

Verandering mogelijk maken:  
Good practices rond recycling en  
upcycling voor kwetsbare  
doelgroepen

Een uitgebreide gids voor duurzame  
bedrijfsmodellen en inclusieve praktijken

[trainsustain.eu](https://trainsustain.eu)

VERANDERING MOGELIJK MAKEN: GOOD PRACTICES OVER RECYCLING EN  
UPCYCLING VOOR KWETSBARE DOELGROEPEN.  
EEN UITGEBREIDE GIDS VOOR DUURZAME BEDRIJFSMODELLEN EN INCLUSIEVE  
PRAKTIJKEN.

PROJECT NUMMER: 2021-I-DK01-KA220-VET-000033061



## AUTEURS

Stig Christensen & Line Ravn Jensen, FO-Aarhus, Denmark

Bieke Suykerbuyk & Jolien Smits, DINAMO, Belgium

Golfo Kateva & Eirini Papageorgiou, Synthesis Center for Research & Educ., Cyprus

Louise Dufossé & Kenza Benohoud, Solution : Solidarité & Inclusion, France

Zigor Sagardui Mendieta & Leire Burgaña Revert, Gureak Lanean, Spain

Andreia Neves & João Paulo Pacheco, Proportional Message, Portugal



## EDITOR

Elisabeth Gregersen, FO-Aarhus, Denmark



## Graphic & Lay-out

Stephanie Gillis & Jolien Smits, DINAMO, Belgium

Gefinancierd door de Europese Unie. De hier geuite ideeën en meningen komen uitsluitend voor rekening van de auteur(s) en geven niet noodzakelijkerwijs die van de Europese Unie of het Europese Uitvoerende Agentschap onderwijs en cultuur (EACEA) weer. Noch de Europese Unie, noch het EACEA kan ervoor aansprakelijk worden gesteld.

# INHOUDSOPGAVE

Wie kan deze gids gebruiken? .....	3
Een gids voor inclusieve recycling- en upcyclingpraktijken .....	4
Definitie van goede praktijken, criteria en actiegebieden .....	6

## GOEDE PRAKTIJKEN

RETO Cyprus .....	10
Beyond Inclusion .....	13
Dis-Entrepreneurship Community Support Centres.....	16
Recycling van kantoormeubilair .....	19
Recycling.....	21
Grünbag .....	23
Kontoer .....	25
Natuur- en Landschapszorg - Cultivating environmental careers. ....	27
Repair Café - duurzaamheid en gemeenschapsbetrokkenheid.....	29
Emmaüs Défi - sociale integratie en duurzaamheid .....	31
Oude bootboeien transformeren in decoratieve lampen - Atelier Poupe .....	33
La Recyclerie .....	35
Argusrecycling .....	37
Wearcycle .....	39
Ultriplo Lda .....	41
From Granny to Trendy .....	43
Txukundu (Opruimen).....	45
Gemeenschappelijke compostering .....	47

## WIE MOET DEZE GIDS GEBRUIKEN?

De belangrijkste doelgroep van deze gids zijn mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. De gids wil hen aanmoedigen om deel te nemen aan recycling- en upcycling-initiatieven als een manier om inkomsten te genereren en de betrokkenheid aan de gemeenschap te vergroten.

De gids kan daarnaast worden gebruikt door een breed scala aan belanghebbenden:

- sociale ondernemingen en non-profitorganisaties kunnen innovatieve bedrijfsmodellen en best practices verkennen die kansarme groepen betrekken bij recycling- en upcycling-activiteiten.
- overheidsinstanties krijgen inzicht in succesvolle initiatieven die sociale inclusie en duurzame ontwikkeling bevorderen en kunnen soortgelijke programma's in hun regio's ondersteunen.
- Bedrijven die geïnteresseerd zijn in maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO) of op zoek zijn naar mogelijkheden voor sociale impact
- startups en sociale ondernemers die kansarme individuen in hun bedrijfsmodellen willen integreren
- onderwijsinstellingen zoals scholen en universiteiten, die het kunnen gebruiken als educatief hulpmiddel om studenten te onderwijzen over sociaal ondernemerschap, ecologische duurzaamheid en inclusieve bedrijfsmodellen.

Ten slotte kan de gids worden gebruikt door iedereen die geïnteresseerd is in het ondersteunen van of deelnemen aan recycling- en upcycling-activiteiten, het bevorderen van sociale inclusie en het bijdragen aan ecologische duurzaamheid.

### Auteurs

Eirini Papageorgiou (SYNTHESIS Centrum voor Onderzoek en Onderwijs)

Louise Dufossé (Oplossing: Solidariteit & Inclusie)

Kenza Benohoud (Oplossing: Solidariteit & Inclusie)

João Pacheco (Proportionele Boodschap) )

Leire Burgaña Revert (Gureak Lanean)

Jolien Smits (DINAMO)

Bieke Suykerbuyk (DINAMO)

### Inleiding

Deze gids biedt inzichten van onschatbare waarde in de duurzame transformatie van materialen door een veelheid aan informatie en geavanceerde methoden van over heel Europa samen te brengen.

### Over het project

De ontwikkeling van deze gids is een onderdeel van het project "Train Sustain", dat voortkomt uit een cruciale behoefte om essentiële training te bieden aan NGO-werknemers, vrijwilligers en docenten. Het project is specifiek gericht op het verbeteren van de competenties van VET-trainers en vrijwilligers die recycling- en upcyclingtechnieken aanleren.

Dit project wil de kennis, vaardigheden en competenties versterken van mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt die nodig zijn in een duurzame arbeidsomgeving. Ze beoogt het vergroten van de inzetbaarheid en helpt de drempel te verlagen voor een betere toegang tot de arbeidsmarkt. Er wordt gestreefd naar een diepgaand begrip van recycling- en upcyclingpraktijken, met als doel sociale inclusie, duurzame praktijken en economische kansen te bevorderen voor degenen die met verschillende uitdagingen worden geconfronteerd.

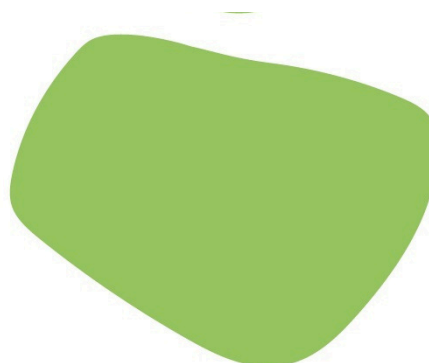
Dit project wordt medegefinancierd door de Europese Unie en gecoördineerd door FO-Aarhus, Denemarken, een gewaardeerde Vereniging voor Volwassenenonderwijs. De rest van het partnerschap bestaat uit DINAMO in België, gewijd aan volwasseneneducatie door vrijwilligers, Synthesecentrum voor Onderzoek en Onderwijs in Cyprus, Solution Solidarité & Inclusion in Frankrijk, Proportional Message, gespecialiseerd in onderwijs, training en ondersteuning in Portugal en Gureak, een gerenommeerd Centrum voor Onderzoek en Onderwijs in Spanje.

## Het doel

In Europa zijn upcycling en recycling op alle niveaus in de samenleving doorgedrongen en ze leiden de weg naar een duurzame toekomst. Deze initiatieven bevorderen de ecologische duurzaamheid en creëren tegelijkertijd nieuwe werkgelegenheid. Terwijl het mondiale bewustzijn van milieuproblemen en klimaatverandering blijft toenemen, doen landen inspanningen om de gevolgen van decennia van onverantwoorde afvalverwerking te verzachten. Aan het hoofd van dit mondiale streven staat de Europese Green Deal (EGD), die tot doel heeft de economische groei los te koppelen van het verbruik van hulpbronnen en de EU tegen 2050 naar een welvarende, koolstofneutrale samenleving te leiden. Sociale inclusie wordt daarbij vaak over het hoofd gezien.

Gezien de aanhoudende kloof op de arbeidsmarkt en de sociale marginalisering waarmee deze individuen worden geconfronteerd, is het absoluut noodzakelijk dat we ons concentreren op het empoweren van deze doelgroep, om hun levenskwaliteit te verbeteren en een zinvolle bijdrage te laten leveren aan een duurzame en bloeiende samenleving. Dit project erkent deze behoefte en probeert de kloof te overbruggen door kansarme groepen te voorzien van training en vaardigheden op het gebied van recycling en upcycling, waardoor hun inzetbaarheid verbetert en hun kansen op werk worden vergroot.

Deze gids is ontwikkeld om deze groep individuen te helpen met bewezen best practices die in heel Europa zijn geïmplementeerd, en laat zien wat effectief is gebleken en wat niet. De gids biedt ook advies over hoe je deze praktijken kunt implementeren en geeft inzicht in wat je kan verwachten, terwijl je rekening houdt met hun uitdagingen en beperkingen.



## DEFINITIE VAN GOEDE PRAKTIJKEN, CRITERIA EN ACTIEGEBIEDEN

In het volgende deel van de gids presenteren we een breed scala aan best practices die een voorbeeld zijn van innovatieve sociaal-economische bedrijfsmodellen voor recycling en upcycling.

In de context van deze compilatie definiëren we 'good practices' als benaderingen, ervaringen of initiatieven die effectiviteit hebben aangetoond en met succes kunnen worden overgenomen en aangepast in andere omgevingen. Deze praktijken omvatten technieken en methoden die positieve uitkomsten en resultaten opleveren.

"Good practices" kunnen zowel processen of interventies omvatten die gemakkelijk overdraagbaar zijn als het proces van het plannen en synthetiseren van onderzoek uit verschillende bronnen. De termen 'goede praktijken' en 'beste praktijken' worden soms door elkaar gebruikt. "Beste praktijken" verwijst naar het bevorderen van de toepassing van bestaande normen en principes, op internationaal en op nationaal niveau. Deze praktijken worden gekenmerkt door hun innovatievermogen, creatieve probleemoplossing, positieve impact op de implementatie, duurzaamheid en potentieel voor replicatie.

### Criteria

#### 1. Technische haalbaarheid

De good practice is gemakkelijk te begrijpen en haalbaar voor implementatie.

#### 2. Doeltreffendheid en succes

De good practice heeft zijn strategische relevantie aangetoond als een effectief middel om specifieke doelstellingen te bereiken. Het is met succes toegepast en heeft een positieve impact op mensen en gemeenschappen.

#### 3. Repliceerbaarheid en aanpassingsvermogen

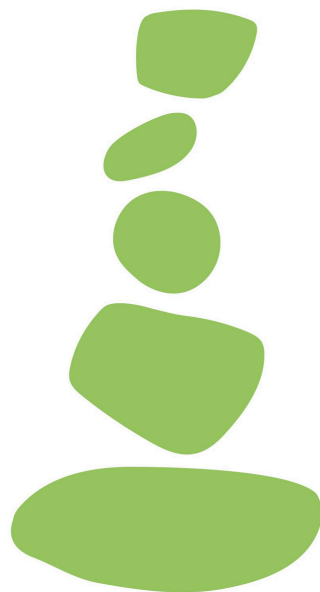
De good practice is aanpasbaar en heeft het potentieel voor replicatie, waardoor deze geschikt is voor vergelijkbare doelstellingen in diverse situaties, waaronder verschillende lokale of nationale contexten.

