivo expresaron disfrutar de su trabajo, y el 96% se sintieron aceptados dentro de sus equipos. La iniciativa ha logrado crear un fuerte sentido de orgullo profesional entre las personas que durante mucho tiempo han sido excluidas del mercado laboral. De esta manera, Cuidado de la Naturaleza y el Paisaje ha demostrado de manera consistente que el empleo social, que enfatiza el desarrollo humano junto con la conservación ecológica, puede servir como un vehículo para el crecimiento personal y la reintegración social.

Si bien el Cuidado de la Naturaleza y el Paisaje ha prosperado, depende en gran medida de subvenciones gubernamentales, lo que supone un desafío para su sostenibilidad continua. A medida que se acerca a los límites de replicabilidad en Bélgica, la iniciativa se enfrenta a preguntas relacionadas con posibles cambios de política y la adaptabilidad de su modelo. Sin embargo, sigue siendo un testimonio del poder del empleo social para remodelar vidas, inculcar orgullo profesional y promover el liderazgo ambiental.

En resumen, Nature and Landscape Care, con su enfoque pionero en talleres protegidos y su compromiso de fomentar el potencial humano mientras cuida el medio ambiente, ofrece un modelo convincente para abordar el desempleo a largo plazo entre aquellos con educación formal limitada. Al mantener un enfoque en las necesidades humanas y ambientales, esta iniciativa es el primer paso para la transformación, enfatizando el valor de la dignidad, la autoestima y el empleo sostenible.

Encuentra más información

- Tel.: +3215 29 72 20
- Sitio web: www.natuurpunt.be/

CAFÉ DE REPARACIÓN - FOMENTANDO LA SOSTENIBILIDAD Y LA PARTICIPACIÓN COMUNITARIA A TRAVÉS DE LA CULTURA DE LA REPARACIÓN

El proyecto Repair Café comenzó en Turnhout, Bélgica, en 2013, y desde entonces se ha extendido a otros lugares tanto en el país como en el extranjero. Este esfuerzo creativo tiene como objetivo fomentar una cultura de reparación y ingenio dentro del contexto más amplio de la sostenibilidad. Repair Café es una empresa social que contribuye activamente a la reducción de residuos, al desarrollo de habilidades nuevas y antiguas, y al fortalecimiento de los lazos comunitarios al reunir a las personas para arreglar cosas juntas.

Un conjunto de ideas fundamentales respaldan The Repair Café, con la sostenibilidad y la minimización de residuos ocupando un lugar central. Sus principales objetivos son promover una cultura de reparación, reducir la creciente cantidad de desechos, facilitar que los participantes compartan sus habilidades y fortalecer el sentido de comunidad dentro de la comunidad. The Repair Café promueve la sostenibilidad al encarnar la idea de que las cosas pueden ser arregladas y reutilizadas en lugar de ser desechadas. The Repair Café atiende a una variedad de clientes, incluidos adultos interesados en arreglar sus artículos para prolongar su vida útil, a menudo debido a limitaciones financieras, y voluntarios, personas calificadas ansiosas por contribuir con sus conocimientos de reparación para promover el objetivo más amplio de la sostenibilidad.

Involucrar a voluntarios en el Repair Café es uno de sus mayores desafíos. Aunque muchos voluntarios son bastante hábiles en el mundo real, este programa les ayuda a mejorar sus habilidades sociales y de comunicación. Establece una plataforma donde aquellos con un conocimiento técnico significativo pueden aprender a interactuar con la comunidad en general e impartir eficientemente sus conocimientos. A través de una metodología de aprendizaje haciendo, el Repair Café capacita a los usuarios para participar activamente en la reparación de sus pertenencias con la ayuda de voluntarios expertos. El Repair Café también promueve una mentalidad agradecida, honrando el esfuerzo grupal para reparar y reutilizar objetos.

Tanto el medio ambiente como la comunidad han sido grandemente impactados por The Repair Café. Un promedio de dieciséis productos son arreglados exitosamente cada mes, lo que reduce los desechos. Además, en caso de que un artículo esté más allá de la reparación, el café frecuentemente ofrece orientación a los clientes, empoderándolos para investigar opciones alternativas. Alrededor de doce voluntarios participan en el programa cada mes, y aproximadamente treinta y cinco personas lo visitan regularmente.

Uno de los primeros de su tipo en Flandes, el éxito del Repair Café Turnhout ha fomentado la creación de numerosos proyectos similares en la zona. Los gobiernos y empresas que priorizan la sostenibilidad pueden brindar apoyo financiero, así como un lugar fácilmente accesible con suficiente espacio, para este modelo reproducible. Repair Café es innovador porque adopta un enfoque colaborativo, enseñando a los participantes a arreglar sus propios objetos junto a profesionales y brindándoles habilidades útiles para el futuro. Más de 2.000 copias de The Repair Café ya se han realizado en todo el mundo, cada una con su propio conjunto de regulaciones y métodos de operación. Ofrece apoyo y un kit de inicio a cualquiera que quiera lanzar proyectos comparables.