#### 4. gendergelijkheid

De good practice bevordert gendergelijkheid, houdt rekening met de verschillende genderrealiteit van vrouwen en mannen, en integreert gendergerelateerde overwegingen in alle aspecten van de initiatieven.

#### 5. Innovatie

Een good practice kan als innovatief worden beschouwd als deze nieuwe, effectieve en duurzame benaderingen introduceert voor het aanpakken van maatschappelijke uitdagingen. Het verbetert de resultaten aanzienlijk en draagt bij aan positieve verandering.





# GOOD PRACTICES

## RETO CYPRUS

Het RETO Cyprus-project, opgericht in 2012 in Nicosia, Cyprus is een opmerkelijk voorbeeld van een succesvol sociaal-economisch bedrijfsmodel. Op internationaal niveau fungeert RETO Cyprus, of RETO A LA ESPERANZA, als een baken van hoop voor kansarme groepen door hen te betrekken bij recycling- en upcycling-activiteiten. Deze activiteiten zijn afgestemd op deelnemers die zich bijscholen, waardoor ze beter gedijen op een veranderende arbeidsmarkt met opkomende groene zakelijke kansen.

De primaire methodologie van RETO Cyprus draait om het verzamelen van verschillende soorten producten voor recycling en upcycling. Het is een instrument om sociale inclusie te bevorderen, tegemoet te komen aan de specifieke behoeften van kwetsbare groepen, hun verslavingsproblematiek ernstig te nemen en hun re-integratie te vereenvoudigen.

De kern van het RETO Cyprus-project is uniek. Het project is gebaseerd op de persoonlijke ervaringen van gemeenschapsleiders die zelf voormalige verslaafden zijn. Deze 'ervaringsdeskundigen' bieden, samen met de begeleiding van de wetenschappelijke staf van de gemeenschap, een sterk paradigma van re-integratie voor individuen die nog steeds een behandeling ondergaan. In het project leven de deelnemers 24 uur per dag samen, ongeacht de vorm van afhankelijkheid waarmee zij kampen. De doelgroep van het project zijn personen van 18 jaar en ouder die te maken hebben met drugs- en middelenverslavingen. Het project ondersteunt hen met verschillende educatieve, sociale, nationale en andere achtergronden.

RETO Cyprus pakt sociale uitsluiting aan en zorgt voor een soepel sociaal integratieproces. Het doel is om deelnemers een therapeutisch programma aan te bieden om hen te helpen de vaardigheden te verwerven die nodig zijn om zichzelf in een werkomgeving te handhaven en een autonoom, duurzaam leven te leiden.

De methodologische aanpak van het project is divers. Het omvat een gestructureerd dagschema met individuele en groepsactiviteiten. Individuele activiteiten zijn gericht op de ontwikkeling van persoonlijke vaardigheden, terwijl groepsactiviteiten therapeutische bijeenkomsten, recreatieve activiteiten en diverse workshops omvatten. Deze workshops bestrijken een scala aan vaardigheden op professioneel niveau, waaronder timmerwerk, meubelrestauratie, stoffering, reparatie van huishoudelijke apparaten en recycling.

Het project verloopt in drie fasen, beginnend met het verzamelen van gebruikte voorwerpen uit de gemeenschap en het informeren van het publiek over het project, en vervolgens het repareren en upcyclen van verzamelde voorwerpen in de werkplaatsen van de gemeenschap. De laatste fase omvat de verkoop van de gerepareerde artikelen tegen nominale prijzen via een winkel en een e-shop, waarbij de winst opnieuw in het programma wordt geïnvesteerd.

De holistische benadering van RETO Cyprus is gericht op vijf verschillende gebieden: inzetbaarheid, kwetsbaarheid, groene praktijken, verwerving van vaardigheden en sociale inclusie. Dankzij de financiële duurzaamheid door middel van werkplaatswinsten kan het gratis hulp bieden aan mensen in nood. Bovendien ondersteunt het succes van het project de navolging ervan in andere landen met vergelijkbare of verschillende doelgroepen, zoals mensen met een handicap, migranten en andere kwetsbare groepen.

RETO Cyprus heeft opmerkelijke resultaten geboekt, waaronder de zelffinanciering van het therapeutische en rehabilitatieprogramma en het garanderen van de sociale re-integratie van de deelnemers. Het zorgt voor een gemeenschapsgevoel, omdat de deelnemers 24/7 samenleven. Bovendien bieden de werkplaatsen van het project waardevolle vaardigheden en produceren ze gerepareerde, gereviseerde en geüpcyclede producten. Ten slotte biedt het project diensten aan zoals leveringen en verhuizingen.



De impact van dit initiatief op de deelnemers is zeer positief. Ze ervaren een groter gevoel van eigenwaarde, een soepele re-integratie in de samenleving en het verwerven van vaardigheden. Tegelijkertijd dragen de deelnemers bij aan het behoud en de verbetering van de gemeenschap, waardoor het moreel op het werk en de sociale interacties worden bevorderd.

Omgekeerd zijn er enkele uitdagingen waarmee we geconfronteerd worden, waaronder het risico van sociale uitsluiting als gevolg van de achtergrond van de deelnemers en de aarzeling van werkgevers om voormalige verslaafden in dienst te nemen. De geleerde lessen benadrukken dat kwetsbare individuen met middelenverslavingen een normaal leven kunnen leiden, en dat het verwerven van vaardigheden deelnemers toerust voor de arbeidsmarkt, ongeacht hun achtergrond.

RETO Cyprus is daardoor een unieke good practice die kansarme groepen betreft bij recycling en upcycling. De alomvattende aanpak van sociale inclusie, ontwikkeling van vaardigheden en financiële duurzaamheid biedt hoop en mogelijkheden voor individuen die met verslaving worstelen.

#### Vind meer informatie

- Tel: 00357-22-775150
- E-mail: [retoincyprus@hotmail.com](mailto:retoincyprus@hotmail.com)
- Website: [www.reto.com.cy/](http://www.reto.com.cy/)
- Facebook: <https://www.facebook.com/RETOCyprus/>

## BEYOND INCLUSION-PROJECT

Het Beyond Inclusion-project, dat liep van december 2020 tot februari 2023, is een meerlandeninitiatief dat wordt geïmplementeerd in Cyprus (Nicosia), Griekenland (Athene), Roemenië (Boekarest), Bulgarije (Sandanski) en Spanje (Palma de Mallorca). Het project vertegenwoordigt een aanzienlijke vooruitgang bij het aanpakken van werkgelegenheidskansen voor personen met een handicap, met name binnen de sector van kleine en middelgrote ondernemingen (MKB).

De kerndoelstelling van het Beyond Inclusion-project was het versterken van de cruciale rol van werkgelegenheidsaanbieders, met name het MKB, bij het bevorderen van werkgelegenheidskansen voor personen met een handicap. Het project begon met het uitrusten van het MKB met een uitgebreide reeks instrumenten en praktijken, die openlijk toegankelijk zijn via e-learning en e-consultingformats. Deze middelen waren bedoeld om het MKB de voordelen te tonen van het opnemen van personen met een handicap in hun personeelsbestand, en gaan verder dan het typische verband tussen filantropie, sociale verantwoordelijkheid en het naleven van de wet.

Het sleutelconcept van het project draait om het empoweren van personen met een handicap en begunstigden met gestructureerde benaderingen, hulpmiddelen, praktijken en methodologieën. Deze hulpmiddelen, aangeboden via e-learning, aangepast aan diverse leermogelijkheden, zijn gericht op de ontwikkeling van beroepsvaardigheden. Dit omvat vaardigheden op het gebied van het zoeken naar werk, zelfmarketing, werkverwachtingen en vaardigheden voor zelfpresentatie. Daarnaast wordt ingegaan op overdraagbare zachte vaardigheden die nodig zijn voor professionele ontwikkeling op de werkplek. In wezen voorziet het project personen met een handicap van de juiste hulpmiddelen, praktijken en oriëntatie op zachte vaardigheden. Het biedt hen een methodologie om hun unieke vaardigheden het beste te laten zien in een professionele context of bij het zoeken naar werk. Het uiteindelijke doel is het bevorderen van een mentaliteit waarin mensen met handicaps rekening houden binnen het MKB, waar handicaps als een pluspunt worden gezien.

Het project pakte een aantal belangrijke uitdagingen aan, waaronder de noodzaak en het recht van personen met een handicap om werk te vinden, waardoor het risico op armoede vermindert. Het wil ook personen met een handicap in staat stellen autonomie en onafhankelijkheid te bereiken en deelnemers uitrusten met de noodzakelijke vaardigheden om in een bedrijf of werkomgeving te passen, waardoor het risico op sociale uitsluiting wordt beperkt. Het project richtte zich tegelijkertijd op vier cruciale gebieden: inzetbaarheid, arbeidsongeschiktheid, werkbaarheid en bedrijfsontwikkeling. Het introduceerde een nieuwe benadering van inclusie, waarbij de voordelen werden benadrukt die het MKB kan behalen door dit onaangeboorde menselijke potentieel in zijn personeelsbestand op te nemen.

De methodologische aanpak van het project was gebaseerd op een uitgebreid onderzoek naar het verband tussen inzetbaarheid en arbeidsongeschiktheid. Vervolgens ontwikkelde het inhoud die was afgestemd op de unieke behoeften van personen met een handicap en MKB-actoren.

Het Beyond Inclusion-project heeft substantiële resultaten opgeleverd, met name door het genereren van een nieuwe pool van sollicitanten die empowerment hebben gekregen bij het promoten van zichzelf binnen de beroepsbevolking. Bovendien heeft het project op effectieve wijze een open en inclusieve mentaliteit onder het MKB gecultiveerd, waardoor zij het onbenutte potentieel van personen met een handicap kunnen onderkennen, waardoor een inclusieve en dynamische arbeidsmarkt wordt bevorderd. De bereikte resultaten van het project bieden waardevolle ondersteuning voor replicatie in andere landen en met verschillende doelgroepen, zoals migranten, NEET's (Not in Education, Employment, or Training) en andere kwetsbare bevolkingsgroepen.

De impact van het project op de deelnemers is aanzienlijk. Verbeterde vaardigheden en inzetbaarheid zijn bevorderd, de interacties tussen werknemers met een handicap en hun collega's zijn verbeterd, wat aanzienlijk heeft bijgedragen aan het moreel op het werk, de bedrijfscultuur en de bredere sociale missie. Bovendien heeft het hoge prestatiebeoordelingen en betere aanwezigheidsregistraties opgeleverd voor werknemers met een handicap in vergelijking met hun niet-gehandicapte collega's, wat heeft geresulteerd in een betere reputatie van het bedrijf en hogere inkomsten. Tot slot is het project effectief geweest in het terugdringen van het personeelsverloop, waarbij werknemers met een lange diensttijd blijk gaven van een onwankelbaar geloof, toewijding en loyaliteit.

# Beyond Inclusion



De uitdagingen waren bij aanvang allerm minst eenvoudig. Er was aarzeling bij de werkgevers om personen met een handicap in hun personeelsbestand op te nemen alsook beperkte mogelijkheden voor personen met een handicap om hun unieke vaardigheden te ontwikkelen en te bevorderen.

welke lessen leren we uit dit project?