El Repair Café es un ejemplo claro de cómo un proyecto local puede desencadenar un movimiento mundial porque se estableció en los principios de sostenibilidad, cultura de reparación e implicación comunitaria. A través de la reducción de residuos, permitiendo a las personas adquirir habilidades útiles y fomentando un sentido de responsabilidad colectiva, el Repair Café proporciona ideas perspicaces sobre la resolución de problemas cooperativos y una posible ruta hacia un futuro más sostenible.

Encuentra más información

- Tel: +32 (0)2 / 315 29 11 (horario de oficina)
- Correo electrónico: info@repairtogether.be
- Sitio web: www.repairtogether.be/en/



EMMAÜS DÉFI - FOMENTANDO LA INTEGRACIÓN SOCIAL Y LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL A TRAVÉS DE LA REUTILIZACIÓN Y EL RECICLAJE

Un importante proyecto de integración llamado "Emmaüs Défi" se ha estado llevando a cabo desde 2007. Con el fin de combatir el aislamiento social, este proyecto recicla artículos usados como juguetes, ropa y lámparas. El objetivo principal es reintegrar a las personas que están separadas del trabajo en la sociedad haciéndolas participar en la venta y reutilización de bienes usados. Los principales beneficiarios de la ayuda social y laboral necesaria son las personas sin hogar o en circunstancias inseguras.

El objetivo principal de "Emmaüs Défi" es ofrecer empleo y asistencia social a personas que tienen dificultades considerables para conseguir trabajo. Entre ellos se encuentran aquellos en condiciones difíciles y personas sin hogar. El grupo también brinda servicios a quienes necesitan bienes usados a precios razonables, como ropa.

El proyecto adopta un enfoque exhaustivo, ofreciendo a las personas unas pocas horas de sesiones de formación semanales. Tras esta formación, se les brinda la oportunidad de trabajar 26 horas a la semana, lo que les permite ocuparse de otros aspectos de sus vidas y cuestiones administrativas.



El aspecto creativo de la iniciativa es lo bien que equilibra el cambio ecológico con la asistencia social. Destaca lo crucial que es contar con instructores capacitados, redes de apoyo de otros grupos para abordar preocupaciones sociales, donaciones públicas y fondos gubernamentales o de la UE para pagar salarios y capacitación. La replicabilidad y la ampliación implican expandir el alcance del proyecto mediante la venta de bienes usados y la creación de nuevas áreas de capacitación.

Emmaüs Défi es un claro ejemplo de una iniciativa de integración que une de manera efectiva la responsabilidad ecológica y la inclusión social. Se ofrece empleo y formación a personas en situaciones precarias, lo que les ayuda a recuperar la confianza y a involucrarse más en la sociedad. La importancia e influencia del proyecto se destacan por la metodología creativa del modelo, su adaptabilidad y su potencial de replicación. Ofrece una lección importante sobre cómo abordar los problemas sociales con formación y empleos sostenibles.

A través de la integración de personas que enfrentan dificultades sociales y su formación en trabajos relacionados con la reutilización y el reciclaje, 'Emmaüs Défi' integra de manera efectiva los desafíos ecológicos y sociales. Los participantes se benefician de este método, que ayuda a las personas a reconstruir su autoestima y sentido de pertenencia en un marco social y ecológico.

Encuentra más información

- Teléfono: cero nueve setenta ochenta y uno ochenta y nueve sesenta
- Correo electrónico: contact@emmaus-defi.org
- Sitio web: www.emmaus-defi.org/

TRANSFORMANDO BOYAS DE BARCO ANTIGUAS EN LÁMPARAS DECORATIVAS - INNOVACIÓN EN RECICLAJE POR ATELIER POUPE

Un proyecto innovador llamado Atelier Poupe convierte boyas de barcos usadas en hermosas lámparas. Trabajando en conjunto con empresas de recuperación de residuos y reciclaje en el área de PACA, el proyecto aborda el problema de la falta de canales de reciclaje de este tipo de plásticos. El objetivo principal es reciclar las boyas viejas para evitar que sean enterradas o quemadas, dándoles un nuevo aliento de vida y fomentando la innovación artesanal y manual.