- de erkenning dat mensen met een handicap vaak unieke vaardigheden ontwikkelen als gevolg van hun beperking, waardoor ze waardevolle troeven bezitten voor de arbeidsmarkt.
- bedrijven die ervoor kiezen personen met een beperking in dienst te nemen krijgen niet alleen waardevolle, duurzame medewerkers, maar ze ervaren ook tastbare verbeteringen in hun werkomgeving.
- Het project onderstreept het belang van diverse vaardigheden onder werknemers, die bijdragen aan het algehele teamsucces.
- werknemers op inclusieve werkplekken tonen doorgaans een hoger niveau van betrokkenheid en motivatie wat resulteert in een positieve en dynamische werkomgeving.

Het Beyond Inclusion-project is een uitzonderlijk voorbeeld van een good practice, die inclusieve werkgelegenheidskansen voor mensen met een beperking stimuleert. Beyond Inclusion toont het potentieel van inclusieve werkgelegenheid, waarvan zowel werknemers als werkgevers profiteren.

Vind meer informatie

- Website: <https://beyond-inclusion.eu>

## DIS-ENTERPRENEURSHIP COMMUNITY SUPPORT CENTER

Het Dis-Entrepreneurship Community Support Centres-initiatief werd van november 2019 tot januari 2022 geïmplementeerd en heeft een aanzienlijke impact gehad op Europees niveau. Het was actief in Cyprus (Larnaca en Nicosia), Griekenland (Athene), Oostenrijk (Wien) en Slovenië (Podravska en Novo Mesto). Het project, geleid door de promotieorganisatie CENTER PONOVNE UPORABE (SI) ism andere partners, had tot doel jonge volwassenen met een handicap uit te rusten met essentiële sleutelcompetenties, met name digitale en ondernemersvaardigheden, waardoor ze sociaal ondernemerschap kunnen uitdragen.

De kernfocus van het project was het bieden van een gestructureerd bijscholingsprogramma voor jongvolwassenen met een handicap. Het stelde hen in staat sleutelcompetenties, met name digitale en ondernemersvaardigheden, te verwerven, ontwikkelen, beoordelen en valideren. Deze vaardigheden zijn essentieel voor het opzetten en runnen van een sociale onderneming. De ontwikkeling van het project was gebaseerd op het screenen van vaardigheden, interventie door middel van levenslang leren (face-to-face training, e-learning, workshops) en externe beoordeling-validatie van nieuw verworven competenties in een niet-formele leeromgeving. Daarnaast omvatte het project een pilot voor het opzetten van gemeenschapscentra voor sociaal ondernemerschap en werd de impact ervan in de deelnemende EU-landen beoordeeld.

Tot de doelgroepen behoorden personen met een handicap, met verschillende soorten beperkingen zoals lichamelijke, zintuiglijke, psychische aandoeningen, cognitieve en intellectuele beperkingen. Bovendien kwam het project indirect ten goede aan volwasseneneducatie, trainers, maatschappelijk werkers, zorgverleners en deskundigen.

De methodologische aanpak van het project omvatte een uitgebreid onderzoek in elk partnerland, waarbij de huidige status van sociaal ondernemerschapspraktijken werd onderzocht. Het project ontwikkelde vervolgens trainingsmateriaal en zorgde voor praktische training in sociaal ondernemerschap en digitale vaardigheden voor de doelgroepen. Er waren recycling- en upcycling-workshops, waarbij gebruik werd gemaakt van gespecialiseerde elektrische recyclingapparatuur, waardoor deelnemers aan alle fasen van het proces konden deelnemen.



Het project heeft met succes kritieke uitdagingen aangepakt zoals het fundamentele recht van personen met een handicap op toegang tot werkgelegenheid, waardoor het risico op armoede vermindert en de financiële onafhankelijkheid van deze demografische groep wordt gewaarborgd, wat effectief bijdraagt aan hun economische empowerment en sociale inclusie.

De resultaten van het project omvatten onder meer het creëren van deeltijdbanen die zijn afgestemd op de behoeften van personen met een handicap, de succesvolle lancering van workshops voor upcycling van aluminium en de introductie van boeiende kunst- en handwerkworkshops, die gezamenlijk de economische participatie, ecologische duurzaamheid en artistieke creativiteit binnen de gemeenschap bevorderen.

Het project heeft een belangrijke rol gespeeld bij het bevorderen van zelfstandig ondernemerschap voor mensen met een handicap door de oprichting van hun sociale ondernemingen. Het benadrukt het streven naar onafhankelijkheid en autonomie, het bevorderen van een beter evenwicht tussen werk en privéleven en het bieden van flexibiliteit in het werktempo om tegemoet te komen aan de beperking. Bovendien bieden de resultaten van het project waardevolle inzichten in de mogelijke replicatie van deze beste praktijken in andere landen en met verschillende doelgroepen, waaronder migranten, NEET's (Not in Education, Employment, or Training) en andere kwetsbare bevolkingsgroepen.

Vermeldenswaard is dat deelnemers aan het project substantiële verbeteringen hebben ervaren in kennis, vaardigheden en ervaringen, wat leidde tot een grotere betrokkenheid op de arbeidsmarkt door middel van deeltijdwerk. Het project heeft hun autonomie, zelfvertrouwen, het gevoel ergens bij te horen en inclusiviteit vergroot, waardoor hun onafhankelijkheid en overlevingsvaardigheden in de samenleving zijn vergroot. Bovendien heeft het de sociale vaardigheden verbeterd en deelnemers in staat gesteld verschillende materialen te verkennen om inkomsten te genereren, waaronder aardewerk, schilderen, handwerk en vlechtwerk. Dit heeft bijgedragen aan hun kennis en creativiteit en heeft de oprichting van ondernemers met een beperking geïnspireerd.



Wat de uitdagingen betreft, heeft het project te maken gehad met belemmeringen voor personen met een handicap bij de toegang tot de arbeidsmarkt, discriminatie door werkgevers, lagere werkgelegenheidscijfers en lagere lonen. Wat door deze ervaring duidelijk werd, was de erkenning dat creativiteit, focus en samenwerking de competenties zijn die het meest worden gewaardeerd door mensen met een beperking. Afhankelijk van de mate van de beperking kan het nodig zijn dat de training zich richt op basisvaardigheden, waaronder communicatie, computervaardigheden, basisvaardigheden op het gebied van schrijven en numerieke vaardigheden, of op meer geavanceerde vaardigheden, zoals sociale en ondernemersvaardigheden.

Het Dis-Entrepreneurship Community Support Centers-project is een waardevolle good practice die mensen met een handicap in staat stelt digitale en ondernemersvaardigheden te verwerven, waardoor sociale inclusie en toegang tot de arbeidsmarkt wordt bevorderd. Het heeft aanzienlijke vooruitgang geboekt bij het aanpakken van de unieke uitdagingen waarmee personen met een beperking worden geconfronteerd en bij het mogelijk maken van hun zinvolle deelname aan de samenleving en de beroepsbevolking.

#### Vind meer informatie

- website: <https://erasmus-plus.ec.europa.eu/projects/search/details/2019-1-SIO1-KA204-060426>

## RECYCLING VAN KANTOORMEUBILAIR

"Recycling van kantoormeubilair" is een innovatief initiatief dat in 2021 begon, afkomstig uit Denemarken en geleid door regionale partners, Skejby Rangers en Region Midtjylland's Centre for Sustainable Hospitals. Het project richt zich op het recyclen van kantoormeubilair, met name bureaus en stoelen, met een tweeledige doelstelling: het bevorderen van economische duurzaamheid en duurzaamheid op het gebied van hulpbronnen, terwijl de CO<sub>2</sub>-uitstoot aanzienlijk wordt verminderd. Daarnaast heeft het initiatief tot doel groene werkgelegenheid op de arbeidsmarkt te creëren.

Het primaire doel van het project "Recycling van kantoormeubilair" is het introduceren van een duurzaam alternatief voor de aankoop van nieuw kantoormeubilair en het terugdringen van de CO<sub>2</sub>-uitstoot. Tegelijkertijd probeert het werkgelegenheid te creëren voor individuen aan de rand van de arbeidsmarkt, die vaak worden geconfronteerd met fysieke, mentale of sociale beperkingen. De doelgroepen van het project omvatten ziekenhuizen in de regio Midtjylland, kwetsbare individuen die bij Skejby Rangers in dienst zijn voor meubelrecycling, en de bredere gemeenschap die profiteert van verminderde CO<sub>2</sub>-uitstoot.

Het project hanteert een methodologische aanpak die de nadruk legt op geïndividualiseerde ondersteuning en veiligheid. Het omvat regelmatige opvolgessies met elke medewerker om de werkprocessen af te stemmen op hun specifieke behoeften en ervoor te zorgen dat aan de gezondheids- en veiligheidseisen wordt voldaan. Deze aanpak garandeert dat de werkplek wordt aangepast aan de verschillende capaciteiten en beperkingen van werknemers.

"Recycling van kantoormeubilair" heeft indrukwekkende resultaten opgeleverd, waaronder de recycling en wederverkoop van bijna 100 bureaus en 50 bureaustoelen aan de ziekenhuizen in de regio Midtjylland. Bovendien ondergaan bureaus geproduceerd door Skejby Rangers een typegoedkeuring, waardoor hun marktpotentieel wordt vergroot. Het initiatief heeft meer dan 50 nieuwe betaalde banen gecreëerd voor individuen aan de rand van de arbeidsmarkt in verschillende bedrijfssectoren. De impact van dit project was positief: ziekenhuizen profiteerden van kosteneffectieve, duurzame meubelopties, verbeterden de financiële onafhankelijkheid en sociale inclusie van gemarginaliseerde werknemers en droegen bij aan het welzijn van het milieu.

Dit initiatief staat voor een innovatief bedrijfsmodel dat ecologische duurzaamheid en economie combineert door recycling van kantoormeubilair te bevorderen. Het dient als een baanbrekend voorbeeld van het terugdringen van de CO<sub>2</sub>-uitstoot en het creëren van werkgelegenheid voor mensen die met permanente beroepsbependingen worden geconfronteerd. Het project vertoont een aanzienlijk potentieel voor replicatie, zowel binnen Denemarken als internationaal. Desalniettemin waren er uitdagingen, onder meer het tot stand brengen van cruciale samenwerkingsrelaties en het veiligstellen van de financiering voor productieapparatuur. Een belangrijke les is het belang van kosteneffectiviteit bij de aankoopbeslissingen van kopers.

Het project "Recycling van kantoormeubilair" is een opmerkelijke beste praktijk die milieu- en sociaal-economische uitdagingen aanpakt. Het bevordert duurzaamheid, economische levensvatbaarheid en sociale empowerment en positioneert zichzelf als een baken van hoop, niet alleen in Denemarken maar ook internationaal.

#### Vind meer informatie

- Tel: +45 53 34 85 80
- E-mail: [thkr@fo-aarhus.dk](mailto:thkr@fo-aarhus.dk)
- Facebook: <https://www.facebook.com/SkejbyRangers>



## RECYCKLING

Recycling, een initiatief uit Aarhus, loopt sinds 2016 voorop op het gebied van fietsrecycling. Met een duidelijke missie voor ogen wil het project een duurzaam alternatief bieden voor nieuwe fietaankopen, de CO<sub>2</sub>-uitstoot verminderen en werkgelegenheid creëren binnen de groene arbeidsmarkt. Recycling focust op het opknappen en doorverkopen van gebruikte fietsen, waardoor de bruikbaarheid vergroot en de impact op het milieu wordt geminimaliseerd. Het initiatief biedt ook fietsonderhoud en renteloze financieringsmogelijkheden via samenwerking met een bank.