El objetivo del proyecto es reutilizar boyas obsoletas en lugar de enterrarlas o quemarlas. La comunidad local de Marsella, las empresas, los gobiernos y todos los demás con interés en esta estrategia creativa son beneficiarios de esta mejor práctica. Los puertos, pueblos costeros y empresas de reciclaje también contribuyen al dar recursos y asistencia a Atelier Poupe. La fundadora del proyecto montó un taller en su casa durante el cierre por COVID-19 y comenzó a rescatar boyas antiguas que habían sido erosionadas por el agua y el paso del tiempo.



El inventor no utiliza agua en absoluto para limpiar y pulir las boyas antiguas con el fin de fabricar estas inusuales lámparas. Las boyas se perforan con patrones variados, y dependiendo de las preferencias del cliente o la imaginación del artista, luego se pintan de diferentes colores. El proyecto imaginativo y ambientalmente responsable de convertir las boyas viejas en hermosas lámparas es donde reside la innovación.

Tanto las empresas colaboradoras como el diseñador se han beneficiado del proyecto. Los puertos y las empresas de reciclaje suministran boyas antiguas de forma gratuita, que Atelier Poupe compra, beneficiando a todas las partes. Cada año, se reutilizan aproximadamente veinticinco boyas antiguas, evitando que sean enterradas o quemadas.

La creatividad de Atelier Poupe reside en la forma en que convierte boyas vintage en luces llamativas. Para replicar esta mejor práctica, se requieren colaboraciones entre puertos y empresas de reciclaje, junto con un énfasis en el desarrollo de la innovación. La flexibilidad de este enfoque se demuestra aún más por su posible expansión a otras ciudades costeras de Europa, lo que presentaría oportunidades para reciclar diferentes tipos de basura obsoleta en creaciones artísticas. El proyecto se encontró con dificultades para obtener los suministros, equipos y bienes raíces necesarios. El hecho de que persistiera y superara estos desafíos destaca la idea de que prácticamente todo puede ser reciclado o reutilizado, brindando a una variedad de artículos una segunda oportunidad en la vida.

Finalmente, la forma inventiva en que Atelier Poupe convirtió boyas usadas en hermosas lámparas ilustra las posibilidades para proyectos de reciclaje y reutilización imaginativos. Fomenta la innovación y ofrece una alternativa sostenible además de reutilizar boyas existentes. La iniciativa ofrece un ejemplo alentador de responsabilidad ambiental y creatividad, y sus buenos efectos en el medio ambiente y las entidades colaboradoras muestran la posibilidad de que proyectos similares tengan éxito.

Encuentra más información

- Correo electrónico: atelierpoupe@outlook.fr
- Sitio web: www.atelierpoupe.com/

LA RECYCLERIE

Un proyecto de buena práctica notable llamado "La Recyclerie" se lanzó en 2014 en Francia, más precisamente en las regiones de la Región de Ile de France y la Ville de Paris, que son partes de París. El proyecto es una empresa compleja que funciona como un lugar de terceros para la agricultura ecológica de vegetales, un restaurante que sirve solo productos locales, un taller para reparaciones y un sitio para conferencias ambientales. Sus principales objetivos incluyen experimentar con técnicas de agricultura ecológica, brindar a los lugareños un lugar para comer y arreglar cosas, y fomentar el intercambio de las mejores prácticas entre vecinos.

Los principales objetivos de "La Recyclerie" son proporcionar un espacio para la experimentación ecológica, una experiencia de comida comunitaria con alimentos producidos localmente, un taller de reparación y conferencias que promueven la conciencia ambiental. Los residentes del distrito 18 de París y sus áreas circundantes conforman el público objetivo principal del proyecto. Dado que este vecindario se describe con frecuencia como sensible y empobrecido, el centro de reciclaje sirve como un punto de encuentro vital para soluciones ecológicas y sociales.



La Recyclerie utiliza un enfoque metodológico exhaustivo para lograr sus objetivos. Organiza conferencias regulares, crea podcasts educativos sobre temas ambientales, organiza visitas educativas y pide a la gente que se una a su asociación para tener acceso a talleres de reparación. El objetivo principal del proyecto es construir una red de productores regionales, como lo demuestra el uso exclusivo de circuitos cortos por parte del restaurante para obtener su comida. Además, el grupo da gran importancia a educar a las personas y a las instituciones educativas sobre la adopción de hábitos de consumo más ecológicos, con un enfoque en técnicas de agricultura ecológica.

Uno de los resultados del proyecto es la apertura de un café dentro del centro de reciclaje que solo ofrece alimentos elaborados a partir de cortocircuitos, apoyando a los fabricantes regionales. "La Recyclerie" también ha tenido éxito en educar a individuos y grupos escolares sobre métodos de agricultura ecológica y hábitos de consumo mejorados. El objetivo del proyecto de fomentar la conciencia ecológica y la vida sostenible entre su público objetivo se ve reforzado por estos hallazgos.

La Recyclerie es un ejemplo destacado de conciencia ecológica y vida urbana sostenible. Con su enfoque diversificado, ofrece a los residentes del distrito 18 y más allá un recurso útil al combinar la agricultura ecológica, la restauración, los servicios de mantenimiento y la enseñanza ambiental. El proyecto es una práctica excelente y destacada que puede motivar proyectos comparables en todo el mundo debido a su creatividad, adaptabilidad y dedicación para abordar tanto las preocupaciones sociales como ecológicas.

Encuentra más información

- Correo electrónico: contact@larecyclerie.com
- Sitio web: www.larecyclerie.com

ARGUSRECICLAJE

Un proyecto notable llamado Argusrecycling se ha estado llevando a cabo en el distrito portugués de Arganil desde 2017. Este proyecto demuestra el compromiso de la organización no gubernamental 'Iniciativa da Unidade Funcional de Arganil da Associação Portuguesa de Pais e Amigos do Cidadão Deficiente Mental (APPACDM)', que sigue teniendo una gran influencia. El objetivo principal de Argusrecycling es aumentar el conocimiento comunitario sobre los conceptos vitales de reducir, reutilizar y reciclar. Actúan recolectando activamente materiales reciclables, clasificándolos cuidadosamente y almacenándolos, para luego asegurarse de que se recupere el tipo correcto.

Está claro que se ha seguido un enfoque metódico en la implementación del proyecto de reciclaje Argus. Para comprender los requisitos y dificultades únicas de la población objetivo, que incluye a personas con discapacidades intelectuales y a los socialmente excluidos, se realizaron una planificación e investigación exhaustivas. Con el fin de promover un sentido de comunidad y comprensión sobre el reciclaje y la inclusión social, la iniciativa involucró al grupo objetivo y a la comunidad a través de eventos de sensibilización, campañas y talleres. Se crearon cursos de formación especializados para brindar a los participantes la información y habilidades necesarias para contribuir de manera efectiva. También fue necesario establecer infraestructuras vitales, como centros de reciclaje y puntos de recolección, para simplificar el proceso de recopilación, clasificación y almacenamiento de materiales reciclables. Además, se establecieron alianzas para crear una empresa de gestión de residuos, empresas locales y otros interesados. Con el fin de garantizar la efectividad del proyecto y su mejora continua, se llevaron a cabo un monitoreo y evaluación continuos.

Entre los resultados del proyecto se encuentran iniciativas de sensibilización que intentan aumentar el conocimiento público sobre los problemas ambientales y el valor del reciclaje. Con el fin de proporcionar a las personas la información y habilidades necesarias sobre el reciclaje y la gestión de residuos, también crearon cursos de formación y seminarios. Como resultado, las personas vulnerables pudieron acceder a alternativas de empleo verde, lo que mejoró considerablemente su situación financiera.

Esta investigación introdujo un nuevo enfoque que estabiliza el sistema de gestión de residuos a nivel local y regional. Además, destaca técnicas de gestión de residuos respetuosas con el medio ambiente al presentar métodos creativos para reducir los residuos, conservar recursos y disminuir los efectos ambientales.

Un sólido apoyo institucional, leyes y regulaciones que promuevan sistemas efectivos de gestión de residuos, y un entorno favorable que ofrezca fondos, apoyo legal e incentivos para la replicación son todos necesarios para la exitosa replicación de esta buena práctica. Además, para garantizar la sostenibilidad financiera a través de colaboraciones con empresas de gestión de residuos y la venta de materiales reciclables, la replicación requiere estructuras de financiamiento sostenibles e incentivos económicos. Una cultura de responsabilidad ambiental e inclusividad debe fomentarse a través de la participación comunitaria, campañas educativas y actividades de defensa para cambiar actitudes y construir la aceptación pública de las prácticas de reciclaje e inclusión social. Estas estrategias son esenciales para la replicación efectiva de estas prácticas. Por último, fomentar la responsabilidad ambiental y la adopción de técnicas sostenibles de gestión de residuos dependen en gran medida de la alta conciencia ambiental de la comunidad.

En conclusión, la iniciativa de reciclaje de Argus ha traído esperanza y transformación a la provincia portuguesa de Arganil. Su énfasis en el reciclaje y la inclusión social ha mejorado el bienestar general de las personas marginadas al crear oportunidades de trabajo significativas y hacer de la sociedad un lugar más inclusivo y ecológicamente consciente. Esta estrategia integral muestra que se puede lograr un cambio significativo y beneficioso al involucrar a la comunidad, ofrecer capacitación, formar alianzas, estar atento a los desarrollos y garantizar la viabilidad económica. Para otros proyectos que esperan construir un mundo más sostenible e inclusivo, este es un gran modelo.