De overkoepelende doelstellingen van Recycling omvatten ecologische duurzaamheid, economische standvastigheid en sociale inclusie. Het doel is om inwoners van Aarhus milieuvriendelijke transportalternatieven te bieden, werkgelegenheid creëren voor personen met een handicap die deelnemen aan fietsrecycling, en de CO<sub>2</sub>-uitstoot voor de bredere gemeenschap te verminderen. De werknemers met een beperking vormen een diverse groep met een gemeenschappelijke kenmerk, ze krijgen allemaal te maken met fysieke, mentale of sociale beperkingen die traditionele functies ontoegankelijk maken.

Het initiatief maakt gebruik van een methodologische aanpak die gebaseerd is op praktische, peer-to-peer training voor nieuwe medewerkers, waarbij de nadruk ligt op praktijkervaring boven theoretisch leren. Opvolgessies dragen bij aan een optimale organisatie van de werkdag, afgestemd op de behoeften van individuele werknemers, waarbij de hoogste normen op het gebied van gezondheid en veiligheid worden gewaarborgd.



De afgelopen zeven jaar heeft Recyckling een aanzienlijke groei gerealiseerd, met het grootste assortiment gerecyclede fietsen in Denemarken, terwijl de financiële winstgevendheid gestaag is verbeterd. De bijdragen van het project zijn veelzijdig, met een innovatief bedrijfsmodel gericht op fietsrecycling, vermindering van de CO<sub>2</sub>-voetafdruk en het creëren van banen voor personen met permanente beroepsbeperkingen. Het aanpassingsvermogen van het initiatief blijkt duidelijk uit de acceptatie ervan door meerdere Deense steden en gemeenten, met naar schatting 15 tot 20 vergelijkbare bedrijven die in het hele land actief zijn. Deelnemers genieten van tal van voordelen, van betaalbare duurzame transportmogelijkheden voor inwoners van Aarhus tot cruciale werkgelegenheidskansen voor kwetsbare groepen. Het initiatief levert een belangrijke bijdrage aan het verkleinen van de ecologische voetafdruk binnen de gemeenschap.

Het bedrijfsmodel van Recyckling is een voorbeeld van innovatie door zijn inzet voor fietsrecycling, vermindering van de CO<sub>2</sub>-voetafdruk en het scheppen van banen op de 'groene' arbeidsmarkt. Het aanpassingsvermogen blijkt uit de succesvolle uitbreiding naar verschillende Deense steden en gemeenten, wat het potentieel voor replicatie binnen Denemarken en internationaal aantoont. De uitdagingen concentreerden zich aanvankelijk op het verkrijgen van beroepskwalificaties en middelen voor fietsrecycling, maar ook op het veiligstellen van de financiering voor werkplaats- en bedrijfsfaciliteiten, inclusief productieapparatuur. Betaalbaarheid blijft een cruciale factor die aankoopbeslissingen beïnvloedt, wat het belang van kostenconcurrentievermogen in het recyclingmodel benadrukt.

Kortom, het traject van Recyckling toont een goede praktijk die meerdere maatschappelijke uitdagingen aanpakt en tegelijkertijd duurzaamheid, economische levensvatbaarheid en sociale inclusie bevordert. Met het potentieel voor replicatie en opschaling onderscheidt het initiatief zich niet alleen in Denemarken, maar ook op wereldschaal, en loopt het voorop op het gebied van fietsrecycling, vermindering van de CO<sub>2</sub>-voetafdruk en het scheppen van banen voor mensen met permanente beperkingen.

## Vind meer informatie

- Tel.: +45 87 44 09 94
- E-mail: [Kholk@live.dk](mailto:Kholk@live.dk)
- Website: [www.recycling.dk](http://www.recycling.dk)
- Facebook: [www.facebook.com/billigebrugtebikes/?locale=da\\_DK](https://www.facebook.com/billigebrugtebikes/?locale=da_DK)

## GRÜN BAG

Grünbag, een Deense particuliere onderneming, houdt zich sinds 2011 bezig met het produceren en verkopen van unieke designertassen gemaakt van gerecyclede of hergebruikte materialen. Het initiatief streeft naar het bereiken van verschillende overkoepelende doelen, waaronder het creëren van een duurzaam alternatief voor de aanschaf van nieuwe tassen, het terugdringen van de CO<sub>2</sub>-uitstoot en het genereren van nieuwe 'groene' banen.

Het kernconcept van Grünbag draait om het vervaardigen van hoogwaardige, onderscheidende tassen van zeer duurzame en duurzame materialen, met een sterke focus op het verminderen van toekomstig afval. Hun zero-waste-aanpak stimuleert actief de recycling van schroot en de ontwikkeling van creatieve methoden om de productie van afval te voorkomen. Een opmerkelijke 90% van de door Grünbag gebruikte materialen bestaat uit gerecycleerde of duurzame materialen, wat hun toewijding aan het milieu weerspiegelt. Dit omvat het gebruik van afgedankte stukken zeildoek van vrachtwagenhoezen, het hergebruiken van witte zeilen en reddingsvloten van Viking Life-Saving Equipment en het gebruik van gerecycleerd plastic voor voeringen. Bovendien integreert het initiatief materialen uit afgedankte thermische pakken in hun producten.

Het project richt zich op een breed scala aan individuen, waaronder mensen in Europa en de rest van de wereld die op zoek zijn naar duurzame, hoogwaardige en qua ontwerp superieure tassen, mensen die nieuwe 'groene' vacatures vervullen die door Grünbag worden aangeboden, en de bredere gemeenschap die profiteert van verminderde CO<sub>2</sub> uitstoot. Het personeelsbestand van Grünbag bestaat uit naaisters, zowel geschoold als autodidact, hoewel het initiatief niet expliciet gericht is op het in dienst nemen van mensen uit de marge van de arbeidsmarkt. Niettemin draagt de creatie van deze 'groene' banen bij aan het scheppen van nieuwe werkgelegenheidskansen voor mensen in nood.



De methodologische aanpak van Grünbag omvat peer-to-peer training voor nieuwe medewerkers, toegesneden op hun specifieke behoeften. Regelmatige vervolgbijeenkomsten zorgen ervoor dat de werkdag van elke medewerker optimaal wordt georganiseerd om aan zijn of haar unieke behoeften te voldoen.

De afgelopen tien jaar heeft Grünbag zijn bereik vergroot, zijn onderscheidende designertassen wereldwijd verkocht en steeds meer financieel succes geboekt. De bijdragen van het project worden gekenmerkt door het innovatieve bedrijfsmodel, waarbij materialen als dekzeilen, feesttenten, ketelpakken en gebruikte zeilen op creatieve wijze worden hergebruikt om designertassen te maken, waardoor de CO<sub>2</sub>-uitstoot vermindert en 'groene' werkgelegenheid wordt gegenereerd. Het potentieel voor replicatie en opschaling, zowel binnen Denemarken als internationaal, is veelbelovend, en het initiatief is zeer aanpasbaar aan andere regio's en landen. Daarom hebben deelnemers talloze positieve resultaten ervaren sinds Grünbag met succes zijn unieke designertassen wereldwijd heeft verkocht en een duurzame financiële groei heeft gekend. Het creëren van 'groene' banen draagt er indirect toe bij dat een groter aantal kansarme individuen werk vindt. Bovendien versterkt het initiatief de vermindering van de CO<sub>2</sub>-voetafdruk.

De uitdagingen bij het implementeren van deze best practice waren onder meer het veiligstellen van de toegankelijkheid van een leveranciersnetwerk en het ontwikkelen van de professionele vaardigheden die nodig zijn voor het maken van designertassen van hergebruikte en gerecyclede materialen. Financiering was een ander obstakel, vooral voor het verwerven van de nodige werkplaats- en bedrijfsfaciliteiten, evenals productieapparatuur zoals naaimachines en magazijnen.

Uit de lessen die we van Grünbag hebben geleerd onthouden we het belang van storytelling en een uniek design om klanten aan te spreken. Het verhaal achter de designertas, samen met zijn onderscheidende identiteit, heeft een aanzienlijke invloed op het concurrentievermogen op de markt.

### Vind meer informatie

- Tel.: (+45) 30281877
- E-mail: [info@grunbag.dk](mailto:info@grunbag.dk)
- Website: <https://www.grunbag.eu/>



## KONTOER

Kontoer, gelegen in het hart van Turnhout, België, is een veelzijdig project dat zes unieke concepten onder één dak verenigt, met een gezamenlijke focus op beleving, kwaliteit en duurzaamheid. Dit innovatieve project bundelt verschillende doelstellingen. Het biedt uiteenlopende diensten, variërend van een educatieve bistro en weckshop tot een tweedehandsboetiek, mogelijkheid tot kledingreparaties, een Geefpunt en een flexibele pop-upruimte voor jonge ondernemers.

Het kernconcept van Kontoer wil een hechte gemeenschap bevorderen met een gedeelde inzet voor de creatie en het hergebruik van authentieke en duurzame producten. Het project streeft ernaar kwaliteitsartikelen te leveren die opnieuw kunnen worden gebruikt en hergebruikt. De doelgroepen omvatten een breed spectrum van individuen, waaronder volwassenen die op zoek zijn naar modieuze tweedehandskleding en betaalbare en milieubewuste producten. Het richt zich ook op personen met een afstand tot de arbeidsmarkt en biedt opleidingsmogelijkheden, werkgelegenheid en een cruciale ondersteuning voor het verbeteren van hun vaardigheden en inzetbaarheid.

De methodologische aanpak van Kontoer maakt gebruik van een trappensysteem dat werknemers of leerlingen geleidelijk in een werkomgeving integreert. Stagiaires beginnen met het verbeteren van de basisvaardigheden op een industrieterrein en nemen geleidelijk complexere taken op zich met toenemende klantinteractie. De laatste stap is het werken in de bistro of winkel, waarbij je zowel met collega's als met klanten in contact komt. Studenten ondergaan een trainingsprogramma van 12 weken, eindigend in een erkend certificaat en dekking van hun onkosten.



Kontoer heeft aanzienlijke successen geboekt door zijn innovatieve aanpak, waarbij het meerdere diensten onder één dak samenbrengt, een divers klantenbestand aanspreekt en duurzaamheid bepleit. Als leercentrum verzorgt het opleidingsprogramma's voor ruim de helft van de 25 medewerkers, waardoor hun inzetbaarheid wordt vergroot. Deze good practice is reproduceerbaar in andere gemeenten en aanpasbaar aan diverse contexten, wat voordelen biedt voor een breder publiek. Deelnemers, of werknemers/leerlingen, krijgen de kans om te leren en te werken in een motiverende omgeving en ontvangen na voltooiing van de opleiding een certificaat, waardoor hun kansen op de arbeidsmarkt worden vergroot. Kontoer breidt effectief hoogwaardige werkgelegenheidskansen aan personen met een afstand tot de arbeidsmarkt, waardoor ze positieve vooruitzichten krijgen op een duurzame baan.

Kontoer kende verschillende uitdagingen, waaronder financiële beperkingen als gevolg van de behoefte aan een groter personeelsbestand en lagere winstmarges door de betaalbare prijzen. Het garanderen van een competent docententeam voor de opleiding blijft cruciaal, omdat samenwerking met gecertificeerde opleidingscentra noodzakelijk is. Tenslotte hangt succes nauw samen met effectieve partnerschappen met verschillende belanghebbenden, zoals opleidingscentra, sociale instellingen en kringloopwinkels.

De ervaring van Kontoer leidt tot belangrijke lessen. Ten eerste onderstreept het initiatief het belang van effectieve samenwerking en partnerschap met gecertificeerde opleidingscentra en sociale instellingen, die een belangrijke rol spelen bij het tegemoetkomen aan de behoeften van individuen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Ten tweede kan het handhaven van de betaalbaarheid en tegelijkertijd het waarborgen van duurzaamheid een uitdaging zijn, toch is het van cruciaal belang om een divers klantenbestand aan te trekken. Ten slotte is het belangrijk om een motiverende en inclusieve werkomgeving te creëren waarbij de ontwikkeling van zowel basis- als geavanceerde vaardigheden onder werknemers/leerlingen wordt bevorderd. Dit vergroot hun vooruitzichten op de arbeidsmarkt en bevordert werkgelegenheid op de lange termijn.

## Vind meer informatie

- Tel.: (Meer informatie vinden:
- Tel.: +32 14 14 00 72
- E-mail: [contact@kontoerturnhout.be](mailto:contact@kontoerturnhout.be),
- Website: [www.kontoerturnhout.be](http://www.kontoerturnhout.be)
- Facebook: <https://www.facebook.com/KontoerTurnhout/>

## NATUUR- EN LANDSCHAPSZORG (NATURE AND LANDCARE) - CULTIVATING ENVIRONMENTAL CAREERS

Natuur- en Landschapszorg is een Belgisch initiatief dat in februari 1999 werd opgericht in de schoot van Natuurpunt. Dit innovatieve project is ontworpen als een maatwerkbedrijf dat gespecialiseerd is in natuurbeheer en tegemoet komt aan de uitdagingen van mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Het biedt hen de kans om hun talenten te herontdekken, hun gevoel van eigenwaarde opnieuw op te bouwen en gespecialiseerde kennis op te doen, terwijl ze een positieve impact hebben op de natuur in Vlaanderen, België. Wat Natuur- en Landschapszorg onderscheidt is haar voortrekkersrol in het sociale werkplaatslandschap en haar inzet om natuurvriendelijk ondernemen te combineren met maatschappelijke verantwoordelijkheid.

Het kernconcept achter Natuur- en Landschapszorg is het creëren van een duurzaam evenwicht tussen milieubeheer en menselijke ontwikkeling. Het erkent dat individuen die langere tijd werkloos zijn en enkel basisonderwijs hebben genoten, vaak vastzitten in een vicieuze cirkel, verstoken van motivatie, zelfvertrouwen en het tempo dat het professionele werkveld vereist. Dit project heeft tot doel deze cyclus te doorbreken door deze mensen de kans te bieden hun waardigheid en zingeving te herwinnen door middel van natuurvriendelijke werkgelegenheid. Door beroepstrots en werkhoudingen te bevorderen positioneert Natuur- en Landschapszorg zichzelf als katalysator voor hun ontwikkeling en speelt ze een cruciale rol bij het overbruggen van de kloof tussen milieubehoefte en menselijk potentieel. De primaire doelgroep van Natuur- en Landschapszorg bestaat uit langdurig werklozen die langer dan vijf jaar zonder werk zitten en maximaal in het bezit zijn van een diploma basisonderwijs. Het initiatief bedient ook verschillende organisaties en gemeenten in Vlaanderen die betrokken zijn bij natuurbehoud en ecologisch park- of bermenbeheer.



Natuur- en Landschapszorg hanteert een veelzijdige aanpak die de persoonlijke groei en beroepsontwikkeling bevordert. Teamleiders richten zich op het koesteren van een positieve sfeer en het bieden van constructieve feedback om de deelnemers sterker te maken. De structuur omvat verschillende teams onder leiding van teamleiders, vaak maatschappelijk werkers. Dit coöperatieve leiderschapsmodel draagt bij aan het opbouwen van vertrouwen tussen de teamleden en maakt een betere monitoring van hun voortgang mogelijk. Het initiatief hanteert een kwaliteitshandvest dat toezicht houdt op de veiligheid, ecologische duurzaamheid en deskundige begeleiding binnen de beschutte werkplaatsen.

Het succes van het initiatief blijkt uit het aanzienlijke personeelsbestand, met 196 werknemers verdeeld over 25 regionale teams. Een onderzoek uit 2015 onderstreepte de positieve impact van het project: 98% van de doelgroepwerkers gaf aan plezier te hebben in hun werk en 96% voelde zich geaccepteerd binnen hun teams. Het initiatief is erin geslaagd een sterk gevoel van beroepstrots te creëren onder personen die lange tijd van de arbeidsmarkt zijn uitgesloten. Op deze manier heeft Natuur- en Landschapszorg consequent aangetoond dat sociale werkgelegenheid, die de nadruk legt op menselijke ontwikkeling naast ecologisch behoud, een vliegwiel is voor persoonlijke groei en maatschappelijke re-integratie.

Hoewel natuur- en landschapszorg floreert, is het sterk afhankelijk van overheidssubsidies, wat een uitdaging vormt voor de voortdurende duurzaamheid ervan. Naarmate het de grenzen van de replicerbaarheid binnen België nadert, wordt het initiatief geconfronteerd met mogelijke beleidsveranderingen en de aanpasbaarheid van zijn model. Niettemin toont het de kracht van sociale werkgelegenheid bij het ontwikkelen van levens, het herwinnen van professionele trots en het bevorderen van leiderschap op milieugebied.

Kortom, Natuur- en Landschapszorg biedt een overtuigend model voor het aanpakken van langdurige werkloosheid onder mensen met een beperkte formele opleiding. Zijn baanbrekende benadering van beschutte werkplaatsen en de inzet voor het menselijk potentieel gecombineerd met de zorg voor het milieu werkt. Door de focus op zowel menselijke als ecologische behoeften is dit initiatief de eerste stap naar ontwikkeling, waarbij de waarde van waardigheid, zelfwaardering en duurzame werkgelegenheid wordt benadrukt.

Vind meer informatie

- Tel.: +3215 29 72 20
- Website: [www.natuurpunt.be/](http://www.natuurpunt.be/)

## REPAIR CAFÉ - BEVORDERING VAN DUURZAAMHEID EN BETROKKENHEID VAN DE GEMEENSCHAP DOOR MIDDEL VAN EEN REPARATIECULTUUR

Het Repair Café-project begon in 2013 in Turnhout, België. Het kwam overgewaaid uit Nederland en heeft zich sindsdien verspreid naar andere plaatsen in binnen- en buitenland. Deze creatieve onderneming heeft tot doel een cultuur van herstel, probleemoplossing en creativiteit te bevorderen binnen de bredere context van duurzaamheid. Repair Café is een sociale onderneming die actief bijdraagt aan het terugdringen van afval, de ontwikkeling van nieuwe en oude vaardigheden en het versterken van banden met de gemeenschap door mensen samen te brengen om samen dingen te herstellen.

De belangrijkste doelstellingen van het Repair Café zijn het bevorderen van een reparatiecultuur, het verminderen van de groeiende hoeveelheid afval, het uitwisselen van vaardigheden en het versterken van het gemeenschapsgevoel. Het Repair Café bevordert duurzaamheid door het idee dat dingen kunnen worden gerepareerd en een nieuwe bestemming kunnen krijgen in plaats van dat ze worden weggegooid. Het Repair Café richt zich op een verscheidenheid aan mensen. Er zijn volwassenen die de levensduur van hun spullen willen verlengen om wille van ecologische overwegingen, anderen uit financiële noodzaak. Er zijn de vrijwilligers, gekwalificeerde mensen die graag hun reparatiekennis willen delen om het grotere doel van reparatie te bevorderen: duurzaamheid.

Vrijwilligers betrekken bij het Repair Café is een van de grootste uitdagingen. Hoewel veel vrijwilligers behoorlijk vaardig zijn in de echte wereld, helpt dit programma hen hun sociale en communicatieve vaardigheden te verbeteren. Het creëert een platform waar mensen met aanzienlijke technische kennis kunnen leren hoe ze met de grotere gemeenschap kunnen omgaan en hun kennis efficiënt kunnen overbrengen. Door het gebruik van een learning by doing-methode leren de deskundige vrijwilligers de gebruikers om actief deel te nemen aan het repareren van hun bezittingen. Het Repair Café bevordert een dankbare mentaliteit en eert de inspanningen van de groep om objecten te repareren en opnieuw te gebruiken.

Zowel het milieu als de gemeenschap zijn gebaat bij Het Repair Café. Maandelijks worden gemiddeld zestien producten met succes gerepareerd, waardoor de verspilling vermindert. Bovendien bieden de vrijwilligers, wanneer een artikel niet meer te repareren is, deskundig advies waardoor ze vervangingsopties kunnen onderzoeken. Maandelijks nemen ongeveer twaalf vrijwilligers deel aan het programma en komen er regelmatig ongeveer veertig mensen op bezoek.

Het succes van Repair Café Turnhout, een van de eerste in Vlaanderen, heeft geleid tot de oprichting van tal van andere soortgelijke projecten in de omgeving. Overheden en bedrijven die duurzaamheid voorop stellen, kunnen dit reproduceerbare model financieel ondersteunen door bvb een goed bereikbare locatie met voldoende ruimte ter beschikking te stellen. Repair Café is innovatief omdat het een gezamenlijke aanpak vooropstelt, waarbij deelnemers samen met professionals leren hoe ze hun eigen spullen kunnen repareren en ze nuttige vaardigheden voor de toekomst krijgen. Over de hele wereld zijn al ruim 2.000 Repair Cafés opgestart, elk met hun eigen regelgeving en werkwijze. Het platform biedt ondersteuning en een starterskit voor iedereen die vergelijkbare projecten wil lanceren.

Het Repair Café is een goed voorbeeld van hoe een lokaal project een wereldwijde beweging kan veroorzaken, omdat het is opgericht op basis van duurzaamheid, reparatiecultuur en betrokkenheid van de gemeenschap. Door afvalvermindering, mensen in staat te stellen nuttige vaardigheden te verwerven en een gevoel van collectieve verantwoordelijkheid te bevorderen, biedt het Repair Café inzichten in het gezamenlijk oplossen van problemen en een mogelijke route naar een duurzamere toekomst.

### Vind meer informatie

- Tel: +32 (0)2 / 315 29 11 (kantooruren)
- E-mail: [info@repairtogether.be](mailto:info@repairtogether.be)
- Website: [www.repairtogether.be/nl/](http://www.repairtogether.be/nl/)



## EMMAÜS DÉFI - BEVORDERING VAN SOCIALE INTEGRATIE EN ECOLOGISCHE DUURZAAMHEID DOOR HERGEBRUIK EN RECYCLING

Sinds 2007 loopt een belangrijk integratieproject genaamd "Emmaüs Défi" in Parijs, Frankrijk. Om sociaal isolement tegen te gaan, recycleert dit project gebruikte spullen, waaronder speelgoed, kleding en lampen. Het hoofddoel is om mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt te re-integreren in de samenleving door hen te laten deelnemen aan de verkoop en het hergebruik van gebruikte goederen. De belangrijkste doelgroep zijn mensen die dakloos zijn of zich in onzekere omstandigheden bevinden.