Encuentra más información

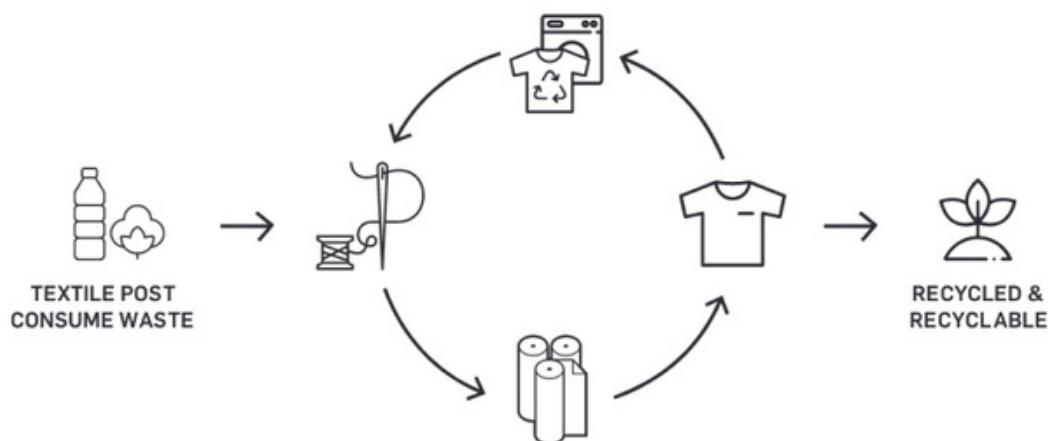
- Teléfono: +351 235 203 153
- Sitio web: www.appacdmcoimbra.pt/argusrecycling/
- Correo electrónico: argusrecycling@gmail.com

CICLO DE USO

Desde 2022, Wearcycle ha sido un proyecto ambientalmente innovador que promueve la economía circular mediante la creación de ropa y accesorios a partir de materiales sobrantes. La colaboración entre Gureak, Belda Llorens, la Diputación Foral de Gipuzkoa e Ihobe - Gobierno Vasco - Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) dio lugar a esta colección distintiva y ecológicamente consciente. Crean un hilo altamente duradero y sostenible para sus productos utilizando residuos textiles de lavanderías.

La promoción de una economía circular, el reciclaje, la sostenibilidad, el uso económico de los recursos y la no contaminación del medio ambiente son los objetivos principales de las mejores prácticas. Los empleados del proyecto, incluidos aquellos con discapacidades que trabajan para Gureak, los consumidores que compran el producto por su alta calidad y la comunidad en general son beneficiarios de la sostenibilidad.

Las mejores piezas de tela de las lavanderías de Gureak son elegidas meticulosamente por la iniciativa y convertidas en ropa nueva. En el molino Belda Llorens, estas sábanas seleccionadas son recicladas mecánicamente, trituradas y convertidas en fibra. Para crear ropa resistente y sostenible a partir de algodón reciclado y orgánico, la fibra cruda se hilvana en bobinas.



Una línea distintiva de ropa y accesorios con un fuerte énfasis en conceptos de economía circular es el producto final del proyecto. Los participantes experimentan una mejora en la autoestima mientras trabajan en un proyecto de sostenibilidad genuino, un aumento en la comprensión social de la sostenibilidad y una mejora en la empleabilidad de las personas con discapacidad.

Al reutilizar sábanas viejas para producir una colección distintiva y ecológicamente consciente, la iniciativa apoya un esfuerzo de economía circular de vanguardia. Además, genera empleo que apoya la inclusión social y profesional de personas con discapacidad. El proyecto puede ser ampliamente copiado y es extremadamente adaptable a muchas circunstancias. Para tener éxito en otros lugares, sin embargo, necesita el respaldo del gobierno además de la conciencia comercial y social.

La empresa ecológica de Wearcycle es un gran ejemplo de la economía circular en acción. No solo produce artículos distintivos y sostenibles, sino que también mejora la empleabilidad y la autoestima de los participantes al involucrar a personas con discapacidades y fomentar la sostenibilidad. Con la financiación y los recursos adecuados, la iniciativa puede funcionar como un modelo flexible y repetible que beneficie a otras comunidades y promueva la sostenibilidad y la economía circular.

Encuentra más información

- Sitio web: www.gureak.com/es/contactar
- Sitio web adicional: <https://www.ternua.com/com/sostenibilidad-wearcycle->
- Video: <https://youtu.be/xSGXmKHDKYk?si=QKQy6nJNpZKoBMRq>
- Colección: <https://www.ternua.com/es/catalogsearch/result/?q=wearcycle>

ULTRIPLO LDA

Una empresa privada llamada Ultriplo Lda, con sede en Braga, Portugal, está liderando una iniciativa revolucionaria que combina sostenibilidad y responsabilidad social. Su misión, que implica trabajar con otras organizaciones, como la Cruz Roja, aboga por las 3 R: Reducir, Reutilizar y Reciclar. Para empresas textiles típicas, Ultriplo tiene como objetivo prolongar el ciclo de vida de los materiales textiles, eliminando los residuos en lugar de simplemente producir bienes.