Het primaire doel van "Emmaüs Défi" is het bieden van banen en sociale bijstand aan mensen die aanzienlijke moeilijkheden hebben om werk te vinden. Onder hen bevinden zich mensen in kansarmoede en daklozen. De groep levert ook diensten aan mensen die behoefte hebben aan redelijk geprijsde gebruikte goederen, zoals kleding.

Het project heeft een grondige aanpak en biedt mensen wekelijks een paar uur training. Na deze opleiding krijgen ze de kans om 26 uur per week te werken, waardoor ze ook andere aspecten van hun leven en administratieve zaken kunnen regelen.



Dit initiatief combineert de ecologische uitdaging met sociale hulp. Hierbij zijn bekwame instructeurs cruciaal alsook steunnetwerken van andere groepen om samen sociale problemen aan te pakken. Dit kan enkel met de ondersteuning van publieke donaties en overheids- of EU-fondsen om salarissen en trainingen te betalen. Repliceerbaarheid en opschaling brengen met zich mee dat de reikwijdte van het project wordt uitgebreid door gebruikte goederen te verkopen en nieuwe ruimtes te creëren. "Emmaüs Défi" illustreert de flexibiliteit van het model door de nadruk te leggen op de opleiding en werkgelegenheid van mensen in nood. Het project innoveert door de activiteiten, waaronder de productie van kussens en handwerkonderwijs, voort te zetten tijdens de COVID-19-pandemie. Financiële beperkingen en een gebrek aan beschikbare ruimte behoren tot de beperkingen; Niettemin heeft de steun van de gemeenteraad van Parijs het mogelijk gemaakt om extra ruimte te verwerven.

"Emmaüs Défi" is een goed voorbeeld van een integratie-initiatief dat ecologische verantwoordelijkheid en sociale inclusie effectief verenigt. Mensen in precare situaties krijgen banen en training, waardoor ze hun zelfvertrouwen kunnen herstellen en meer betrokken worden bij de samenleving. De betekenis en invloed van het project worden benadrukt door de creatieve methodologie, het aanpassingsvermogen en het replicatiepotentieel van het model. Het biedt een belangrijke les over hoe we met sociale kwesties om kunnen gaan door duurzame opleidingen en banen.

#### Vind meer informatie

- Tel.: 09 70 81 89 60
- E-mail: [contact@emmaus-defi.org](mailto:contact@emmaus-defi.org)
- Website: [www.emmaus-defi.org/](http://www.emmaus-defi.org/)



## OUDE BOOTBOEIEN TRANSFORMEREN IN DECORATIEVE LAMPEN - RECYCLING-INNOVATIE DOOR ATELIER POUPE

Een innovatief project genaamd Atelier Poupe in Marseille, Frankrijk maakt van gebruikte bootboeien prachtige lampen. In samenwerking met afvalterugwinnings- en recyclingbedrijven in het PACA-gebied pakt het project het probleem aan van het gebrek aan recyclingkanalen voor dit soort kunststoffen. Het belangrijkste doel is het recyclen van oude boeien, tevens wordt ambachtelijke en handmatige innovatie aangemoedigd.

Verouderde boeien worden doorgaans begraven of te verbrand. Atelier Poupe geeft ze nu een nieuwe bestemming. De lokale gemeenschap in Marseille, bedrijven, overheden, havens, kuststeden en recyclingbedrijven dragen bij door financiële middelen en hulp aan Atelier Poupe te geven. De oprichtster van het project zette tijdens de COVID-19-shutdown een werkplaats in haar huis op en begon met het redden van antieke boeien die door het water en het verstrijken van de tijd waren geërodeerd.



Het bedrijf maakt creatieve en innovatieve verlichting van de oude boeien. De boeien worden eerst zonder water schoon gemaakt en gepolijst. De boeien worden voorzien van gevarieerde patronen en afhankelijk van de voorkeuren van de klant of de verbeelding van de kunstenaar worden ze vervolgens in verschillende kleuren geverfd. Het fantasierijke en milieuverantwoorde project waarbij oude boeien in prachtige lampen worden veranderd, is waar de innovatie schuilt.

Oude boeien worden geleverd door de havens en recyclingbedrijven, die Atelier Poupe gratis opkoopt en daarmee alle partijen helpt. Elk jaar worden ongeveer vijftientig oude boeien opnieuw gebruikt, zodat ze niet op de afvalberg terechtkomen of verbrand worden.

De creativiteit van Atelier Poupe schuilt in de manier waarop het vintage boeien omzet in opvallende lampen. Om deze best practice te repliceren, zijn samenwerkingen tussen havens en recyclingbedrijven nodig, samen met de nodige innovatie. De flexibiliteit van deze aanpak wordt verder gedemonstreerd door de toekomstige uitbreiding ervan naar andere kuststeden in Europa, wat mogelijkheden biedt voor het recyclen van verschillende soorten verouderd afval tot artistieke creaties. Het project ondervond problemen bij het verkrijgen van de juiste benodigdheden, uitrusting en onroerend goed.

Tenslotte illustreert de innovatieve manier waarop Atelier Poupe gebruikte boeien omzet in prachtige lampen de mogelijkheden voor fantasierijke recycling- en upcyclingprojecten. Het stimuleert innovatie en biedt een duurzaam alternatief naast het herbestemmen van bestaande boeien. Het initiatief biedt een bemoedigend voorbeeld van ecologische verantwoordelijkheid en creativiteit, en de goede effecten ervan op het milieu en de samenwerkende entiteiten tonen de ongebreidelde mogelijkheid voor soortgelijke projecten.

Vind meer informatie

- E-mail: [atelierpoupe@outlook.fr](mailto:atelierpoupe@outlook.fr)
- Website: [www.atelierpoupe.com/](http://www.atelierpoupe.com/)

## LA RECYCLERIE

Een opmerkelijk project voor goede praktijken genaamd "La Recyclerie" werd in 2014 gelanceerd in Frankrijk, meer bepaald in de regio's Région Ile de France en Ville de Paris, die deel uitmaken van Parijs. Het project is een complexe onderneming die fungeert als externe locatie voor ecologische groenteteelt, een restaurant dat uitsluitend lokale producten serveert, een werkplaats voor reparaties en een locatie voor milieuconferenties. De belangrijkste doelstellingen zijn onder meer het experimenteren met ecologische landbouwtechnieken, het bieden van een plek aan de lokale bevolking om te eten en dingen te repareren, en het aanmoedigen van uitwisseling onder burens.

De belangrijkste doelstellingen van "La Recyclerie" zijn het bieden van een ruimte voor ecologische experimenten, een gemeenschappelijke eetervaring met lokaal geproduceerd voedsel, een reparatiewerkplaats en conferenties die het milieubewustzijn bevorderen. Inwoners van het 18e arrondissement van Parijs en de omliggende gebieden vormen de belangrijkste doelgroep van het project. Aangezien deze wijk vaak wordt omschreven als kwetsbaar en verarmd, fungeert het recyclingcentrum als een essentieel knooppunt voor zowel ecologische als sociale oplossingen.



"La Recyclerie" hanteert een grondige methodologische aanpak om haar doelstellingen te verwezenlijken. Het organiseert regelmatig conferenties, maakt educatieve podcasts over milieukwesties, organiseert educatieve rondleidingen en vraagt mensen om lid te worden van hun vereniging om toegang te krijgen tot reparatiewerkplaatsen. Het opbouwen van een netwerk van regionale producenten is het hoofddoel van het project, zoals blijkt uit het exclusieve gebruik van korte keten voedsel door het restaurant. Bovendien geeft de groep hoge prioriteit aan het voorlichten van mensen en onderwijsinstellingen over het omarmen van milieuvriendelijkere consumptiegewoonten, met een focus op ecologische landbouwtechnieken.

Een van de resultaten van het project is de opening van een café in het recyclingcentrum dat alleen voedsel aanbiedt uit de korte keten, ter ondersteuning van regionale producenten. "La Recyclerie" is ook succesvol geweest in het voorlichten van individuen en schoolgroepen over ecologische landbouwmethoden en verbeterde consumptiegewoonten. Het doel van het project om ecologisch bewustzijn en duurzaam leven onder de doelgroep aan te moedigen, wordt door deze bevindingen bevorderd.

"La Recyclerie" is een schoolvoorbeeld van ecologisch bewustzijn en duurzaam stadsleven. Met zijn gediversifieerde aanpak biedt het inwoners van het 18e district en daarbuiten een boeiende plek door ecologische landbouw, restaurants, onderhoudsdiensten en milieuonderwijs te combineren. Het project is een opmerkelijk voorbeeld dat vergelijkbare projecten over de hele wereld kan motiveren vanwege zijn creativiteit, aanpassingsvermogen en toewijding aan het aanpakken van zowel sociale als ecologische problemen.

Vind meer informatie

- E-mail: [contact@larecyclerie.com](mailto:contact@larecyclerie.com)
- Website: [www.larecyclerie.com](http://www.larecyclerie.com)

## ARGUSRECYCLING

Sinds 2017 loopt in het Portugese district Arganil een opmerkelijk project genaamd Argusrecycling. Dit project toont de inzet van de niet-gouvernementele organisatie "Iniciativa da Unidade Funcional de Arganil da Associação Portuguesa de Pais e Amigos do Cidadão Deficiente Mental (APPACDM)". Het vergroten van de kennis van de gemeenschap over de essentiële concepten van verminderen, hergebruiken en recyclen is het hoofddoel van Argusrecycling. Ze verzamelen actief recycleerbare materialen in, sorteren en bewaren ze. Vervolgens zorgen ze ervoor dat de juiste originele materialen worden teruggewonnen en hergebruikt voor andere doeleinden.

Bij de uitvoering van het Argus recyclingproject werd een methodische aanpak gevolgd. Om de unieke behoeften en moeilijkheden van de doelgroep, waaronder mensen met een verstandelijke beperking en sociale kansarmoede te begrijpen, werd een diepgaand participatief onderzoek uitgevoerd. Om een gemeenschapsgevoel en begrip over recycling en sociale inclusie te bevorderen, betrok het initiatief de doelgroep en de gemeenschap via bewustmakingsevenementen, campagnes en workshops. Er zijn gespecialiseerde trainingscursussen ontwikkeld om de deelnemers de informatie en vaardigheden te geven die nodig zijn om effectief bij te dragen. Het opzetten van vitale infrastructuur, zoals recyclingcentra en verzamellocaties, was ook nodig om het proces van het verzamelen, sorteren en opslaan van recycleerbare materialen te vereenvoudigen. Daarnaast werden partnerschappen opgezet om een afvalbeheerbedrijf, lokale bedrijven en andere belanghebbenden op te bouwen. Om de effectiviteit en voortdurende verbetering van het project te garanderen, werden voortdurend monitoring en evaluatie uitgevoerd.

Tot de resultaten van het project behoren bewustmakingsinitiatieven die de publieke kennis over milieuproblemen en de waarde van recycling vergroten. Om mensen de nodige informatie en vaardigheden te geven over recycling en afvalbeheer, creëerden ze trainingen en seminars. Bijgevolg kregen kwetsbare personen toegang tot groene werkgelegenheidsalternatieven, wat hun financiële toestand aanzienlijk verbeterde.

Met dit onderzoek werd een nieuwe aanpak geïntroduceerd die het afvalbeheersysteem lokaal en regionaal stabiliseert. Daarnaast worden milieuvriendelijke technieken voor afvalbeheer belicht door creatieve methoden te presenteren voor het terugdringen van afval, het besparen van hulpbronnen en het verminderen van de gevolgen voor het milieu.

Sterke institutionele steun, wet- en regelgeving die effectieve systemen voor afvalbeheer bevorderen, en een ondersteunende omgeving die fondsen, juridische ondersteuning en prikkels voor replicatie biedt, zijn allemaal nodig voor een succesvol vervolg van deze goede praktijk. Om financiële duurzaamheid te garanderen door samenwerking met afvalbeheerbedrijven en de verkoop van recycleerbare materialen, vereist replicatie bovendien duurzame financieringsstructuren en economische prikkels. Een cultuur van ecologische verantwoordelijkheid en inclusiviteit wordt bevorderd door onderwijscampagnes en belangenbehartigingsactiviteiten, zo kan de houding veranderen en de publieke acceptatie van recyclingpraktijken en sociale inclusie opgebouwd worden. Deze strategieën zijn essentieel voor de effectieve replicatie van deze praktijken. Last but not least hangt het bevorderen van milieuverantwoordelijkheid en de adoptie van technieken voor duurzaam afvalbeheer sterk af van het hoge milieubewustzijn van de gemeenschap.

Kortom, het recyclinginitiatief van Argus heeft hoop en transformatie gebracht in de Portugese provincie Arganil. De nadruk die wordt gelegd op recycling en sociale insluiting heeft het algemene welzijn van gemarginaliseerde mensen verbeterd door zinvolle werkmogelijkheden te creëren en de samenleving een meer inclusieve en ecologisch gewetensvolle plek te maken. Deze allesomvattende strategie laat zien dat betekenisvolle en positieve veranderingen kunnen worden bereikt door de gemeenschap erbij te betrekken, trainingen aan te bieden, partnerschappen te vormen, de ontwikkelingen in de gaten te houden en de economische levensvatbaarheid te garanderen. Voor andere projecten die willen bijdragen aan een duurzame en inclusieve wereld is dit een inspirerend model.

Vind meer informatie

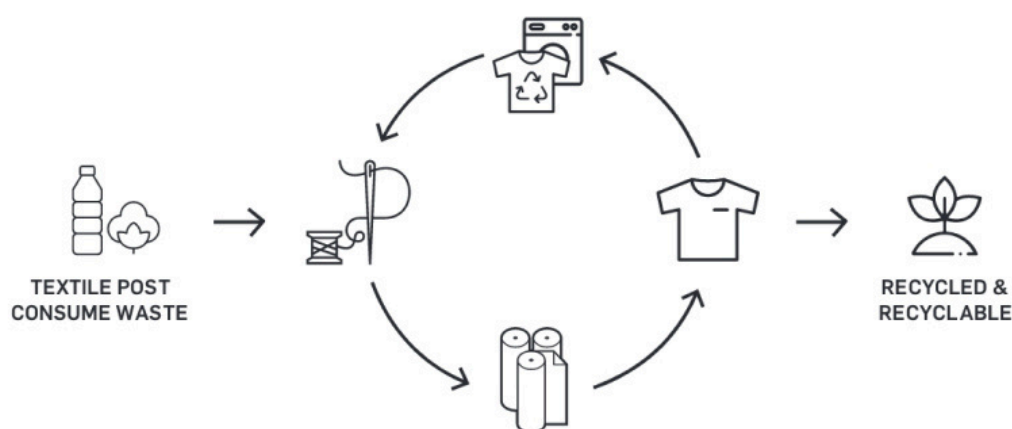
- Tel.: +351 235 203 153
- Website: [www.appacdmcoimbra.pt/argusrecycling/](http://www.appacdmcoimbra.pt/argusrecycling/)
- E-mail: [argusrecycling@gmail.com](mailto:argusrecycling@gmail.com)

## WEARCYCLE

Sinds 2022 is Wearcycle een ecologisch innovatief project dat de circulaire economie bevordert door kleding en accessoires te maken van overgebleven materialen. Het Spaanse partnerschap werd opgezet tussen Gureak, Belda Llorens, de provinciale raad van Gipuzkoa en Ihobe - Baskische regering - en het Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling (EFRO) . Door textielafval uit wasserijen te gebruiken, creëren ze duurzaam garen voor hun producten.

Het bevorderen van een circulaire economie, recycling, duurzaamheid, zuinig gebruik van hulpbronnen en het niet-vervuilen van het milieu zijn de belangrijkste doelstellingen van Wearcycle. De werknemers van het project, inclusief degenen met een beperking die voor Gureak werken, consumenten die het product kopen vanwege de hoge kwaliteit ervan, en de grotere gemeenschap als geheel profiteren mee.

De beste stukken stof uit de wasserettes van Gureak worden methodisch uitgekozen en omgezet in gloednieuwe kleding. In de fabriek van Belda Llorens worden deze gekozen platen mechanisch gerecycleerd, versnipperd en tot vezels verwerkt. Om veerkrachtige en duurzame kleding te maken van gerecycleerd en biologisch katoen, wordt de ruwe vezel tot klossen gesponnen.



Een onderscheidende lijn kleding en accessoires met een sterke nadruk op concepten van de circulaire economie is het eindproduct van dit project. Deelnemers ervaren een verbeterd gevoel van eigenwaarde terwijl ze aan een echt duurzaamheidsproject werken, een toename van het sociale begrip van duurzaamheid en een verbetering van de inzetbaarheid van mensen met een beperking.

Door oude lakens opnieuw te gebruiken om een kwalitatieve en ecologisch bewuste collectie te produceren, ondersteunt het initiatief een baanbrekende inspanning op het gebied van de circulaire economie. Bovendien genereert het werkgelegenheid die de sociale en professionele inclusie van mensen met een beperking ondersteunt. Het project kan op grote schaal worden gekopieerd en is aanpasbaar aan vele omstandigheden. Om op andere plaatsen succesvol te zijn, heeft het echter naast commercieel en maatschappelijk bewustzijn ook steun van de overheid nodig.

De milieuvriendelijke onderneming van Wearcycle is een geweldige illustratie van de circulaire economie in actie. Het produceert niet alleen onderscheidende en duurzame items, maar verbetert ook de inzetbaarheid en het zelfrespect van de deelnemers door personen met een handicap erbij te betrekken en duurzaamheid te stimuleren. Met de juiste financiering en middelen kan het initiatief functioneren als een flexibel en herhaalbaar model dat andere gemeenschappen ten goede komt en de duurzaamheid en de circulaire economie bevordert.

#### Vind meer informatie

- Website: [www.gureak.com/es/contactar](http://www.gureak.com/es/contactar)
- Extra website: <https://www.ternua.com/com/sustainability-wearcycle->
- Video: <https://youtu.be/xSGXmKHDKYk?si=QKQy6nJNpZKoBMRq>
- Collectie: <https://www.ternua.com/es/catalogsearch/result/?q=wearcycle>



## ULTRIPLO LDA

Een particulier bedrijf genaamd Ultriplo Lda, gevestigd in Braga, Portugal is een revolutionair initiatief dat duurzaamheid en sociale verantwoordelijkheid combineert. Ze werken samen met andere organisaties waaronder Cruz Vermelha. Hun missie zijn de 3R's: Reduce, Reuse en Recycle. Ultriplo streeft ernaar de levenscyclus van textielmaterialen te verlengen, door afval te elimineren in plaats van alleen maar goederen te produceren.

De drie leidende concepten van Ultriplo – Reduce, Reuse en Recycle – dienen als basis voor hun toewijding aan duurzame ontwikkeling en milieubehoud. Bovendien nemen ze sociale verantwoordelijkheid op in hun bedrijfsplan door actief samen te werken met non-profitorganisaties en prioriteit te geven aan kansarme of gemarginaliseerde mensen. Ultriplo richt zich op een breed spectrum van mensen, inclusief gemarginaliseerde groepen, waaronder immigranten, mensen met een beperking en mensen die verschillende moeilijkheden doormaken. Hun belangrijkste doel is het creëren van werkgelegenheid, waarbij de voorkeur wordt gegeven aan deze kwetsbare doelgroep.

Ultriplo maakt gebruik van een methodische, teamgebaseerde strategie die de ontwikkeling van partnerschappen, op maat gemaakte trainingscurricula en diepgaande behoefteanalyses omvat om een holistisch model op te bouwen.

Dit programma heeft verschillende resultaten opgeleverd. Ultriplo helpt kwetsbare mensen te re-integreren in de samenleving door duurzame ondernemingen te creëren die hen in dienst nemen. Door hun inspanningen worden milieuvriendelijke industriële processen ontwikkeld en worden 'groene' banen gecreëerd, vooral voor kansarme groepen. Uiteindelijk moedigen partnerschappen tussen verschillende bedrijven en groepen teamwerk en gezamenlijke actie aan.



Het idee van Ultriplo is niet alleen inventief, maar ook revolutionair omdat het sociale inclusie bevordert en conventionele arbeidspatronen uitdaagt. Het verhoogt de economische groei en productiviteit door de inzet van ongebruikt talent. Het integreert duurzaamheid in alle facetten van zijn bedrijfsactiviteiten en vergroot het publieke bewustzijn van milieukwesties.

Het uitdragen van het concept van Ultriplo vereist een aantal voorwaarden, waaronder institutionele steun, een stabiel economisch klimaat, sociaal bewustzijn en milieubewustzijn. Het aanpassingsvermogen van dit streven in verschillende contexten hangt af van culturele verschillen, lokale sociaal-economische omstandigheden en de unieke behoeften van kansarme groepen. Het moet worden aangepast aan specifieke omstandigheden, waarbij rekening wordt gehouden met de inbreng van leden van de gemeenschap, sociale groepen en lokale belanghebbenden. De deelnemers ervaren zeer gunstige resultaten, zoals terugkeer naar de arbeidsmarkt, het leren van nieuwe vaardigheden en het leveren van een constructieve bijdrage aan de samenleving. Om aan de uiteenlopende eisen van sociale groepen te kunnen voldoen, moeten obstakels zoals culturele barrières, beperkte middelen en weerstand tegen verandering worden overwonnen. Deze uitdagingen worden aangepakt door het gebruik van strategieën zoals betrokkenheid van belanghebbenden, bewustmaking, het verwerven van financiering, cultureel gevoelige tactieken, gespecialiseerde trainingscurricula en één-op-één ondersteuning.

Ultriplo toont aan hoeveel potentieel er is om sociale verantwoordelijkheid, duurzaamheid en werkgelegenheidsmogelijkheden voor gemarginaliseerde groepen te combineren. Hun alomvattende aanpak benadrukt de noodzaak van een duurzame inzet om positieve verandering mogelijk te maken, moedigt eerlijke kansen aan, legt een sterke nadruk op teamwerk, vereist maatwerk en ondersteunt continu leren. Het toont ook de complexe uitkomsten van geïntegreerde methoden aan.