Los tres conceptos guía de Ultriplo: Reducir, Reutilizar y Reciclar, sirven como base para su dedicación al desarrollo sostenible y la preservación del medio ambiente. Además, incorporan la responsabilidad social en su plan empresarial al colaborar activamente con organizaciones sin ánimo de lucro y dar prioridad a personas desfavorecidas o marginadas. Ultriplo se dirige a un amplio espectro de personas, incluidos grupos marginados como inmigrantes, personas con discapacidad y aquellos que atraviesan diversas dificultades. Su principal objetivo es crear oportunidades laborales, dando preferencia a miembros de grupos afiliados.

Ultriplo utiliza una estrategia metódica basada en equipos que incluye el desarrollo de asociaciones, planes de formación personalizados y evaluaciones de necesidades detalladas para construir un modelo holístico.

Este programa ha producido una variedad de resultados. Ultriplo ayuda a las personas vulnerables a reintegrarse en la sociedad creando empresas sostenibles que las emplean. A través de sus esfuerzos, se desarrollan procesos industriales más respetuosos con el medio ambiente y se crean empleos "verdes", especialmente para personas desfavorecidas. En última instancia, las asociaciones entre diversas empresas y grupos fomentan el trabajo en equipo y la acción colaborativa.



La idea de Ultriplo no solo es inventiva, sino revolucionaria, ya que fomenta la inclusión social y desafía los patrones laborales convencionales. Aumenta el crecimiento económico y la productividad al hacer uso del talento no utilizado. Además, integra la sostenibilidad en todas las facetas de sus operaciones empresariales y aumenta la conciencia pública sobre cuestiones ambientales. Replicar las mejores prácticas de Ultriplo requiere varios requisitos previos, incluido el apoyo institucional, un clima económico estable, conciencia social y conciencia ambiental. Coordinar estos factores permitirá la replicación de prácticas beneficiosas para el medio ambiente, ampliando así el impacto y alcance del programa. La adaptabilidad de este esfuerzo en diferentes contextos depende de las diferencias culturales, las condiciones socioeconómicas locales y las necesidades únicas de los grupos desfavorecidos. Debe ajustarse a circunstancias específicas, teniendo en cuenta la opinión de los miembros de la comunidad, los grupos sociales y los interesados locales. Los participantes experimentan resultados muy favorables, como volver a la fuerza laboral, aprender nuevas habilidades y hacer contribuciones constructivas a la sociedad. Satisfacer las diversas demandas de los grupos sociales requiere superar obstáculos como barreras culturales, limitaciones de recursos y resistencia al cambio. Estos desafíos se abordan mediante estrategias como la participación de los interesados, la sensibilización, la adquisición de fondos, tácticas culturalmente sensibles, planes de formación especializados y apoyo individual.

En conclusión, Ultriplo ha demostrado cuánto potencial hay para combinar la responsabilidad social, la sostenibilidad y las posibilidades de empleo para grupos marginados a través de sus grandes prácticas. Su enfoque integral enfatiza la necesidad de un compromiso sostenido para mantener un cambio positivo, fomenta oportunidades justas, pone un fuerte énfasis en el trabajo en equipo, exige personalización y apoya el aprendizaje continuo. También demuestra los resultados complejos de los métodos integrados.

Encuentra más información

- Teléfono: tres cinco uno dos cinco tres cero nueve ocho tres cero siete
- Sitio web: www.ultriplo.com/

DE ABUELA A MODERNA

La iniciativa 'De la Abuela a la Moda', iniciada por la empresa 'Vintage for a Cause', opera en Porto, Guimarães, Esposendo y Gondomar, entre otros lugares en Portugal. Es notable como un esfuerzo con una increíble concentración en empoderar a mujeres que tienen más de cincuenta años. Esta iniciativa combina el desarrollo de habilidades, la inclusión social y la preocupación ambiental para apoyar el envejecimiento activo y la integración de mujeres mayores en la sociedad al abordar los problemas de desempleo y aislamiento social que enfrentan estas mujeres.

Básicamente, este programa es un taller de costura destinado a ayudar a mujeres mayores con problemas como el aislamiento social y el desempleo. La iniciativa brinda a las mujeres mayores una sensación de propósito y fomenta el envejecimiento activo a través de la sociabilidad, el desarrollo de habilidades y la sostenibilidad ambiental.