Vind meer informatie

- Tel.: +351 253 098 307
- Website: [www.ultriplo.com/](http://www.ultriplo.com/)

## FROM GRANNY TO TRENDY

Het initiatief "From Granny to Trendy", is gestart door het bedrijf "Vintage for a Cause", en is onder meer actief in Porto, Guimarães, Esposendo en Gondomar, in Portugal. From Granny to Trendy concentreert zich op het versterken van vrouwen ouder dan vijftig jaar. Dit initiatief combineert de ontwikkeling van vaardigheden, sociale inclusie en zorg voor het milieu om actief ouder te worden en de integratie van oudere vrouwen in de samenleving te ondersteunen door de problemen van werkloosheid en sociaal isolement aan te pakken waarmee deze vrouwen worden geconfronteerd.

Het programma bevat een naaiatelier bedoeld om oudere vrouwen te helpen met problemen als sociaal isolement en werkloosheid. Het initiatief geeft oudere vrouwen het gevoel dat ze een doel hebben en moedigt actief ouder worden aan door middel van gezelligheid, de ontwikkeling van vaardigheden en ecologische duurzaamheid.

De volledige aanpak van het project omvat een aantal verschillende componenten, waaronder outreach, monitoring, evaluatie, samenwerking, documentatie, behoefteanalyse, het opzetten van naaiateliers, sociale inclusie, milieueducatie, het delen van informatie en feedbacksessies. Deze veelzijdige strategie garandeert dat het project op efficiënte wijze tegemoetkomt aan de behoeften van oudere vrouwen en een stimulerende sfeer biedt voor hun ontwikkeling.

De resultaten van het project variëren, van de ontwikkeling van langetermijnbanen in de mode-industrie tot sociale inclusie en empowerment. Het verwerven van nieuwe vaardigheden helpt deelnemers onafhankelijk te worden, wat hun re-integratie in de samenleving vergemakkelijkt en kansen voor hen biedt om hun eigen onderneming te starten.



De creatieve oplossing van het project voor de specifieke problemen waarmee oudere vrouwen worden geconfronteerd, maakt het zo succesvol. Het is reproduceerbaar en effectief in gebieden met een vergrijzende bevolking, omdat het mensen niet alleen het vertrouwen geeft om hun eigen bedrijf te starten, maar hen ook de vaardigheden geeft die daarvoor nodig zijn. Het kan dan ook moeiteloos worden omarmd door andere landen of gebieden met een eveneens ouder wordende bevolking en modelabels die over de mogelijkheid beschikken om regionale workshops op te zetten. Belangrijk is wel dat het beoogde publiek aanwezig is en er bedrijven zijn die regionale workshops kunnen opzetten. Bijgevolg ervaren de deelnemers een overweldigend gevoel van empowerment als gevolg van de nadruk van het programma op verantwoordelijkheid voor het milieu, sociale interactie en de ontwikkeling van vaardigheden voor oudere vrouwen.

Ondanks de successen heeft het initiatief problemen ondervonden bij het betrekken van het beoogde publiek, het bereiken van een evenwicht tussen de sociale en economische elementen en het waarborgen van de levensvatbaarheid op de lange termijn. Niettemin zijn deze problemen gedeeltelijk opgelost dankzij de flexibiliteit en veerkracht van het project.

De resultaten van deze best practice onderstrepen het vermogen van innovatie, milieuvriendelijke inspanningen en financieel levensvatbare projecten om een meer diverse, ecologisch bewuste en financieel levensvatbare gemeenschap te bevorderen.

Zoals hierboven aangetoond, geeft het project 'Van Granny to Trendy' oudere vrouwen meer kracht en verbetert het hun leven aanzienlijk door innovatie, sociale inclusie en milieubewustzijn te combineren. Het aanpassingsvermogen, het replicatiepotentieel en de gevarieerde aanpak van het project benadrukken hoe belangrijk het is om de problemen aan te pakken die oudere vrouwen ervaren en hen een gevoel van doel en gemeenschap te geven.

Vind meer informatie

- Website: <http://www.vintageforacause.pt>

## TXUKUNDU (OPRUIMEN)

Het "Txukundu"-initiatief, dat sinds 2023 actief is in de regio Gipuzkoa in Baskenland, is een uitstekend voorbeeld van een samenwerking tussen een individu gepassioneerd door het helpen van mensen bij het organiseren van hun garderobe en een non-profitorganisatie die training biedt aan personen met een beperking.

"Txukundu" concentreert zich op het recyclen van kleding, waarbij de nadruk wordt gelegd op de empowerment van mensen met een beperking. Door het gebruik van Vinted en Instagram benadrukt het project de recycling van kleding. Om een duurzame oplossing te bieden voor kleding die anders verloren zou gaan, nemen studenten met een beperking actief deel aan alle aspecten van het project, van marketing en klantenservice tot het afhandelen van verkooppunten.

Bij het "Txukundu"-project is een partnerschap betrokken tussen Gureak, een non-profitorganisatie, en een leverancier van tweedehands kleding. Studenten met een beperking zijn een essentieel onderdeel van het proces; ze kiezen en verzamelen kleding en maken foto's voor Vinted en Instagram. Hun praktijkervaring verbetert hun inzetbaarheid.

### TXUKUNDU



De belangrijkste doelstellingen van het project zijn het recyclen van kleding, het verbeteren van de communicatie en zakelijke vaardigheden van studenten, en het vergroten van het publieke bewustzijn van sociale en milieuzaken. Hulpbronnen zoals professionele netwerken voor de aanschaf van tweedehands kleding en toegang tot geschikte trainingslocaties zijn nodig om deze aanpak te repliceren. Het is mogelijk om dit initiatief aan verschillende contexten aan te passen, met name voor particuliere ondernemingen die geïnteresseerd zijn in het recyclen van kleding en voor opleidingsinstellingen die willen werken aan projecten rond duurzaamheid en circulaire economie.

Er zijn twee resultaten van het project. In de eerste plaats ondersteunt het recycling- en duurzaamheidsidealen door kleding te hergebruiken die anders zou worden weggegooid. Ten tweede maakt het een groot verschil in de inzetbaarheid van studenten, wat een belangrijke prestatie is voor hun professionele en persoonlijke ontwikkeling. Deelnemers profiteren van aanzienlijke voordelen, waaronder een beter gevoel van eigenwaarde en meer werkgelegenheid. Het project helpt studenten met een beperking praktijkervaring op te doen en bereidt hen voor op een baan in de toekomst.

De belangrijkste uitdagingen van het project zijn onder meer het integreren van studenten in een daadwerkelijke werkomgeving, het geven van praktische ervaring in scheepvaartberoepen en het verbeteren van hun technische en overdraagbare vaardigheden.

Kortom: het Txukundu"-project geeft studenten met een beperking de kans om hun trainingsvaardigheden toe te passen in een praktijksituatie, een ervaring die hen echt vooruit helpt. Deze praktische aanpak legt de nadruk op duurzaamheid en recycling en bereidt hen voor op problemen die ze kunnen tegenkomen in een professionele werkomgeving. Het bevordert hun persoonlijke en professionele groei.

Vind meer informatie

- Tel.: +34 644 70 77 13
- E-mail: [infotxukundu@gmail.com](mailto:infotxukundu@gmail.com)
- Instagram [@guretxukundu](https://www.instagram.com/guretxukundu)
- Facebook: <https://www.facebook.com/txukundu/>

## GEMEENSCHAPPELIJKE COMPOSTERING

Een belangrijke inspanning op het gebied van duurzaam afvalbeheer werd in 2009 gestart in de Baskische stad Hernani met de lancering van het initiatief "Community Composting". De gemeenteraad van Hernani en Gureak Zerbitzuak, een publiek-private samenwerking, werken samen aan dit project.

Het hoofddoel van het project is het beheren van organisch afval, en de lokale bevolking van Hernani wordt aangemoedigd om te composteren met behulp van zowel individuele composteerdere in huizen met tuinen of boomgaarden als gemeenschapscomposteerdere. Het initiatief omvat onder meer het huis-aan-huis verzamelen van organisch afval, waarbij personen met een handicap actief deelnemen en verschillende factoren van het composteringsproces in de gaten houden. Dit partnerschap pakt kwesties aan die te maken hebben met werkgelegenheid, het milieu en de samenleving.

De methodologische aanpak van het project omvat een wekelijks takenschema dat op een georganiseerde manier wordt uitgevoerd. Deze activiteiten omvatten onder meer het afval overbrengen, het analyseren en categoriseren van afval en het in de gaten houden van de status van de compostbak. Het afval dat vrijkomt, wordt voor eigen gebruik gebruikt, zoals het bemesten van groenteplanten.



De inspanning heeft aanzienlijke praktische resultaten opgeleverd; ongeveer 25% van de mensen in Hernani composteert organisch afval. Met 950 gezinnen die deelnemen aan gemeenschapscompostering en 633 gezinnen die zelf composteren, wordt in totaal 210 kg organisch afval wekelijks beheerd in gemeenschapscomposteerders. De creativiteit en het succes van het project worden benadrukt door het behalen van de Zero Waste Europe-certificering door Hernani, wat ook blijkt geeft van toewijding aan duurzaam afvalbeheer en het scheppen van banen, vooral voor mensen met een beperking.

Dankzij dit innovatieve en succesvolle project is Hernani nu de eerste gemeente in Baskenland die gecertificeerd is door Zero Waste Europe. Repliceerbaarheid en mogelijkheid tot opschaling zijn veelbelovend voor inspanningen van vergelijkbare aard in verschillende landen en locaties. Niettemin zouden overheidsinstellingen en afvalbeheerbedrijven, om flexibel genoeg te zijn om in verschillende omgevingen te kunnen werken, effectief moeten coördineren, fondsen moeten toewijzen en bewustmakingsprogramma's moeten lanceren.

Met jaarlijks 15 tot 20 personen die via dit programma in dienst zijn, is de impact op de deelnemers aanzienlijk, vooral in termen van het verbeteren van de inzetbaarheid van personen met een handicap. Een van de beperkingen is dat er voldoende afvalsortering nodig is om besmetting te voorkomen, en dit kan af en toe betekenen dat plastic zakken in de gemeenschappelijke compost terecht komen.

De lessen die we hebben geleerd zijn onder meer het omzetten van afval in nuttige hulpbronnen, het aannemen van mensen met een handicap, het vergroten van het milieubewustzijn, het onderwijzen van mensen over duurzame gewoonten en het toewijzen van fondsen voor afvalbeheerprogramma's.

Samenvattend is het initiatief "Community Composting" een perfect voorbeeld van hoe afval duurzaam kan worden beheerd en banen kunnen worden gecreëerd, met de nadruk op het empoweren van mensen met een beperking. De creatieve strategie en de successen van het project in Hernani zouden als sjabloon kunnen dienen voor vergelijkbare mondiale inspanningen, waarbij de nadruk wordt gelegd op de voordelen voor het milieubewustzijn, de inzetbaarheid en het afvalbeheer.

#### Vind meer informatie

- <https://www.gureakzerbitzuak.com/es/contacta/>,
- <https://www.hernani.eus/es/hernani-ezagutu/jasangarria/hondakinak>
- <http://www.compostaenred.org/proyectos/JornadasPontevedra2016/presentaciones/Hernani.pdf> )