El enfoque completo del proyecto abarca varios componentes diferentes, incluyendo alcance, monitoreo, evaluación, colaboración, documentación, evaluación de necesidades, establecimiento de talleres de costura, inclusión social, educación ambiental, intercambio de información y sesiones de retroalimentación. Esta estrategia multifacética garantiza que el proyecto satisfaga las demandas de las mujeres mayores de manera eficiente y ofrezca un ambiente enriquecedor para su desarrollo.

Los resultados del proyecto varían, desde el desarrollo de empleos a largo plazo en la industria de la moda hasta la inclusión social y el empoderamiento. Adquirir nuevas habilidades ayuda a los participantes a volverse independientes, lo que facilita su reinserción en la sociedad y les brinda oportunidades para iniciar sus propias empresas.



La solución creativa del proyecto a los problemas particulares que enfrentan las mujeres mayores es lo que lo hace tan exitoso. Es reproducible y efectivo en áreas con poblaciones envejecidas porque no solo les da a las personas la confianza para comenzar sus propios negocios, sino que también les brinda las habilidades necesarias para hacerlo. Además, la capacidad del proyecto para ser replicado y expandido es evidente, y puede ser fácilmente adoptado por otras naciones o áreas que tengan el público objetivo y las marcas de moda que tengan la capacidad de establecer talleres regionales. Es factible que este esfuerzo pueda adaptarse a diversos entornos siempre que el público previsto esté presente y haya empresas que puedan establecer talleres regionales. En consecuencia, los participantes experimentan un sentido abrumador de empoderamiento como resultado del énfasis del programa en la responsabilidad ambiental, la interacción social y el desarrollo de habilidades para mujeres mayores.

A pesar de sus logros, la iniciativa ha encontrado dificultades para involucrar al público previsto, lograr un equilibrio entre los elementos sociales y económicos, y garantizar la viabilidad a largo plazo. Sin embargo, estas dificultades se han resuelto en parte gracias a la flexibilidad y resiliencia del proyecto.

Las lecciones aprendidas de esta mejor práctica subrayan la capacidad de la innovación, los esfuerzos respetuosos con el medio ambiente y los proyectos financieramente viables para promover una comunidad más diversa, consciente ecológicamente y financieramente viable.

Como se demostró anteriormente, el proyecto 'De la Abuela a la Moda' empodera a las mujeres mayores y mejora significativamente sus vidas al encarnar la innovación, la inclusión social y la conciencia ambiental. La adaptabilidad del proyecto, su potencial de replicación y enfoque variado resaltan lo importante que es abordar los problemas que experimentan las mujeres mayores y brindarles un sentido de propósito y comunidad.

Encuentra más información

- Sitio web: <http://www.vintageforacause.pt>

TXUKUNDU

Operando desde 2023 en la región de Gipuzkoa en el País Vasco, la iniciativa "Txukundu" es un ejemplo sobresaliente de un esfuerzo cooperativo entre una persona apasionada por ayudar a las personas a organizar sus armarios y una organización sin fines de lucro que brinda formación a personas con discapacidad.

"Txukundu" se centra en el reciclaje de ropa, enfatizando el empoderamiento de los estudiantes con discapacidades. A través del uso de Vinted e Instagram, el proyecto destaca el reciclaje de prendas de vestir. Con el fin de proporcionar una solución sostenible para la ropa que de otra manera podría desperdiciarse, los estudiantes con discapacidades participan activamente en todos los aspectos del proyecto, desde el marketing y el servicio al cliente hasta las operaciones de punto de venta.

Una asociación entre Gureak, una organización sin ánimo de lucro, y un proveedor de ropa de segunda mano está involucrada en el proyecto "Txukundu". Los estudiantes con discapacidades son una parte esencial del proceso; participan en actividades como elegir y recoger ropa y tomar fotos para Vinted e Instagram. La experiencia práctica que obtienen de esta participación también mejora su empleabilidad.

TXUKUNDU



Los objetivos principales del proyecto son reciclar ropa, mejorar las habilidades de comunicación y negocios de los estudiantes, y aumentar la conciencia pública sobre problemas sociales y ambientales en lugar de ganar dinero. Recursos como redes profesionales para la adquisición de ropa de segunda mano y acceso a ubicaciones de capacitación adecuadas son necesarios para replicar este enfoque. Es posible adaptar esta iniciativa a varios contextos, especialmente para empresas privadas interesadas en reciclar ropa y para instalaciones de capacitación que deseen trabajar en proyectos relacionados con la sostenibilidad y la economía circular.

Hay dos resultados del proyecto. En primer lugar, apoya los ideales de reciclaje y sostenibilidad al reutilizar ropa que de otra manera sería desechada. En segundo lugar, marca una gran diferencia en la empleabilidad de los estudiantes, lo cual es un logro importante para su desarrollo profesional y personal. Los participantes obtienen beneficios significativos, incluyendo una mejor autoestima y empleo. El proyecto ayuda a los estudiantes discapacitados a obtener experiencia del mundo real y los prepara para trabajos en el futuro.

Los principales desafíos del proyecto incluyen integrar a los estudiantes en un entorno laboral real, brindarles experiencia práctica en ocupaciones de envío y mejorar sus habilidades técnicas y transferibles.

En conclusión, al permitir que los estudiantes con discapacidades apliquen sus habilidades de formación en una situación del mundo real, el proyecto "Txukundu" sirve como un ejemplo de cómo es posible construir una iniciativa genuina que los ayuda. Este enfoque práctico enfatiza la sostenibilidad y el reciclaje al mismo tiempo que los prepara para los problemas que podrían experimentar en un entorno laboral profesional. También fomenta su crecimiento personal y profesional.

Encuentra más información

- Teléfono: +34 seiscientos cuarenta y cuatro setenta setenta y siete trece
- Correo electrónico: infotxukundu@gmail.com
- Instagram @guretxukundu
- Facebook: <https://www.facebook.com/txukundu/>

COMPOSTAJE COMUNITARIO

En 2009, se inició un importante esfuerzo en la gestión sostenible de residuos en la localidad vasca de Hernani con el lanzamiento de la iniciativa de "Compostaje Comunitario". El Ayuntamiento de Hernani y Gureak Zerbitzuak, una asociación público-privada, están trabajando juntos en este proyecto.

El objetivo principal del proyecto es gestionar los residuos orgánicos, y se anima a los habitantes de Hernani a compostar utilizando tanto compostadores individuales en hogares con jardines o huertos como compostadores comunitarios. La iniciativa incluye la recolección puerta a puerta de residuos orgánicos, en la que participan activamente personas con discapacidad y supervisan diversos factores del proceso de compostaje. Esta colaboración aborda cuestiones relacionadas con el empleo, el medio ambiente y la sociedad.

El enfoque metodológico del proyecto implica un cronograma semanal de tareas que se llevan a cabo de manera organizada. Estas actividades incluyen la recolección de basura, el análisis y la categorización de residuos, y la supervisión del estado del contenedor de compost. Los residuos producidos se utilizan de forma personal, como fertilizar plantas de vegetales.



El esfuerzo ha dado resultados prácticos significativos; alrededor del 25% de las personas en Hernani están compostando residuos orgánicos. Con 950 familias participando en el compostaje comunitario y 633 en el auto-compostaje, un total de 210 kg de residuos orgánicos se gestionan en los compostadores comunitarios cada semana. La creatividad y el éxito del proyecto se destacan por la obtención de la certificación Zero Waste Europe por parte de Hernani, lo que también demuestra una dedicación a la gestión sostenible de residuos y la creación de empleo, especialmente para personas con discapacidad.

Hernani es ahora el primer municipio en el País Vasco en ser certificado por Zero Waste Europe gracias a este proyecto innovador y exitoso. La replicabilidad y la posibilidad de escalar muestran promesas para esfuerzos de naturaleza similar en diferentes naciones y lugares. Sin embargo, para ser lo suficientemente flexibles para trabajar en diferentes entornos, las instituciones gubernamentales y las empresas de gestión de residuos necesitarían coordinar de manera efectiva, asignar fondos y lanzar programas de concienciación.

Con 15 a 20 personas empleadas anualmente a través de este programa, el impacto en los participantes es significativo, especialmente en términos de mejorar la empleabilidad de las personas con discapacidad. Una de las limitaciones es que se requiere una clasificación adecuada de la basura para evitar la contaminación, y esto ocasionalmente puede significar que las bolsas de plástico terminen en el compost comunitario.

Las lecciones aprendidas incluyen transformar la basura en recursos útiles, contratar personas discapacitadas, crear conciencia ambiental, enseñar a las personas sobre hábitos sostenibles y asignar fondos para programas de gestión de residuos.

En resumen, la iniciativa de "Compostaje Comunitario" es un ejemplo perfecto de cómo gestionar la basura de manera sostenible y crear empleos, con un énfasis en empoderar a las personas con discapacidades. La estrategia creativa del proyecto y sus éxitos en Hernani podrían servir como plantilla para esfuerzos globales comparables, destacando las ventajas para la conciencia ambiental, la empleabilidad y la gestión de residuos.

Encuentra más información

- <https://www.gureakzerbitzuak.com/es/contacta/>,
- <https://www.hernani.eus/es/hernani-ezagutu/jasangarria/hondakinak>
- <http://www.compostaenred.org/proyectos/JornadasPontevedra2016/presentaciones/Hernani.pdf>)

